



Texttools

für Ihre Positionierung als Leitbetrieb

Zeit ist Geld. Mit unseren praktischen Textbausteinen sparen Sie beides und verstärken gleichzeitig Ihr Image als serviceorientiertes Unternehmen.

Was ist ein Leitbetrieb?	2
Pressemitteilungen	3
Stichwort Servicequalität	4
Stichwort Unternehmenskultur	5
Stichwort Nachhaltigkeit	6
Stichwort Leuchtturm	7
Stellenanzeigen	8
Bekennnis zu Service - Textbeispiele	9
Service Statement	11
Ansätze für Leitbilder	12
Mission	13
Vision	13
Werte	13
Fazit	14





Was ist ein Leitbetrieb?

Als Leitbetrieb gilt in den deutschsprachigen Ländern Europas ein Betrieb, der sich durch besondere Leistungen bzw. Fähigkeiten von anderen Betrieben unterscheidet und/oder aus dem Branchendurchschnitt herausragt. Leitbetriebe überzeugen durch Qualität, Kreativität und Innovationskraft. Sie sind maßgeblich für die positive Entwicklung ihrer Branche bzw. ihrer Region.

Im Bewusstsein dieser Verantwortung bekennen sich Leitbetriebe zu einer ethischen und wertebasierten Wirtschaftsweise. Sie leben diese Firmenphilosophie Tag für Tag. Nicht kurzfristig erzielte Gewinne gelten als Maßstab, sondern umfassende Nachhaltigkeit.

Solche Bemühungen verdienen Anerkennung, Wertschätzung und vor allem Aufmerksamkeit. Daher hat die Serviceinitiative Leitbetrieb es sich zum Ziel gesetzt, diese Unternehmen bestmöglich auf ihrem Weg zu unterstützen.

Vor diesem Hintergrund entstand unsere Sammlung von Texten, die als Beispiele und Inspiration für Ihre eigenen, Ihrem Unternehmensimage entsprechenden, Texte dienen sollen. Falls sich der eine oder andere liest, als wäre er wie für Ihr Unternehmen geschaffen, steht es Ihnen natürlich frei, diese direkt zu übernehmen.

Ich freue mich, bald auch Ihre Texte lesen zu dürfen!

Erich Stadler

(Inhaber und Gründer der Serviceinitiative)





Pressemitteilungen

Nutzen Sie unsere Presstexte um die regionale Presse über Ihre Teilnahme an der ServiceInitiative zu informieren. Mit der ServiceMarke machen Sie die Servicequalität Ihres Unternehmens sichtbar und unterstreichen dies wirkungsvoll durch zielgerichtete Medienpräsenz. Gerade regionale Medien sind meist sehr interessiert an Berichten und Neuigkeiten aus der Wirtschaft. Wir stellen Ihnen gerne Presstexte zur Verfügung und unterstützen Sie bei der individuellen Gestaltung.

Leitbetrieb Armstark macht es vor: Mit minimalem Aufwand erzielen sie dank unserer Vorlagen größtmögliche Effekte in regionalen Zeitungen.

meinbezirk.at Oberösterreich Nutzer Gruppen Themen Hilfe Über uns Unternehmen Registrieren Anmelden

BEZIRKS RUND SCHAU **Schärding** Mit Facebook anmelden

Aktuell Service Galerien Beitrag erstellen Meine Seite Kleinanzeigen Suchen / Webcode

Neueste Politik Chronik Sport Wirtschaft Kultur Leute Magazin Veranstaltungen Gewinnspiele Arbeitsplatz

Österreich > Oberösterreich > Schärding > Wirtschaft > Armstark ist "Leitbetrieb Österreichs"

Armstark ist "Leitbetrieb Österreichs"

Geschäftsführer Denise Armstark und Thomas Schreiner (Foto: Armstark)

ST. FLORIAN AM INN (kpr). Als "Leitbetrieb Österreichs" kann sich fortan die Firma Armstark in St. Florian nennen. Das Siegel wird von der Plattform "Leitbetriebe Austria" vergeben und als Service-Marke angesehen. Es ist landesweit ein Symbol für herausragende Service-Kompetenz. Geschäftsführerin Denise Armstark freut sich über die Auszeichnung und fasst die Strategie des Unternehmens zusammen: "Die Kundenzufriedenheit steht im Mittelpunkt unserer Unternehmens- und Marketingphilosophie."

