



Sie wollen es als  
**LEITBETRIEB**  
allen zeigen?



Dann tun Sie's - mit dem  
**ServiceSiegel!**



[www.leitbetrieb.com](http://www.leitbetrieb.com)

## Für eine starke Service-Landschaft: Zeigen Sie Flagge!

- Wie Ihre Servicequalität zum Blickfang wird
- Was die starke ServiceMarke Leitbetrieb nachhaltig noch wirkungsvoller macht
- Warum jeder Leitbetrieb gewinnt, der das ServiceSiegel aktiv verwendet
- **Plus:** Welche attraktive Lösung der Leitbetrieb Pomberger dafür bietet



**Leitbetrieb**  
Deutschland



**Leitbetrieb**  
Österreich



Sehr geehrte Unternehmerinnen,  
sehr geehrte Unternehmer!



kundenorientierte und daher erfolgreiche Betriebe haben keinen Grund, ihr Licht unter den Scheffel zu stellen – schon gar nicht Leitbetriebe: Mit Ihrem ausgeprägten Servicebewusstsein schaffen Sie es tagtäglich, die Kunden zu begeistern. Sie sind Impulsgeber für die gesamte Wirtschaft und leisten einen wichtigen Beitrag zu einer prosperierenden Gesellschaft.

Mit dem ServiceSiegel steht jedem Leitbetrieb der ServiceInitiative ein starkes Signal zur Verfügung. Leitbetriebe zeigen Kunden und Geschäftspartnern damit auf einen Blick, dass Service für Sie bedeutend ist. Sie setzen ein klares, unmissverständliches Zeichen, wofür Sie stehen.

Es gibt zahlreiche Möglichkeiten, das ServiceSiegel in den Unternehmensauftritt zu integrieren. Mit Logo-Schildern aus Acrylglas, die eine oberösterreichische Firma – selbst ein Leitbetrieb – herstellt, kommen nun weitere attraktive Varianten dazu.

Nutzen Sie auch diese Gelegenheit, um sich als Leitbetrieb zu präsentieren und zu positionieren. Je mehr und je öfter Leitbetriebe das ServiceSiegel verwenden, desto überzeugender und nachhaltiger ist die Wirkung – für alle Leitbetriebe.

Diese und weitere Anregungen finden Sie diesmal in unserem ServiceLetter. Ich wünsche Ihnen wie immer eine lohnende Lektüre!

Erich Stadler  
Gründer und Inhaber der Akzeptia Group  
Initiator der ServiceInitiative Leitbetrieb



## ServiceSiegel zeigen und gewinnen!

**Leitbetriebe haben ein starkes Erkennungszeichen für ihre Service-Orientierung. Je mehr diese es aktiv verwenden und zeigen, desto stärker und nachhaltiger ist der Effekt.**

Service-Leitbetriebe sind in den unterschiedlichsten Branchen tätig, doch sie haben ein gemeinsames Ziel: Sie wollen Kundinnen und Kunden mit Servicequalität begeistern. Als sichtbarer Ausdruck dieser Unternehmenskultur hat sich das ServiceSiegel bereits bestens etabliert. Die Wort-Bild-Marke „Leitbetrieb Österreich“ bzw. „Leitbetrieb Deutschland“ tragen nur Unternehmen, die den hohen Stellenwert von Kundenservice kennen und entsprechend agieren.  
[Beispiel](#)

### **Viele Verwendungsmöglichkeiten**

Es gibt für Leitbetriebe zahlreiche Möglichkeiten, das Siegel der ServiceMarke für den eigenen Unternehmensauftritt zu nutzen. Viele Leitbetriebe haben es in ihre Firmen-Homepage integriert und verwenden es als direkten Link zu ihrem Service-Profil auf [www.leitbetrieb.com](http://www.leitbetrieb.com), wo jeder Leitbetrieb und seine Serviceleistungen vorgestellt werden.

### **Für Presse, PR, Social Media**

Auch der Einsatz des ServiceSiegels in den diversen sozialen Medien, in Newslettern, PR-Beiträgen und Presseinformationen bietet sich an. Apropos Presse: Die ServiceInitiative stellt Leitbetrieben [standardisierte Presstexte](#) zur Verfügung, die sich ohne großen Aufwand individualisieren und z. B. an regionale Medien verteilen lassen. Bei der Gestaltung von Print-Inseraten kann das ServiceSiegel ebenfalls ein attraktiver Blickfang sein.



### **Am Siegel sollt ihr sie erkennen!**

Darüber hinaus können – und sollten – Leitbetriebe das ServiceSiegel auf ihren Geschäftsdrucksorten und Werbemitteln verwenden. Nicht zuletzt können sich teilnehmende Unternehmen mit dem ServiceSiegel auf ihren Firmenfahrzeugen und auf Firmenschildern als Leitbetriebe deklarieren; ein besonders attraktives Angebot dazu finden Sie im nächsten Abschnitt dieses ServiceLetters!

