



News von Leitbetrieben:

- Ist Wachstum auch bei konjunkturellem Gegenwind möglich?
- Aktuelle Herausforderungen bei transportintensiven Branchen
- Worauf Unternehmen bei einem Umzug achten sollten

www.leitbetrieb.com



Liebe Mitglieder der ServiceInitiative,
liebe Interessenten!

Wissen ist für Unternehmen ein sehr wichtiger Faktor, um nachhaltig erfolgreich zu sein. Es betrifft alle Branchen, jeden Unternehmer und jeden einzelnen Mitarbeiter. Es gilt die erlernten Fähigkeiten im Sinne des Unternehmens einzusetzen, um Kosten zu sparen, Innovationen anzutreiben, um am Ende für Kunden und Kollegen einen Mehrwert dadurch zu verwirklichen.

Das Wissen ist umso gewinnbringender, je besser es Unternehmen verstehen dieses auch weiterzuvermitteln. Diese Kombination aus Wissen, Kommunikationsstärke und dem Willen, Kunden Gutes zu tun, ist ein exzellentes Rezept für eine gute Kundenbetreuung.

Unsere Leitbetriebe sind Vorreiter für exzellente ServiceQualität, welche dieses Rezept auch stetig in der Praxis anwenden. Im Rahmen unseres Serviceletters „News von Leitbetrieben“ bieten wir unseren Leitbetrieben eine Plattform, ihr Wissen zu Ihrem Mehrwert weiterzugeben.

Wir danken unseren Leitbetrieben für die interessanten Inputs und sind jederzeit erreichbar, wenn es darum geht neue Themen unserer Leitbetriebe zukünftig in diesem Medium zu präsentieren.

News von Leitbetrieben in diesem Serviceletter:

1. Ist Wachstum auch bei konjunkturellem Gegenwind möglich?
DACHSER-Austria Gesellschaft m.b.H.
2. Aktuelle Herausforderungen bei transportintensiven Branchen
Finyoz Deutschland GmbH
3. Worauf Unternehmen bei einem Umzug achten sollten
VIPE Umzüge & Transporte
4. **AKTION** Leitbetriebe empfehlen Leitbetriebe

Wir wünschen Ihnen eine spannende Lektüre
und einen schönen, sowie erfolgreichen Tag!

Ihr Team der ServiceInitiative Leitbetrieb



Ist Wachstum auch bei konjunkturellem Gegenwind möglich?

In wirtschaftlich herausfordernden Zeiten zeigt sich, welche Unternehmen über die nötige Substanz, Weitsicht und Anpassungsfähigkeit verfügen, um nachhaltiges Wachstum zu erzielen. Gerade in Phasen stagnierender Märkte, steigendem Kostendruck und globaler Unsicherheiten wird deutlich, dass unternehmerischer Erfolg kein Zufallsprodukt ist, sondern das Ergebnis klarer strategischer Entscheidungen. Ein Umfeld, das konsequent auf Qualität, Innovation und langfristige Investitionen setzt, schafft die Grundlage dafür, auch bei widrigen Rahmenbedingungen stabil zu wachsen.

Ein entscheidender Erfolgsfaktor ist dabei die Fähigkeit, nicht nur auf kurzfristige Marktschwankungen zu reagieren, sondern den eigenen Kurs konsequent beizubehalten. Unternehmen, die kontinuierlich in ihre Netzwerke, in ihre Mitarbeitenden sowie in Digitalisierung und nachhaltige Lösungen investieren, stärken ihre Resilienz und sichern sich Wettbewerbsvorteile. Gleichzeitig ermöglicht eine klare Qualitätsorientierung, Kunden langfristig zu binden und sich im Wettbewerb zu differenzieren – insbesondere dann, wenn Märkte von Unsicherheit geprägt sind.

Darüber hinaus spielt Innovation eine zentrale Rolle. Sie sorgt nicht nur für Effizienzsteigerungen, sondern eröffnet auch neue Geschäftsmöglichkeiten. Integrierte Strukturen und intelligente Vernetzung entlang der gesamten Wertschöpfungskette erhöhen die Flexibilität und ermöglichen es, schneller auf Veränderungen im globalen Handel zu reagieren. Unternehmen, die diese Prinzipien verinnerlichen, können selbst in einem wirtschaftlich anspruchsvollen Umfeld Marktanteile gewinnen und ihre Position weiter ausbauen.



Ein weiterer wesentlicher Aspekt ist der gezielte Einsatz von Reserven – sowohl finanzieller als auch struktureller Natur. Diese ermöglichen es, auch in schwierigen Zeiten aktiv zu bleiben, Investitionen fortzuführen und Chancen zu nutzen, etwa durch strategische Zukäufe oder die Expansion in neue Märkte. So wird Wachstum nicht nur gesichert, sondern aktiv gestaltet.