1.951 Beitrag eingestellt von **Kathrin Prünstinger** aus Schärding am 04.02.2014 Folgen

107 Leser
direkt: 100 über Suchmaschinen: 5
über Links: 2 über Empfehlungen: 0

Lieber Leser,
Ich freue mich über einen **Kommentar**, eine **Nachrichte** oder einen **Beitrag** von Ihnen!
Herzlichst, *Kathrin Prünstinger*
Jetzt kostenlos mitmachen

Gefällt mir 0





Stichwort Servicequalität

Leitbetrieb: *Firmenname* stellt Servicequalität ins Rampenlicht

Kundenservice hat bei *Firmenname* besonders hohen Stellenwert. Mit dem ServiceSiegel „Leitbetrieb Österreich“ macht das Unternehmen diese Kompetenz für die Kunden nun auf einen Blick sichtbar.

Servicequalität ist ein entscheidender Erfolgsfaktor im Wettbewerb. Kunden nicht nur zufriedenzustellen, sondern echt zu begeistern, ist heute wichtiger denn je. *Firmenname* verfolgt dieses Ziel mit einer Reihe von spezifischen Maßnahmen, die die Servicequalität des Unternehmens weit über den Durchschnitt heben. Dazu zählen z. B. (hier kurz (!) zwei bis drei unternehmensspezifische Serviceleistungen anführen)

Diese besondere Position in Sachen Kundenservice betont *Firmenname* nun mit dem ServiceSiegel „Leitbetrieb Österreich“, einem Symbol für herausragende Servicekompetenz. „Leitbetrieb Österreich“ kennzeichnet als ServiceMarke ausschließlich Unternehmen, die sich mit dem Thema Servicequalität intensiv auseinandersetzen und dazu spezifische Maßnahmen treffen. Das ermöglicht es Kunden und Geschäftspartnern, service-orientierte Unternehmen auf einen Blick zu erkennen.

Wie zahlreiche andere führende Unternehmen setzt *Firmenname* als „Leitbetrieb Österreich“ ein klares Zeichen gegen die Servicewüste.

Eine detaillierte Darstellung der Servicequalität von *Firmenname* finden Sie im Internet unter www.leitbetrieb.com.





Stichwort Unternehmenskultur

Unternehmenskultur als Wettbewerbsvorteil

Werte als Wettbewerbsvorteil

Eine starke, im Alltag gelebte Unternehmenskultur wird von nahezu allen Befragten (96 Prozent) als Wettbewerbsvorteil erlebt. Als wichtigste Werte werden Verlässlichkeit, Verantwortungsbewusstsein, Leistungsstreben, Freundlichkeit, Glaubwürdigkeit, Ehrlichkeit, Vertrauen, Loyalität, Langfristigkeit, Respekt und Wertschätzung, Authentizität, Handschlagqualität, Familie und Tradition genannt. Für diese Werte steht der Leitbetrieb **Firmenname** schon seit ... (+ evtl. *Gründungsgeschichte*)

Familie wird groß geschrieben

Familienunternehmen wie **Firmenname** sind Säulen der Wirtschaft: 75 Prozent der europäischen und sogar 80 Prozent der österreichischen Unternehmen liegen in Familienhand. In Österreich tragen sie 50 Prozent zur Wirtschaftsleistung bei, im europäischen Durchschnitt sind es 45 Prozent. Fragt man diese Unternehmer,

was sie auszeichnet, fragt man nach Unternehmensphilosophie und Strategie, fallen mit schöner Regelmäßigkeit Begriffe wie Nachhaltigkeit, langfristiges Denken, gelebte traditionelle Werte, organisches Wachstum, Ethik.

Firmenname auf Erfolgskurs

Auch **XY** von **Firmenname** bekennt sich klar zu diesen Werten: „**Zitat Zitat Zitat Zitat Zitat seit jeher höchsten Stellenwert.**“

Dass Familienunternehmen eine gemeinsame „DNA“ haben, die auch ihren Erfolg ausmacht, zeigt unter anderem eine qualitative Studie, die von der Weissman Gruppe in Zusammenarbeit mit der Bank Gutmann durchgeführt wurde. „Die Studie gibt uns einen wertvollen Einblick, wie Familienunternehmen funktionieren.

