



Die ServiceMarke Leitbetrieb -

die starke Marke
für Ihren Erfolg!

**WEITEREMPFEHLUNG
steigern**



MITARBEITERSUCHE

**WEYLAND
HAUSTECHNIK**



**SERVICEQUALITÄT
nach außen zeigen**



www.leitbetrieb.com

Die ServiceMarke Leitbetrieb - der WERBE-TURBO für Ihr Unternehmen

- Was die ServiceMarke Leitbetrieb zur Erfolgsmarke macht
- Wie Sie Ihr Unternehmen durch den Wachstums-Turbo Kundenservice perfekt positionieren
- Warum es noch nie so einfach war, Ihre Servicequalität auf einen Blick zu zeigen
- **PLUS:** Wie Sie die vielen Marketing- und Text-Tools der ServiceMarke Leitbetrieb optimal einsetzen



Leitbetrieb
Österreich



Leitbetrieb
Deutschland

Neue Leitbetriebe im Monat September '18



St. Marienkirchen (A) - Die Tritscheler Rollläden GmbH zählt zu den führenden Herstellern von Wetter-, Licht- und Sonnenschutzsystemen in Österreich. Das Unternehmen kann auf... [weiterlesen](#)



Zell am Moos (A) - Seit nunmehr 10 Generationen und 368 Jahren beschäftigt sich die Familie Neuhofer mit der Verarbeitung von Holz. Hervorgegangen aus einer kleinen Mühle und... [weiterlesen](#)



Linz (A) - Moderne Anlagen & Gebäude sind so vielfältig wie ihre Bauweisen und Funktionen – ob Privathäuser, Bürogebäude oder Fabrikhallen. In einem Punkt sind... [weiterlesen](#)



Buchenbach (D) - Die IVP Group Germany GmbH fertigt Klein-, Mittel- und Großserien elektronischer Baugruppen und Geräte. IVP Group Germany GmbH ist in Europa,... [weiterlesen](#)

Eine Übersicht aller Leitbetriebe finden Sie [hier](#).



Sehr geehrte Unternehmerinnen,
sehr geehrte Unternehmer,



mehr als 34.000 Ergebnisse listet Google für den Suchbegriff „Service Initiative Leitbetrieb“ auf. Auch wenn die Trefferliste einer Internet-Suchmaschine längst nicht das einzige – und sicher nicht das aussagekräftigste – Kriterium ist, um den Erfolg eines Unternehmens zu beurteilen: Die bemerkenswerte Zahl unterstreicht die Bedeutung, die diese Initiative seit Ihrer Gründung vor mittlerweile sieben Jahren erlangt hat.

Mit ihrem Anspruch, Servicebewusstsein und Kundenorientierung auf einen Blick deutlich zu machen, ist die ServiceMarke Leitbetrieb zu einer Erfolgsmarke geworden. Dieser Erfolg ist jedoch kein Selbstzweck. Leitbetrieb ist vielmehr die Marke für den Erfolg aller Unternehmen, die dieses Zeichen führen – und damit auch für Ihren ganz persönlichen Erfolg!

Stark ist die ServiceMarke Leitbetrieb, weil die vielen teilnehmenden Unternehmen das Leistungsversprechen, das damit verbunden ist, tagtäglich einlösen: Sie begeistern ihre Kundinnen und Kunden. Stark ist die ServiceMarke Leitbetrieb aber auch deshalb, weil sie Ihren Partnern wirkungsvolle, einfach anzuwendende Tools und Instrumente an die Hand gibt, um sich angesichts immer unübersichtlicherer Märkte als weithin leuchtende Service-Leuchttürme zu positionieren.

Mehr darüber lesen Sie in der neuesten Ausgabe unseres ServiceLetters. Ich wünsche Ihnen wie immer eine interessante und nutzbringende Lektüre!

Erich Stadler
Unternehmensgründer der Akzeptia Group
Initiator der ServiceInitiative Leitbetrieb



Machen Sie Service zu Ihrer Marke!