Ein konkretes Beispiel für diesen Ansatz liefern die aktuellen Zahlen bei Dachser: Trotz eines schwierigen konjunkturellen Umfelds mit stagnierenden europäischen Kernmärkten, hohem Wettbewerbsdruck und zusätzlicher Unsicherheit im globalen Handel konnte das Unternehmen im Geschäftsjahr 2025 seinen Umsatz auf rund 8,3 Milliarden Euro steigern – ein Plus von 3,1 Prozent und zugleich ein neuer Höchstwert. Auch die transportierte Tonnage sowie die Anzahl der Sendungen legten deutlich zu.

Dieses Wachstum basiert nicht zuletzt auf einer konsequenten Strategie: der Integration von Zukäufen in wichtigen Märkten wie Italien, Süddeutschland, Österreich und den nordischen Ländern, kontinuierlichen Investitionen in das eigene Netzwerk sowie einem klaren Fokus auf Qualität und Innovation im Sinne der Kunden. Mit Investitionen von rund 325 Millionen Euro in Infrastruktur, Personal, Digitalisierung und Klimaschutzmaßnahmen unterstreicht Dachser seinen Anspruch, auch in herausfordernden Zeiten langfristig zu denken und zu handeln.

Das Beispiel zeigt deutlich: Wachstum ist kein Widerspruch zu konjunkturellem Gegenwind – vorausgesetzt, Unternehmen verfügen über die richtigen Reserven, verfolgen eine klare Qualitätsstrategie und setzen konsequent auf Kundenzufriedenheit sowie Innovation.

DACHSER
Intelligent Logistics

[Zu unserem Serviceprofil](#)



DACHSER-Austria Gesellschaft m.b.H.,
Thomas-Dachser-Straße 1, 4063 Hösching, T: +43 (0) 7221 709 0, E-Mail: dachser.linz@dachser.com



Aktuelle Herausforderungen bei transportintensiven Branchen

Transportintensive Branchen wie Speditionen, Frächter oder auch Handelsunternehmen mit eigener Logistik bilden das Fundament funktionierender Lieferketten. Ob Rohstoffe, Konsumgüter oder industrielle Vorprodukte – ohne reibungslose Transportabläufe würden Warenströme schnell ins Stocken geraten. Doch hinter dieser operativen Stabilität verbirgt sich ein zunehmend herausforderndes wirtschaftliches Umfeld.

Im Alltag sehen sich Unternehmen mit einer Vielzahl an Belastungsfaktoren konfrontiert: steigende Kosten für Treibstoff, Maut, Wartung und Personal treffen auf hohe Anforderungen an Pünktlichkeit und Zuverlässigkeit. Gleichzeitig verschärft der Fachkräftemangel die Situation, insbesondere im Fahrpersonal, wodurch zusätzliche Kosten und organisatorischer Aufwand entstehen. Auch regulatorische Vorgaben – etwa zu Lenk- und Ruhezeiten oder Sicherheitsstandards – erhöhen den administrativen Druck.

Eine der größten Herausforderungen liegt jedoch im finanziellen Bereich. Viele Unternehmen müssen erhebliche Vorleistungen erbringen, lange bevor Einnahmen tatsächlich verbucht werden können. Treibstoff, Löhne, Versicherungen oder Subunternehmer werden unmittelbar bezahlt, während Kundenrechnungen häufig erst nach 30 bis 90 Tagen beglichen werden. Diese zeitliche Lücke bindet Kapital, belastet den Cashflow und erschwert Investitionen – insbesondere für kleine und mittelständische Betriebe ohne große finanzielle Reserven.



Die Folge: Selbstwirtschaftlich stabile Unternehmen geraten zunehmend unter Liquiditätsdruck. Wachstumschancen, Investitionen in moderne Flotten oder Digitalisierungsvorhaben werden ausgebremst, obwohl sie für die langfristige Wettbewerbsfähigkeit entscheidend wären. Entsprechend gewinnen Lösungen an Bedeutung, die eine bessere Planbarkeit und schnellere Verfügbarkeit von Liquidität ermöglichen.

Eine solche Möglichkeit bietet die Vorfinanzierung von Forderungen. Anbieter wie Finyoz setzen genau hier an: Unternehmen können sich einen Großteil ihrer offenen Rechnungen bereits kurz nach Ausstellung auszahlen lassen, anstatt auf das reguläre Zahlungsziel zu warten. Dadurch verbessert sich die Liquiditätssituation spürbar, und finanzielle Spielräume für den operativen Betrieb sowie für Investitionen werden erweitert.