„**Unsere Stärke liegt ganz klar.....**“, erklärt **XY**. Dies zeigt **Firmenname** seit **Datum** ganz klar durch ihre Teilnahme an der ServiceInitiative Leitbetrieb.





Stichwort Nachhaltigkeit

Langfristiger Erfolg durch Nachhaltigkeit

Echte Nachhaltigkeit ist gefragt

Egal ob aus sozialer, ökonomischer, ökologischer oder ethischer Sicht - 90 Prozent der Wirtschaftstreibenden sehen in der Nachhaltigkeit den richtigen Ansatz für den künftigen Erfolg. Doch nicht selten begnügen Unternehmen sich damit, sich dabei auf gute PR zu verlassen, anstatt tatsächlich nachhaltig zu sein.

Große Zustimmung in Österreich

Als wesentliches Erfolgskriterium wurde auch die Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit genannt, wobei ethische Überlegungen dabei eine große Rolle spielen: Fast acht von zehn Befragten sehen in ethischem Verhalten einen Wettbewerbsvorteil. Dies gilt auch für Unternehmen, die am Weltmarkt tätig sind. Die stärkste Zustimmung zu dieser These kommt übrigens von österreichischen Unter-

nehmen (83 Prozent). Es folgen Deutschland mit 80, Südtirol mit 75 und die Schweiz mit 69 Prozent.

Firmenname zeigt, wie es geht

Firmenname macht sich schon seit *Jahr* für *Bereich* stark. Den Grundstein legte schon *XY*, der ...

Leitbetriebe einen Schritt voraus

Leitbetriebe wie *Firmenname* bekennen sich zu einer ethischen, wer-tebasierten und verantwortungsbe-wussten Wirtschaftsweise. Sie leben diese Firmenphilosophie Tag für Tag. Die ServiceMarke Leitbetrieb bringt dieses Bekenntnis unübersehbar zum Ausdruck und ist dabei richtungswei-send: Es wird immer wichtiger, auf Nachhaltigkeit zu setzen, wenn wir den folgenden Generationen eine lebenswerte Welt, stabile Wirtschaft und vielfältige Kultur hinterlassen wollen.





Stichwort Leuchtturm

Vorreiter mit herausragenden Serviceleistungen

Was Unternehmen zum Leitbetrieb macht: Über die ServiceInitiative und ihren überregionalen Wert.

Besondere Aspekte

Der Begriff Leitbetrieb ist breit gefächert. Dennoch kann man ihn in einigen wesentlichen Aspekten zusammenfassen: Größe, hohe Mitarbeiterzufriedenheit und Spitzenprodukte – Stichworte, die ServiceExperten auf diesem Gebiet zuerst nennen. Ein Leitbetrieb ist ein Unternehmen, das in den Bereichen Service, Forschung, Nachhaltigkeit, Innovation oder Kreativität herausragende Leistungen erbringt. Das verleiht Vorbildcharakter und macht zum Vorreiter seines Umfelds. Leitbetriebe repräsentieren aber nicht nur ihre Region, sie sind auch überregional bekannt. Wie Leuchttürme strahlen sie über die Grenzen hinaus.

Gewinn ist nicht alles

„Leitbetriebe setzen auf überregionale Impulse, ihre Tätigkeit ist bedeutend und beispiellos“, sagt Erich Stadler, Gründer der ServiceInitiative Leitbetrieb. Ihm sind vor allem die Arbeitnehmer ein wichtiges Anliegen. Nicht nur in seinen eigenen Unternehmen: „Die wirtschaftlichen

Aspekte sind wichtig für den Erfolg des Betriebes, aber nicht alles. Soziales Engagement, regionales Verantwortungsbewusstsein, korrekter Umgang mit Beschäftigten, fundierte Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten und betriebliche Gesundheitsförderung sind essentielle Faktoren, die einen Betrieb zum Leitbetrieb machen. Sie sind ein Motor der Wirtschaft und ziehen in ihrem „Fahrwasser“ Zulieferbetriebe mit.“ Damit sichern Leitbetriebe nicht zuletzt den Wohlstand in der Region und sorgen mit ihrer hohen Werbewirkung für die Bekanntheit des Standortes.

