



Die ServiceMarke Leitbetrieb –

der **WERBE-TURBO**
für Ihr Unternehmen



www.leitbetrieb.com

Die ServiceMarke Leitbetrieb – der WERBE-TURBO für Ihr Unternehmen

- Warum eine starke Marke in Zeiten des digitalen Wettbewerbs noch wichtiger ist
- Weshalb ein Werbeauftritt mit glaubwürdiger Marke jede andere Werbung hinter sich lässt
- Wie Sie mit der ServiceMarke Leitbetrieb überzeugender und wirtschaftlicher werben
- **PLUS:** Wie Sie als Leitbetrieb die vielseitige ServiceMarke optimal einsetzen



Leading Company
of Germany



Leading Company
of Austria



BEGEISTERTE LEITBETRIEBE und Ihre Statements:



HENNLICH GROUP:

„Wir haben uns bewusst dafür entschieden, Service-Leitbetrieb zu sein! Die Service-Initiative spiegelt Werte wieder, mit denen sich HENNLICH identifiziert...“

[Weiterlesen](#)



BECOM Electronics GmbH:

„Ich freu mich auf die nächsten gemeinsamen Projekte - sie als Partner zu haben, macht meine Arbeit einfacher, ganz abgesehen von...“

[Weiterlesen](#)



SEDA Umwelttechnik GmbH:

„Unsere ethischen Werte weltweit zu betonen ist für SEDA sehr wichtig, da diese den Grundstein zum Unternehmenserfolg als Weltmarktführer darstellen...“

[Weiterlesen](#)



Sehr geehrte Unternehmerinnen,
sehr geehrte Unternehmer,



eine starke Marke zu führen: Auch das ist eine Form von Kundenservice. Denn solche Marken nützen den Kundinnen und Kunden im Alltag, sie bieten Orientierung und erleichtern Entscheidungen.

Das sind gerade heute, im digitalen Online-Zeitalter mit seiner unüberschaubaren und oft schwer zu beurteilenden Angebotsvielfalt, wichtige und willkommene Vorteile. Eine Marke mit ausgeprägtem Charakter sorgt als Alleinstellungsmerkmal für die wirtschaftlich lebensnotwendige Differenzierung zum Wettbewerb. Vor allem vermitteln glaubwürdige Marken Sicherheit im virtuellen Raum, wo die Distanz zum Kunden naturgemäß größer ist als im vertrauten Geschäftslokal.

Marken sind also wirkungs- und wertvoller denn je – auch in der Werbung. Zugleich ist der Einsatz einer aussagekräftigen Marke mit klarer Botschaft zweifellos kostengünstiger als der Versuch, diese Botschaft mit vielen einzelnen Werbemaßnahmen zu vermitteln. Je vielseitiger eine Marke für Werbezwecke verwendet werden kann, umso effektiver ist ihr Auftritt.

Das alles sind Gründe, die für eine Marke sprechen – besonders für die ServiceMarke Leitbetrieb. Lesen Sie mehr darüber in diesem ServiceLetter!

Erich Stadler
Gründer und Inhaber der Akzeptia Group
Initiator der ServiceInitiative Leitbetrieb



Vorsprung durch Markenwirkung: So gehen Sie beim Kunden als Erster durchs Ziel!

Eine starke Markenpersönlichkeit war in der Werbung schon immer ein Schlüssel zum Erfolg bei den Kunden. Das Internet macht diese Eigenschaft nun noch wertvoller.

Noch nie war es für Kunden so einfach, sich ihre Wünsche und Bedürfnisse zu erfüllen: Online steht ein schier unbegrenztes Angebot an Waren und Dienstleistungen zur Verfügung, an jedem Ort, rund um die Uhr und auf Mausklick abrufbar. Gleichzeitig war es für die Kunden aber auch noch nie so schwierig, denn in der virtuellen Welt ist es (zumindest derzeit noch) unmöglich, das Gebotene real, also mit allen Sinnen, zu erfassen und zu beurteilen.

Die Distanz zwischen Anbieter und Kunden ist dadurch gewachsen, noch dazu werden Produkte und Dienstleistungen zunehmend austauschbar. Erster in den Köpfen der Kunden wird daher, wer zu seinem Angebot auch gleich eine überzeugende und vertrauenswürdige Entscheidungshilfe mitliefert. Denn Kunden schätzen Klarheit und Orientierung.

Marken sind Verbündete der Kunden

Eine bekannte und geschätzte Marke ist so eine Entscheidungshilfe. Oder wie es der Präsident des Verbandes der Markenartikelindustrie in Österreich, Markus Liebl, ausdrückt: „Marken sind Verbündete des Konsumenten. Ohne Vertrauen keine Marke, ohne Marke kein Wettbewerb, ohne Wettbewerb keine Innovation, ohne Innovation kein Wohlstand!“ Marken sind daher echte Wertschöpfungstreiber.



Vor allem aber schaffen es starke Marken, die Kommunikation mit dem Kunden glasklar auf den Punkt zu bringen. Sie stehen für ein Leistungsversprechen, das verlässlich eingelöst wird – denn wäre das nicht so, wäre diese Marke niemals zu einer starken Marke geworden. Eine starke Marke hat ihre Glaubwürdigkeit schon unzählige Male unter Beweis gestellt und verleiht daher jeder Werbung eine außergewöhnliche Überzeugungskraft – gerade auch in den globalen Weiten der Online-Welt.