### **Soft Facts auf den Punkt gebracht**

Jeder Leitbetrieb, der das ServiceSiegel aktiv führt, stärkt damit seine Position im Wettbewerb: Kunden und Partner erkennen am Logo auf einen Blick die hohe Servicekompetenz, aber auch die Werteorientierung und die „Soft Facts“ des Unternehmens. Schließlich ist das ServiceSiegel ein markantes Markenzeichen, in dem sich die Unternehmensphilosophie widerspiegelt.

Zugleich stärkt jede Verwendung des ServiceSiegels die ServiceMarke insgesamt – und damit einmal mehr jedes Mitgliedsunternehmen: Je mehr Leitbetriebe das Siegel verwenden und je öfter sie dies tun, desto höher ist der Wiedererkennungswert. Und umso stärker und nachhaltiger ist die Wirkung der gesamten Serviceinitiative.

### **Türöffner für neue Kunden**

So bestätigt das ServiceSiegel nicht bloß Kunden, die bereits gekauft haben, in ihrer Entscheidung. Es spielt außerdem auch eine wichtige Rolle beim Gewinnen neuer Kunden, denn es vermittelt seine starke und aussagekräftige Botschaft schon vor dem ersten direkten Kontakt.

**Zeigen auch Sie Ihre Servicekompetenz –  
als Leitbetrieb mit dem ServiceSiegel!**



## Weil der erste Eindruck zählt: Ihr Leitbetrieb-Schild in Leitbetrieb-Qualität!

**Leitbetriebe zeigen, wofür sie stehen – jetzt auch mit dem neuen, attraktiven ServiceSiegel aus Acrylglas für die Firmenfassade.**

Wir alle wissen: Der erste Eindruck zählt. Empfangen Sie Ihre Kunden und Geschäftspartner deshalb schon im Eingangsbereich mit einem hochwertigen Hinweis auf Ihre Serviceorientierung. Der neue Leitbetrieb Pomberger ([www.pomberger.com](http://www.pomberger.com)) aus Bad Goisern bietet dafür eine besonders attraktive und zugleich kostengünstige Möglichkeit an – das Leitbetrieb-Logo in Acrylglas.

Das Logo im Format 50 x 50 cm ist in zwei Varianten erhältlich:

- Acrylglas 5 mm transparent (bitte Farbe der Fassade beachten!)
- Acrylglas 5 mm weiß

**siehe Muster Seite 6**

Das Acryl-Schild zeigt den exklusiven Charakter von echtem Glas, ist aber ungleich widerstandsfähiger, bruchfester und UV-beständig. Vier Abstandhalter aus edlem Chrom zur einfachen Befestigung werden mitgeliefert.

Preis: nur 59,00 EUR (exkl. MwSt., ab Werk Bad Goisern)

Auf Wunsch sind auch individuelle Größen, Formen und Konturschnitte möglich.

Info und Kontakt: +43/6135/7465 oder [office@pomberger.com](mailto:office@pomberger.com)

**Vom Leitbetrieb für Leitbetriebe:**

Ihr ServiceSiegel in Acrylglas –  
so hochwertig wie Ihr Unternehmen selbst!



(Achtung! Farbe der Hausfassade beachten)

#### Acrylglas - 5mm

Farbe: transparent / durchsichtig  
Maße: 500/500mm  
Eigenschaft: UV-beständig  
Befestigung: 4 Abstandhalter

Preis: 59€ exkl. MwSt.  
ab Werk Bad Goisern



#### Acrylglas - 5mm

Farbe: weiß  
Maße: 500/500mm  
Eigenschaft: UV-beständig  
Befestigung: 4 Abstandhalter

Preis: 59€ exkl. MwSt.  
ab Werk Bad Goisern

#### Detail Abstandhalter



#### Abstandhalter Chrom

Durchmesser 12mm

Mit Easymontage zur leichten und einfachen Befestigung an jeder Hauswand.

Verchromte Schutzkappen werden gegen den Uhrzeigersinn verschraubt und dienen einer optisch schönen Ansicht.





**Ihre Servicequalität ist exzellent?  
Dann sollten Sie das auch zeigen!**

**„Unternehmensservice - gilt als die  
Quelle für nachhaltiges Wachstum“,  
davon sind Führungspersönlichkeiten  
aus acht europäischen Ländern überzeugt.**

Nutzen Sie die Kraft der gemeinsamen  
ServiceMarke Leitbetrieb!



Leitbetrieb  
Deutschland



Leitbetrieb  
Österreich

... für eine  
**blühende**  
**Servicelandschaft**

[www.leitbetrieb.com](http://www.leitbetrieb.com)