Firmenname strahlt weit

Oft sind Leitbetriebe auch Betriebe, die es schon seit Generationen gibt, oder sich über einen längeren Zeitraum behaupten konnten. **Firmenname** ist ein leuchtendes Beispiel dafür: Der Leitbetrieb ist seit **Jahr** im **Bereich** tätig und erfreut sich stetigen Wachstums und eines ausgezeichneten Teams. **XY** von **Firmenname** ist sich der Wichtigkeit seines Unternehmens bewusst: „Nachhaltige und langfristige Mitarbeiterbindung und die große Bedeutung als Arbeitgeber sind eine große Verantwortung, aber geben einer Unternehmung auch einen Sinn, der über finanziellen Erfolg hinausgeht.“





Stellenanzeigen

Unternehmen, die im Kampf um die besten Mitarbeiter ihre Serviceorientierung überzeugend vermitteln, haben einen großen Vorteil. Denn längst sind ein gutes Gehalt und die üblichen Leistungen nicht mehr genug. Arbeitnehmer haben höhere Ansprüche: Sie wollen sich mit dem Unternehmen identifizieren und stolz darauf sein können. Serviceorientierung ist demnach der Schlüssel zum Erfolg. So stellen Sie Kunden zufrieden und präsentieren sich als attraktiver Arbeitgeber für die talentiertesten und fähigsten Leute.

Als Leitbetrieb fällt nicht nur die Suche leichter. Sie können durch den Einsatz der ServiceMarke beim Anzeigenpreis sparen, denn wir geben den uns gewährten Agenturrabatt gerne an Sie weiter, wenn Sie das Leitbetrieb-Logo und mindestens einen entsprechenden Satz abbilden.

Leitbetrieb Reindl verwendet die ServiceMarke aus einem weiteren Grund: Der Bezug auf das Heimatland erregt Aufmerksamkeit und größeres Interesse an ihrer Anzeige.

Als führender Generalanbieter für Berufsbekleidung und Arbeitsschutz sucht REINDL zur Erweiterung seines Teams eine(n) engagierte(n)

Bereichsleiter(in) Baumärkte

mit fundierter kaufmännischer Ausbildung sowie idealerweise Erfahrung in der Sortimentsgestaltung im Endverbrauchermarkt-Bereich.

Bereichsleiter(in)

Arbeitsschutzartikel

mit kaufmännischer, technischer oder SFK-Ausbildung sowie guten Kenntnissen im Bereich persönlicher Schutzausrüstung (PSA).

Beide Positionen werden vollzeit (40 h, Mindestgehalt 2.200 € brutto/Monat verhandelbar) am Standort 4762 St. Willibald/OÖ besetzt und setzen Erfahrung im internationalen Ein- oder Verkauf unter Unternehmen, zumindest gutes Schulenglisch in Wort und Schrift, sehr gute EDV-Anwenderkenntnisse (MS Office, Powerpoint oder Corel Draw), selbstständiges Arbeiten und Organisationstalent voraus. Idealerweise verfügen Sie über Kenntnisse im Textil- oder Bekleidungsbereich.

Als verantwortlicher Bereichsleiter sind Sie für die Sortimentsgestaltung, Preisfindung, den Einkauf sowie die fachliche Unterstützung im Verkauf zuständig. Kundenorientiertes Denken, Kreativität, Beratungskompetenz und Verhandlungsstärke sowie fallweise Reisebereitschaft sind dazu erforderlich.

Als Leitbetrieb stehen wir für MITArbeiterentwicklung!

Wenn Sie über die erforderlichen Fachkenntnisse und Voraussetzungen verfügen und interessiert sind, in einem ausgezeichneten Unternehmen mit sehr gutem, familiärem Betriebsklima mitzuarbeiten, so senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen per E-Mail an Frau Brandl (personalbuero@reindl.at).



Reindl Gesellschaft m.b.H., 4762 St. Willibald 80





Bekenntnis zu Service - Textbeispiele

Zeit ist Geld. Deshalb haben wir die folgenden Textbausteine für Sie vorbereitet. Sie sind individuell anpassbar und helfen Ihnen dabei, sich noch mehr von Ihren Mitbewerbern abzuheben.

