

ServiceMarke Leitbetrieb - der Vorsprung zur Kundenbegeisterung!



Begeisterte Kunden sind der entscheidende Erfolgsfaktor für jedes Unternehmen.

Die ServiceMarke Leitbetrieb ermöglicht auch Ihnen die optimale Darstellung der Serviceleistungen Ihres Unternehmens!

Mit Investitionen in die Servicequalität begeistern Sie Ihre Kunden

Ein Unternehmen, das exzellenten Service bietet, stärkt nicht nur das Engagement und die Arbeitsfreude der Mitarbeiter sondern punktet in erster Linie bei den Kunden. Diese bewegen sich in dem angenehmeren Umfeld der gebotenen Servicequalität. Letztlich profitiert das gesamte Unternehmen von einem Gesamtprozess der auf Kundenbegeisterung ausgerichtet ist, denn begeisterte Kunden sind treue Kunden, freiwillige Werbebotschafter und verzeihen auch mal, wenn etwas nicht so perfekt läuft.

Und begeisterte Kunden sind der entscheidende Erfolgsfaktor für jedes Unternehmen.

Wir bieten Ihnen eine elegante und zeitsparende Darstellung Ihrer Serviceleistungen ...

... und somit einen neuen "Weg zum Kunden"

Bereits bei der ersten Geschäftsanbahnung können Sie sowohl Ihre Präsentation als auch das Servicesiegel gezielt einsetzen! Dadurch ersparen Sie sich Zeit für Erklärungen und haben automatisch eine Imageaufwertung im Vergleich zum Mitbewerb.

Setzen Sie ein klares Zeichen für Ihre Service-Qualität und begeistern Sie damit Ihre Kunden

Das ServiceSiegel Leitbetrieb tragen ausschließlich Unternehmen, bei denen Kundenservice besonders hohen Stellenwert hat. Diese Plattform ist ein erstklassiges Umfeld, um Ihre Produkte und Dienstleistungen gemeinsam mit anderen führenden Firmen aller Branchen aus ganz Deutschland zu präsentieren. Die ServiceMarke Leitbetrieb Deutschland macht es Ihnen ganz einfach, herausragende Service-Kompetenz zu vermitteln.



ServiceMarke Leitbetrieb - der Vorsprung zur Mitarbeitermotivation!



Exzellenter Service stärkt Engagement und Arbeitsfreude Ihrer Mitarbeiter.

Diese erleben, dass begeisterte Kunden den Arbeitstag weitaus einfacher, angenehmer und schöner machen.

Mit Investitionen in die Servicequalität motivieren Sie Ihre Mitarbeiter

Ein Unternehmen, das exzellenten Service bietet, punktet nicht nur bei den Kunden, sondern stärkt auch Engagement und Arbeitsfreude der Mitarbeiter. Serviceorientierung wirkt in allen Bereichen – nach außen und nach innen. Denn die Servicekultur eines Unternehmens beeinflusst unmittelbar auch die Mitarbeiter: Sie erleben selbst, dass zufriedene, ja begeisterte Kunden den Arbeitstag weitaus einfacher, angenehmer und schöner machen.

Mitarbeiter erkennen und erleben, wie wichtig Servicequalität ist

Anerkennung und Dankbarkeit seitens der Kunden sind für jeden Mitarbeiter ein echtes und unbezahlbares Erfolgserlebnis. Mit jeder positiven Kundenreaktion erfahren Mitarbeiter unmittelbar, wie wichtig ihr persönlicher Beitrag für die Kundenzufriedenheit ist.

Serviceorientierte Unternehmen sind attraktive Arbeitgeber

Die angenehme Atmosphäre im Umgang mit Kunden, wie sie in einem Unternehmen mit hoher Servicequalität herrscht, ist ein wesentlicher Beitrag zur Zufriedenheit im Job. Unternehmen mit hoher Servicequalität sind attraktive Arbeitgeber – daher haben sie die besseren Mitarbeiter und weniger Fluktuation.

ServiceSiegel bringt neue Inspiration und zusätzlichen Ansporn

Alleine das Bewusstsein, dass die Servicequalität des Unternehmens gezielt und ausführlich im Internet dargestellt wird, sorgt für neue Inspiration und verstärkter Ambition. Das Führen des ServiceSiegels ist für Mitarbeiter ein zusätzlicher Ansporn im Bemühen, die gebotenen Serviceleistungen ständig weiter zu optimieren.

Kundenorientierung beginnt beim Mitarbeiter

Damit leistet die Service-Initiative Leitbetrieb einen wichtigen Beitrag, um die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nachhaltig für das Thema Servicequalität zu sensibilisieren. Kundenorientierung beginnt beim Mitarbeiter.

Deshalb:

**Nutzen auch Sie die ServiceMarke Leitbetrieb,
um Ihre Servicequalität optimal darzustellen,
deren Wirkung auch der Mitarbeitermotivation dienlich ist.**



ServiceMarke Leitbetrieb - der Vorsprung durch Markenwirkung!



Alle Marken bekommen durch das Internet zusätzlichen Auftrieb.

**Die Markenpersönlichkeit der Servicemarke Leitbetrieb
sorgt für Ihr Alleinstellungsmerkmal!**

War die Markenpersönlichkeit schon offline ein wichtiges Kriterium für Erfolg ...

... so wird sie im Internet noch viel wertvoller!

Denn in der virtuellen Welt gehen haptische und reale Erfahrungen verloren, die Distanz zum Kunden wächst. Gleichzeitig wachsen auch das Angebot und die Zahl der Anbieter, viel Produktwissen bzw. Erfahrungen mit dem jeweiligen Produkt sind jederzeit zugänglich. Wer sich im Internet für ein Produkt bzw. eine Dienstleistung interessiert, hat also einerseits viel mehr Angebot, andererseits weniger Unterscheidungskriterien für den Kauf, da Produkte und Dienstleistungen zunehmend austauschbarer werden.

Die ServiceMarke Leitbetrieb verkleinert für Sie die Distanz zum Kunden wieder ...

... denn sie macht gelebten Unternehmensservice im Internet sichtbar.

Dies ist eine wichtige Entscheidungshilfe, weil sie ein anschauliches Bild vom Kundenservice eines Unternehmens vermittelt. Die Markenpersönlichkeit der Servicemarke Leitbetrieb gleicht also aus, was durch die Distanz im Internet verloren geht.

Zeigen Sie das Kundenservice oberste Priorität hat!

Identifizieren Sie sich mit der gemeinsamen ServiceMarke Leitbetrieb! Sie setzen damit ein transparentes Zeichen für die Ideologie Ihrer Unternehmenskultur!

Stellen Sie daher Ihre Kunden auch weiterhin in den Mittelpunkt Ihres Unternehmens und zeigen Sie das deutlich mit der ServiceMarke Leitbetrieb. Wir kümmern uns um das optimale Marketing für diese gemeinsame ServiceMarke!

*"Ich habe kein Marketing gemacht,
ich habe immer nur meine Kunden geliebt."*

Zino Davidoff (1906 - 1994)