Exzellenter Service ist ein Wachstums-Turbo. Eine erfolgreiche Marke ist ein Werttreiber. Die Service-Marke Leitbetrieb vereint beides.

Mehr als 1,1 Millionen eingetragene Marken verzeichnet alleine das Harmonisierungsamt für den Europäischen Binnenmarkt, und es werden täglich mehr. Nur ein Bruchteil davon schafft es, sich positiv und nachhaltig im Bewusstsein der Kundinnen und Kunden zu verankern. Doch jede Marke, welcher dies gelingt, ist für das betreffende Unternehmen ein unschätzbarer Werttreiber und eine harte Währung für eine erfolgreiche Zukunft. „Marken existieren nicht nur in den Köpfen der Menschen, sondern auch in den Bilanzen der Unternehmen“: So bringt es das internationale Beratungsnetzwerk PwC auf den Punkt.

Ein Thema mit Riesenpotenzial

Längst ist unbestritten, dass eine der wichtigsten wirtschaftlichen Wachstumsquellen der Zukunft der Kundenservice ist. Eine überzeugende, glaubwürdige Marke, die für Top-Service steht, hat daher besonders großes Potenzial. Der Erfolg der ServiceMarkeLeitbetrieb macht dies deutlich: Als unabhängiges, branchenübergreifendes Netzwerk vereint sie service-orientierte Unternehmen und unterstützt sie dabei, die eigene außergewöhnliche Servicequalität transparent und gleichsam selbsterklärend darzustellen.

**Zeit sparen, Kunden gewinnen**

Schon vor dem ersten Kundenkontakt gilt: Zeit ist Geld. Das Angebot an Waren und Dienstleistungen ist heute unübersichtlicher und leichter verfügbar als je zuvor. Je rascher, direkter und unkomplizierter ein Unternehmen seinen USP „Top-Service“ vermitteln kann, umso eher wird es daher gelingen, potenzielle Kundinnen und Kunden zu tatsächlichen Käufern zu machen.

Werte geben Sicherheit

Mit der gleichnamigen Wort-Bild-Marke bietet die ServiceMarke Leitbetrieb ein einprägsames Erkennungszeichen, welches diese Botschaft auf einen Blick und damit zeitsparend transportiert und erklärt. Zugleich präsentiert sich jeder Leitbetrieb auch als wertebewusstes, verantwortungsvolles Unternehmen. So gibt die ServiceMarke in einem oft unüberschaubaren Umfeld Orientierung und Sicherheit.

Erfolgreich positioniert

Mit jedem Leitbetrieb, der die ServiceMarke führt, wird ihre Bekanntheit weiter gesteigert. Der hohe Wiedererkennungswert, systematische Marketing-Maßnahmen, um die ServiceMarke zu promoten, und die hohe mediale Präsenz sind weitere Eckpfeiler, auf denen der Erfolg der Initiative beruht. So ist es gelungen, die ServiceMarke – und damit jeden einzelnen Leitbetrieb – erfolgreich als Vordenker und Vorreiter beim Top-Thema Kundenservice zu positionieren.

In die Zukunft investieren

Diese klare Positionierung gelingt Leitbetrieben im Netzwerk mit einem geringen Aufwand und einem Bruchteil des Budgets, das nötig wäre, um als einzelner Anbieter eine auch bloß annähernd vergleichbare Wirkung zu erzielen. Die Teilnahme an der ServiceInitiative Leitbetrieb ist daher eine Investition in die erfolgreiche Zukunft Ihres Unternehmens!

Machen auch Sie Service zu Ihrem Markenzeichen – mit der Erfolgsmarke Leitbetrieb!



Servicequalität zu zeigen war noch nie so einfach!

Mit den professionellen [Marketing- und Text-Tools](#) der ServiceMarke zeigen Leitbetriebe ihre Stärken schon im Vorfeld der Geschäftsanbahnung – ganz einfach und ohne zusätzliche Kosten.

Mit dem rot-weiß-roten bzw. schwarz-rot-goldenen ServiceSiegel verfügen Leitbetriebe der ServiceMarke über ein markantes und sympathisches Erkennungszeichen. Als wirkungsvolles Alleinstellungsmerkmal lässt es sich im Unternehmensalltag, beim Kontakt mit Interessenten, Kunden und Geschäftspartnern vielseitig einsetzen.