- Wir sind ServiceLeitbetrieb, denn Kunden- und Serviceorientierung stehen für uns im Fokus.
- Kundenservice hat bei **Firmenname** einen besonders hohen Stellenwert. Mit dem ServiceSiegel Leitbetrieb machen wir diese Kompetenz sichtbar.
- Wir sind Service Leitbetrieb! Unternehmen, die die ServiceMarke Leitbetrieb führen, bekennen sich zu überdurchschnittlichem Service. Im Sinne unserer Kunden.
- Wir stellen unsere Servicequalität ins Rampenlicht und betonen dieses besondere Merkmal im Kundenservice nun auch mit dem ServiceSiegel Leitbetrieb.
- Wir führen das ServiceSiegel Leitbetrieb und unterstreichen damit unser erhöhtes Engagement in Kundenservice und Servicequalität.
- Damit unterstreichen wir unseren besonderen Einsatz und hohen Standard im Kundenservice. Mit der Verpflichtung zu besonderer Servicequalität setzen wir uns von unseren Mitbewerbern ab, denn herausragender Service ist unser Erfolgsfaktor.
- Unser Einsatz für besonderen Service wirkt außen und innen: Wir setzen uns von der Masse ab, indem wir unsere Kunden begeistern. Außerdem sensibilisieren wir unsere Mitarbeiter für noch mehr Service.
- Das ServiceSiegel ist eine Registrierung ausgewählter heimischer Unternehmen, welche selbst hohe Maßstäbe in die Kundenorientierung und in Servicequalität setzen. Mit diesen Auszeichnungen werden Betriebe mit Vorreiterrolle, Branchenspezialisten und Vordenker gekennzeichnet, die sich durch ihre Tätigkeiten auf dem österreichischen Markt bewähren und die Wirtschaft nachhaltig positiv beeinflussen.





- Leitbetriebe bekennen sich zu einer ethischen, wertebasierten und verantwortungsbewussten Wirtschaftsweise. Sie leben diese Firmenphilosophie Tag für Tag. Die ServiceMarke Leitbetrieb bringt dieses Bekenntnis unübersehbar zum Ausdruck.
- Nur Unternehmen mit einem besonderen Serviceangebot erhalten das Service-Siegel Leitbetrieb. Neben vielen klingenden Namen darf nun auch **Firmenname** sich in den Reigen der Top Serviceunternehmen einordnen. „Wir freuen uns, Teil dieser neuen Plattform zu sein und als Vorbild für andere Betriebe beweisen zu können, dass sich der nachhaltige Dienst am Kunden noch immer auszahlt.“, so Geschäftsführer Max Mustermann. Das gesamte Serviceangebot finden Sie direkt unter: **Direktlink Unternehmensprofil**.
- Wir sind nun eingetragenes Mitglied der ServiceInitiative Leitbetrieb und Träger des ServiceSiegels Leitbetrieb sowie Leading Company of Austria/Germany. Damit unterstreichen wir unseren besonderen Einsatz und hohen Standard im Kundenservice. Mit der Verpflichtung zu besonderer Servicequalität setzen wir uns von der Konkurrenz ab. Denn Service ist für uns DER entscheidende Erfolgsfaktor. Unser Serviceangebot finden Sie direkt unter: **Direktlink Unternehmensprofil**.
- Wir sind Teil der ServiceInitiative Leitbetrieb. Unter diesem Logo finden sich ausschließlich Unternehmen, bei denen der Kundenservice einen besonderen Stellenwert hat. Wir bekräftigen mit der Unterstützung dieser Initiative unsere eigene Verpflichtung für eine hohe Qualität im Kundenservice. Unser Serviceangebot finden Sie direkt unter: **Direktlink Unternehmensprofil**.
- **Firmenname** stellt Servicequalität ins Rampenlicht und betont diese besondere Position in Sachen Kundenservice nun auch mit dem ServiceSiegel „Leitbetrieb Deutschland“. Unser Serviceangebot finden Sie direkt unter: **Direktlink Unternehmensprofil**.
- **Firmenname** trägt ab sofort das ServiceSiegel Leitbetrieb und unterstreicht damit ihr erhöhtes Engagement im Bereich Kundenservice und Servicequalität. Das gesamte Serviceangebot finden Sie direkt unter: **Direktlink Unternehmensprofil**.