Vertrauen bedeutet Verantwortung

Diese Überzeugungskraft ist offenbar enorm: ***Laut einer Markt-Studie aus dem Jahr 2012 vertrauen die Konsumenten bekannten Markenprodukten dreimal mehr als der Kirche und fünfmal mehr als der Bundesregierung.*** Ein so großer Vertrauensvorschluss bedeutet jedoch auch Verantwortung: Wird er enttäuscht, kann dies einer Marke bis zur Existenzgefährdung schaden – auch dafür gibt es (welt)bekannte Beispiele. Daher achten starke Marken streng darauf, dass Markenimage und Markenwerte im Unternehmensalltag tatsächlich gelebt werden.

So macht es auch die ServiceMarke Leitbetrieb: Sie hat sich in kurzer Zeit zu einem verlässlichen und transparenten Indikator dafür entwickelt, dass Kundenservice in einem Unternehmen oberste Priorität hat und dies auch täglich umgesetzt wird. Diese gelebte Servicekultur wird durch das ServiceSiegel allgemein und anschaulich sichtbar gemacht. Schließlich können die „inneren Werte“ eines Unternehmens nur dann ihre volle Wirkung zeigen, wenn sie von den Kunden auch wahrgenommen werden. Viele Leitbetriebe bestätigen, dass Werben mit der ServiceMarke Sinn macht und Erfolg bringt – nachzulesen in zahlreichen Statements auf www.leitbetrieb.com.

Nützen Sie die starke Wirkung der ServiceMarke Leitbetrieb für Ihren überzeugenden Werbeauftritt!



Service-Leitbetriebe werben überzeugender – und günstiger!

Die ServiceMarke Leitbetrieb ist die wirtschaftlichste Form, um sich wirkungsvoll als kundenorientiertes Unternehmen mit Top-Service zu präsentieren.

Nicht nur ein Bild, sondern auch eine Wort-Bild-Marke kann oft mehr sagen als tausend Worte. Das beweist die ServiceMarke Leitbetrieb mit Erfolg: Als starke Markenpersönlichkeit mit hohem Wiedererkennungswert macht sie auf einen Blick klar, dass ihre Träger Unternehmen mit außergewöhnlichem Servicebewusstsein und besonderer Kundenorientierung sind.

Damit bestärken diese Unternehmen ihre zufriedenen Kunden, die richtige Wahl getroffen zu haben. Vor allem aber senden sie eine klare Botschaft an all jene, welche die Servicekultur dieses Unternehmens noch nicht selbst erlebt haben: Bei uns stehst Du als Kundin, als Kunde im Mittelpunkt unseres Handelns. Du kannst Dich darauf verlassen, dass wir alles dafür tun, Dich zu begeistern. Und wenn Du uns an andere weiterempfehlst, kannst Du sicher sein, dass wir auch diese nicht enttäuschen werden.

Eine Marke, viele Möglichkeiten

Diese Botschaft verbreiten Leitbetriebe über viele unterschiedliche Kanäle, denn die Einsatzmöglichkeiten des ServiceSiegels sind zahlreich und vielfältig. Ob in der Imagebroschüre oder im Produktkatalog, auf Angeboten und Rechnungen, in Stellenanzeigen, auf sämtlichen Firmendrucksorten, auf Transparenten und Roll-Ups und natürlich in jedem Internet-Auftritt: Die ServiceMarke ist ständig präsent. Für diese starke Präsenz sorgt nicht nur durch der jeweilige Leitbetrieb selbst:



Er kann auf hunderte weitere attraktive und überzeugende Werbeträger zählen, nämlich alle Mitgliedsunternehmen der ServiceInitiative, die ebenfalls das ServiceSiegel für ihre Werbemaßnahmen verwenden.

Leitbetriebe profitieren von Profi-Marketing

Die hohe Bekanntheit der ServiceMarke ist kein Zufall. Profis kümmern sich um das optimale Marketing für die gemeinsame Marke, etwa durch gezielte Werbe- und PR-Kampagnen in Print- und Online-Medien. Darüber hinaus stellt die ServiceMarke den Leitbetrieben professionelle Kommunikations-Tools wie z. B. standardisierte Pressetexte zur Verfügung – noch ein Zusatznutzen also für jedes teilnehmende Unternehmen.

Auch die hohe Glaubwürdigkeit der ServiceMarke Leitbetrieb als Werbebotschafter kommt nicht von ungefähr. Exklusive Aufnahmekriterien stellen sicher, dass tatsächlich nur Unternehmen mit außergewöhnlicher Servicequalität das ServiceSiegel tragen. Sollte dies in Ausnahmefällen einmal nicht der Fall sein, so handeln die Verantwortlichen der ServiceMarke rasch und konsequent, um einen allfälligen Missbrauch abzustellen, nötigenfalls auch durch anwaltliches Einschreiten.

Dauerhafte Präsenz statt Einzelaktionen

Jede Investition in die ServiceMarke Leitbetrieb ist also gut angelegt. Schließlich wirkt die umfassende, andauernde Präsenz der ServiceMarke mit Sicherheit stärker und nachhaltiger als einzelne, einmalige Inserate und Werbeschaltungen. Und nicht nur das: Der Auftritt als Service-Leitbetrieb ist im Vergleich dazu auch deutlich effizienter und kostengünstiger.

Identifizieren auch Sie sich mit der gemeinsamen ServiceMarke Leitbetrieb – dem Werte-Turbo für Ihr Unternehmen!



Ihre Servicequalität ist exzellent?
Dann sollten Sie das auch zeigen!

**„Unternehmensservice - gilt als die
Quelle für nachhaltiges Wachstum“,
davon sind Führungspersönlichkeiten
aus acht europäischen Ländern überzeugt.**

Nutzen Sie die Kraft der gemeinsamen
ServiceMarke Leitbetrieb!



Leading Company
of Germany



Leading Company
of Austria



Leitbetrieb
Deutschland



Leitbetrieb
Österreich

... für eine
blühende
Servicelandschaft