Auf jeder Homepage daheim

Die Homepage als Visitenkarte jedes Unternehmens bietet viele Gelegenheiten, das ServiceSiegel in den Online-Auftritt zu integrieren. Gerade im Internet, beim raschen und flüchtigen Surfen, wo der Wettbewerb nur einen Mausklick entfernt ist, sind vertraute, vertrauenswürdige und schnell zu erfassende „Aufmerksamkeits-Anker“ ein entscheidender Pluspunkt. Mit ihrer professionellen Gestaltung fügen sich die Bausteine der ServiceMarke problemlos in jedes Web-Layout ein.

Service-Stärke ganz persönlich

Flagge zeigen Leitbetriebe auch mit den Signatur-Bannern der ServiceMarke. Damit wird jede E-Mail-Signatur zu einem persönlichen Verweis auf die Kundenorientierung Ihres Unternehmens. Für den internationalen Auftritt sind viele Elemente auch in einer englischen Version verfügbar, die Ihre Servicequalität in aller Welt bekannt macht.



Viele Einsatzmöglichkeiten

Sämtliche Firmendrucksorten, vom Briefpapier bis zu den Visitenkarten aller Mitarbeiter, sind ebenfalls optimale Präsentationsflächen für das ServiceSiegel. Den Einsatzmöglichkeiten sind kaum Grenzen gesetzt, ob als dezentes Logo auf der Berufskleidung, als weithin sichtbare Botschaft auf [Firmenfahrzeugen](#) oder auf der [Homepage](#) um auf exzellente Servicequalität hinzuweisen. Beispiele und Texte werden gerne von der ServiceInitiative zur Verfügung gestellt.

Aufmerksamkeit garantiert

Das ServiceSiegel sorgt ebenso als integriertes Gestaltungselement in Inseraten und [PR-Einschaltungen](#) von Leitbetrieben für einen zusätzlichen Aufmerksamkeits- und Vertrauens-Kick. Darüber hinaus stehen jedem Leitbetrieb auch zahlreiche professionelle Text-Tools zur Verfügung, z. B. als Inspirationsquelle oder Bausteine für Pressemitteilungen, PR-Beiträge oder Newsletter. Diese Vorlagen lassen sich ganz einfach individuell für Ihr Unternehmen anpassen.

Als Arbeitgeber durch ServiceQualität hervorstechen

Unternehmen stehen nicht nur im Wettbewerb um Kunden, sondern auch um die besten Mitarbeiter. Leitbetriebe der ServiceInitiative haben auch in diesem Bereich die Nase vorn. Mit einer Vielzahl an Ausarbeitungen (Mitarbeiterinfos, [Stellenanzeigen](#), [Drucksorten für Schulen und AMS](#),...) betonen Serviceleitbetriebe ihr exzellentes Betriebsklima. Ein logischer Inhalt, denn zufriedene und motivierte Mitarbeiter sind der wichtigste der Grundstock, um Kunden zu begeistern und auch in Zukunft erfolgreich zu sein. Leitbetriebe profitieren bei Stellenanzeigen ebenfalls durch Rabatte bei Print und Onlinemedien, die eins zu eins weitergegeben werden.

Nutzen auch Sie die vielen Tools und Vorteile der erfolgreichen Service-Marke Leitbetrieb – für Ihren eigenen Erfolg!



Ihre Servicequalität ist exzellent?
Dann sollten Sie das auch zeigen!

**„Unternehmensservice - gilt als die
Quelle für nachhaltiges Wachstum“,
davon sind Führungspersönlichkeiten
aus acht europäischen Ländern überzeugt.**

Nutzen Sie die Kraft der gemeinsamen
ServiceMarke Leitbetrieb!



Leitbetrieb
Österreich



Leitbetrieb
Deutschland



Leading Company
of Austria



Leading Company
of Germany

... für eine
blühende
Servicelandschaft

www.leitbetrieb.com