Service Statement

Wir als Leitbetrieb übernehmen Verantwortung

Als (inhabergeführtes) Privatunternehmen verstehen wir es als selbstverständlich, dass wir in unserem täglichen Tun den Menschen im Vordergrund sehen. Daraus folgt, dass wir Verantwortung für Mitarbeiter, unsere Gesellschaft und die Umwelt, in der wir leben, übernehmen. Dies ist keine Marketingaktivität, sondern Teil unserer Unternehmensphilosophie, die von allen Mitarbeitern gelebt wird. Da wir uns als treibende Kraft gegen den Trend zur Standardisierung sehen, leisten wir auch im Bereich Nachhaltigkeit einen Beitrag, der unsere Individualität und unseren Service hervorhebt.

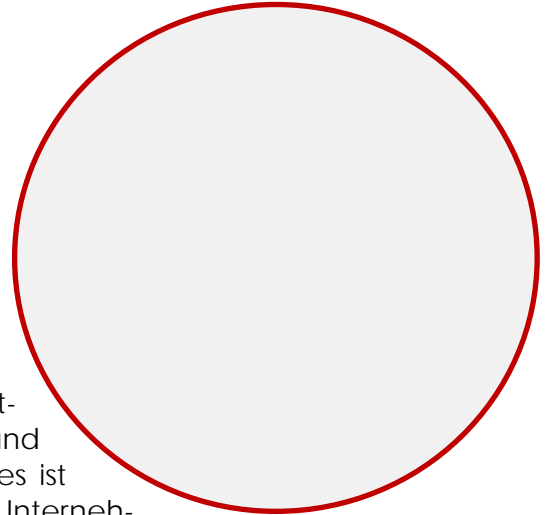
Unsere Mitarbeiter stehen für Erfolg

Unsere Mitarbeiter ermutigen wir, neue Ideen einzubringen und Prozesse kontinuierlich zu verbessern. Das Fundament unseres Handelns ist unsere Bereitschaft, stetig zu lernen und unser Interesse, neue Wege zu beschreiten. Leitbetriebe zeichnen sich durch die Qualität ihrer Führungskräfte ebenso aus wie durch die Qualität ihres Teams.

Mit dem Kunden im Dialog

Die Bedürfnisse unserer Kunden bestimmen unser Handeln und stehen im Mittelpunkt unserer Geschäftsabläufe. Zu unseren Kunden pflegen wir ein partnerschaftliches Verhältnis. Wünschen und Anregungen, aber auch Kritik stehen wir offen gegenüber. Die größtmögliche Kundenzufriedenheit durch den gelebten Service ist unser oberstes Ziel.

„Wir sind stolz, als regionaler Anbieter das ServiceSiegel zu führen. Dies ist eine Bestätigung dafür, dass wir einen besonderen Service bieten und uns auf einem richtungsweisenden Weg zur Bildung einer neuen Servicekultur – regional, national und international befinden.“





Ansätze für Leitbilder

Mit dem Kunden im Dialog

Die Bedürfnisse unserer Kunden bestimmen unser Handeln und stehen im Mittelpunkt unserer Geschäftsabläufe. Zu unseren Kunden pflegen wir ein partnerschaftliches Verhältnis. Wünschen und Anregungen, aber auch Kritik stehen wir offen gegenüber. Die größtmögliche Kundenzufriedenheit ist unser oberstes Ziel.

Leistungsorientierung

Unsere langjährige Erfahrung und unser Know-how stellen einen Mehrwert für unsere Kunden dar und verbessern unser Angebot. Dabei sollen die stetig wandelnden Kundenbedürfnisse und die ständigen Marktveränderungen Berücksichtigung finden. Wir stehen unseren Kunden stets beratend zur Seite und erbringen alle Leistungen dem aktuellen Stand der Technik entsprechend.

Unsere Umwelt im Blick

Unser Handeln soll stets nachhaltig sein und sich an langfristigen Unternehmenszielen ausrichten. Wir nehmen unsere Verantwortung gegenüber der Umwelt und der Gesellschaft stets wahr und handeln danach. Auch bei der Planung und Implementierung unserer IT-Projekte handeln wir nach diesen Maßstäben.

