

# Starke Unternehmen zeigen Service!

Die Kraft der Service-Qualität! Konsequente Kundenorientierung und herausragende Service-Qualität zählen zu den stärksten Erfolgsfaktoren eines Unternehmens – umso mehr, je austauschbarer Produkte und Dienstleistungen werden.

Aus dieser Überzeugung heraus hat die AKZEPTA Group die Service-Initiative „Leitbetrieb“ ins Leben gerufen – und zeigt selbst überzeugend vor, wie man mit Kundenbegeisterung punktet.

## „Wir besorgen ihr Geld und begeistern mit Service“

Mit dieser Philosophie ist AKZEPTA seit 1988 äußerst erfolgreich im Forderungsmanagement tätig. Das Unternehmen mit Stammsitz in Oberösterreich und Standorten in Ös-

terreich und Deutschland bearbeitet derzeit mehr als 50.000 Geschäftsfälle pro Jahr. Besonders beachtlich ist, dass mehr als 95 Prozent aller Kunden AKZEPTA



weiterempfehlen. Betreibungen in Deutschland werden genauso wie im Inland kostenneutral im Sinne der Auftraggeber durchgeführt. Bei allen anderen Auslandsforderungen werden geringfügige Kostenpauschalen verrechnet.

Diese außergewöhnliche Empfehlungsquote beweist die Kraft der Servicequali-

tät, denn AKZEPTA bietet nachhaltigen Service, der jedem Kunden echte Wertschöpfung bringt.

## Service-Initiative „Leitbetrieb“

Das AKZEPTA Inkasso System ist das Resultat jahrelanger Zusammenarbeit mit erfolgreichen Firmen und Konzernen in ganz Mitteleuropa. Innovative Möglichkeiten zur Verbesserung des Cashflows der Kunden werden permanent getestet und bei Erfolg universell zum Einsatz gebracht.

Diese Kompetenz im Kundenservice stellt AKZEPTA mit der Service-Initiative „Leitbetrieb“ auch anderen Unternehmen zur Verfügung.

● Mehr zu diesem Thema finden Sie im Internet unter: [www.leitbetrieb.com](http://www.leitbetrieb.com) [www.akzeptat.com](http://www.akzeptat.com)



Erich Stadler, Gründer und Inhaber der AKZEPTA Group.

## Kundenorientierung

Von einer hohen Servicequalität profitiert die gesamte Wirtschaft und damit die Allgemeinheit. Deshalb haben wir die Service-Initiative „Leitbetrieb“ ins Leben gerufen.

Der aktuelle Service-Letter – das kostenlose, periodische Info-Medium der Service-Initiative – rückt auch einen weiteren Aspekt des Service-Themas in den Fokus: Kundenorientierung ist ein klar wertorientiertes Unternehmensziel und damit Ausdruck einer Unternehmenskultur, mit der sich Betriebe als buchstäblich hochwertige Geschäftspartner erweisen.

Damit ist die Service-Marke „Leitbetrieb“ auch ein Gradmesser für die Wertigkeit eines Unternehmens und ein echtes Alleinstellungsmerkmal.

# Starke Unternehmen zeigen Service!



Leitbetrieb  
Österreich

Eine Auswahl der teilnehmenden Unternehmen



Noch mehr serviceorientierte Unternehmen finden Sie auf..... [www.leitbetrieb.com](http://www.leitbetrieb.com)