

# INFO & Wissenswertes für Werbeagenturen

Mit „Leitbetrieb Österreich | Deutschland“ können Sie als Werbeagentur Ihren Kunden ein besonderes Alleinstellungsmerkmal bieten - und sich selbst zusätzlich profilieren, positionieren und neue Umsätze generieren.

**Als Partner - Werbeagentur wird Ihr Unternehmen ebenfalls auf der Plattform präsentiert.**

Die besten Verkäufer eines Unternehmens sind Kunden und Partner, die es aktiv weiterempfehlen. Die Empfehlungsrate entscheidet letztlich über die Zukunft eines Unternehmens: „*Wer heute nicht empfehlenswert ist, ist morgen nicht mehr kaufenswert – und übermorgen tot*“, warnt ServiceExpertin Anne M. Schüller.

## Ihre Vorteile:

- Den **Wettbewerbsvorteil** „Service und Unternehmenswerte“ klar an Kunden und Geschäftspartner kommunizieren.
- Differenzierungspotential: Die **Distanz** Ihres Unternehmens zum **Mitbewerb** vergrößern.
- Nachhaltig den Erfolg Ihres Kunden durch **Imageaufwertung** ausbauen.
- Ihr regionales **Alleinstellungsmerkmal** mit der Marke stärken.

## Vorteile für Ihre Kunden:

- **ServiceQualität** wird bereits im Vorfeld der Geschäftsanbahnung erkennbar.
- Die **ServiceMarke** „Leitbetrieb“ vergrößert die **Distanz zum Mitbewerb!**
- Deklaration als Leitbetrieb mit dem **Servicesiegel** im Internet, auf **Geschäftsdrucksorten**, Werbemitteln, etc.
- Das Know-how unserer **ServiceExperten** nutzen.

**Exzellenter Service zahlt sich aus!**

Service ist der entscheidende Unterschied auf einem Markt,  
von immer ähnlicheren Produkten und Dienstleistungen.

Bundesweit finden Sie kein vergleichbares Angebot, das so zielgerichtet und so günstig für die ServiceQualität Ihrer Kunden wirbt und gleichzeitig für Sie ein lukratives Geschäftsmodell ist.

**Nützen Sie die Gelegenheit, sich in einem Netzwerk führender Unternehmen als Werbeagentur mit ServiceBewusstsein zu präsentieren!**

Beispiel: [Werbeagentur „Exclusive Design“](#)