Offenheit und Integrität

Wir sind ein fairer und verlässlicher Partner für unsere Kunden und unsere Mitarbeiter. Unsere Geschäftsprozesse sind transparent und in eine klare Organisationsstruktur eingebettet.

Unsere Mitarbeiter stehen für Erfolg

Unsere Mitarbeiter ermutigen wir, neue Ideen einzubringen und alle Prozesse kontinuierlich weiter zu verbessern. Das Fundament unseres Handelns ist unsere Bereitschaft, stetig zu lernen und unser Interesse, neue Wege zu beschreiten. Unsere Unternehmenskultur fördert Leistungsbereitschaft und Engagement. Wir formulieren unsere Ziele gemeinsam und setzen unsere Vorstellungen konsequent um.





Mission

- Wir sind ein führendes holzverarbeitendes Unternehmen in Mitteleuropa.
- Wir sind ein Familienunternehmen in der dritten Generation.
- Wir sichern unsere Eigenständigkeit durch Weiterentwicklung und Wachstum ab.
- Qualität und Kundenzufriedenheit stehen für uns im Mittelpunkt.
- Motivierte Mitarbeiter sind Grundlage unseres Erfolges.
- Wir haben klare Entscheidungs- und Führungsstrukturen.

Vision

- Wir wollen als führendes holzverarbeitendes Unternehmen mit unseren Kunden und den Märkten weiter international wachsen.
- Wir wollen als Familienunternehmen eigenständig bleiben.
- Zur Sicherung des Unternehmens und zur Erreichung unserer Ziele müssen wir nachhaltig wirtschaftlich erfolgreich sein.
- Bei unseren Produkten streben wir führende Marktpositionen, höchste Qualität und Wirtschaftlichkeit für den Kunden an.
- Wir stehen neuen Entwicklungen offen gegenüber und wiegen Chancen und Risiken sorgfältig ab.
- Wir wollen die Rohstoffversorgung weiterentwickeln und absichern.
- Wir wollen eine motivierende Arbeitsumgebung schaffen und die Talente unserer Mitarbeiter fördern.

Werte

- Wir sind Diener für die Nachwelt, geprägt von Nachhaltigkeitsdenken und dem sorgfältigen Umgang mit Ressourcen.
- Von unseren Mitarbeitern erwarten wir fachliche und soziale Kompetenz, Ehrlichkeit und Fairness sowie Teamfähigkeit und Verantwortungsbewusstsein.
- Wir sind verlässliche Partner für unsere Kunden und Lieferanten.
- Unternehmensinteresse geht vor Eigeninteresse.
- Wir haben Respekt vor Menschen, Umwelt, Gesetzen und Regeln. Geplantes Vorgehen und Professionalität bestimmen unser Handeln.





Fazit

Je mehr und je öfter Sie auf die hervorragende Servicequalität Ihres Unternehmens hinweisen, desto mehr punkten auch Sie mit dem Alleinstellungsmerkmal „Leitbetrieb“! Verwenden Sie also Texte welche zu Ihrem Unternehmensimage passen so oft wie möglich.

Die Marke „Leitbetrieb“ fällt auf und vermittelt den Inhalt nachhaltig und einprägsam. Die ServiceMarke lässt sich vielfältig einsetzen. Ob im Online-Bereich beispielsweise auf Websites oder Ihren Printprodukten. Zusätzlich lässt sich gerade durch die Kombination mit richtungsweisenden Werbeaussagen und PR-Texten diese Wirkung verstärken.

Das Ziel – Wirkung durch Positionierung

Denn wer sich im Service selbst klar und unverkennbar positioniert, steht gleichzeitig auch für blühenden Service in der Wirtschaft und wird nicht von anderen positioniert!

Teilen Sie es uns bitte mit, wenn Sie sich z.B. so positionieren:

„Wir sind stolz als regionaler Anbieter das ServiceSiegel zu führen. Dies ist eine Bestätigung dafür, dass wir einen besonderen Service bieten und uns auf einem richtungsweisenden Weg zur Bildung einer neuen Servicekultur – regional, national und international – befinden.“

Gerne veröffentlichen wir in unserem Portal Ihr Servicebekenntnis, dies erhöht die Reichweite Ihrer Botschaft!

Noch Fragen? Wir sind für Sie da.

[Leitbetrieb Österreich](#)

[Leitbetrieb Deutschland](#)