[Zu unserem Serviceprofil](#)

Finyoz Deutschland GmbH,
Weihenstephaner Str. 12, 81673 München, +49(0)8921532877, anfrage@finyoz.com



Worauf Unternehmen bei einem Umzug achten sollten

Ein Umzug gehört zu den anspruchsvollsten organisatorischen Aufgaben im privaten wie auch im geschäftlichen Bereich. Dabei geht es längst nicht nur darum, Möbel von A nach B zu transportieren – vielmehr spielen Planung, Struktur und Verlässlichkeit eine entscheidende Rolle. Viele Erfahrungen und Empfehlungen zeigen: Wer typische Fehler vermeidet und auf die richtigen Faktoren achtet, kann Zeit, Kosten und vor allem Nerven sparen:

1. Frühzeitige und strukturierte Planung

Einer der am häufigsten genannten Erfolgsfaktoren ist die rechtzeitige Vorbereitung. Dazu gehören eine klare Zeitplanung, das Koordinieren von Abläufen sowie das Einplanen von Pufferzeiten. Unvorhergesehene Verzögerungen lassen sich so deutlich besser abfangen.

2. Klare Organisation und Verantwortlichkeiten

Ein Umzug sollte niemals „nebenbei“ organisiert werden. Feste Ansprechpartner und definierte Zuständigkeiten sorgen dafür, dass alle Abläufe koordiniert bleiben und Missverständnisse vermieden werden.

3. Professionelle Verpackung und Schutzmaßnahmen

Beschädigungen entstehen meist durch unzureichende Verpackung. Hochwertige Materialien und fachgerechtes Verpacken sind daher essenziell – insbesondere bei sensibler Technik oder wertvollen Möbeln.

4. Logistik und Zugänglichkeit

Zufahrtsmöglichkeiten, Parkplätze und Transportwege werden oft unterschätzt. Eine genaue Prüfung vorab spart am Umzugstag viel Zeit und verhindert unnötige Komplikationen.

5. Zeitmanagement und Effizienz

Ein gut geplanter Ablauf minimiert Ausfallzeiten – besonders für Unternehmen ein kritischer Faktor. Je strukturierter der Umzug, desto schneller kann der Betrieb am neuen Standort wiederaufgenommen werden.

6. Kommunikation und Transparenz

Regelmäßige Abstimmung zwischen allen Beteiligten ist entscheidend. Klare Kommunikation sorgt für Sicherheit und Vertrauen während des gesamten Prozesses.



Professionelle Umzugsservices unterstützen Sie bei diesen Prozessen und sparen Zeit

Umzugsservices unterstützen Sie bei diesen Prozessen professionell und sparen dadurch Zeit. Achten Sie bei der Wahl der Umzugsservices speziell auf die Erfahrung und auf Kundenberichte der Unternehmen.

Jeder Umzug sollte immer eine detaillierte Planung beinhalten – von Route und Timing bis hin zu Parkmöglichkeiten und Wetterbedingungen. Viele der 6 oben angeführten Punkte übernimmt der Umzugsservice als Dienstleister, wodurch interne Ressourcen deutlich entlastet werden. Ein erfahrenes Team arbeitet effizient und koordiniert. Vor Ort sollte immer ein zentraler Ansprechpartner der Umzugsfirma dafür sorgen, dass jeder Schritt perfekt ineinandergreift und mit dem Unternehmen koordiniert wird.

Ein gut organisierter Umzug spart nicht nur Zeit, sondern auch Nerven. Wer auf Erfahrung, Struktur und ein starkes Team setzt, erlebt den Unterschied sofort. Unser Team von VIPE unterstützt gerne bei Umzügen, um aus einer komplexen Aufgabe einen planbaren und stressfreien Prozess zu machen.



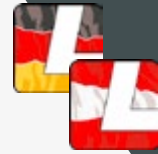
[Zu unserem Serviceprofil](#)



VIPE Umzüge & Transporte
Klarenbrunnstraße 85, 6700 Bludenz Tel: +43 (0) 6644532992, E-Mail: vipe-service@gmx.com



LEITBETRIEBE empfehlen Leitbetriebe



Geschätzte Leitbetriebe!

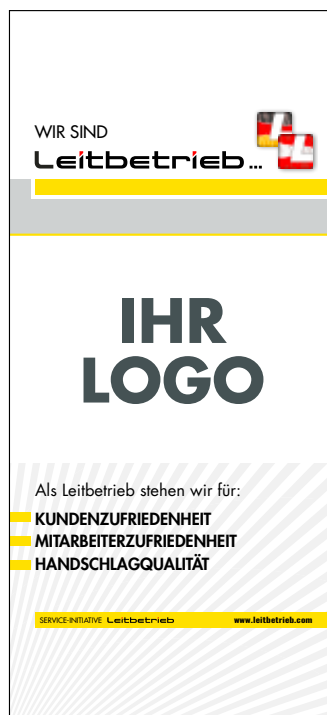
Unser Netzwerk wächst stetig – mit jedem neuen Mitglied steigt die Bekanntheit und Reichweite der Serviceinitiative Leitbetrieb.

Besonders wertvoll sind Empfehlungen durch Sie - unsere Mitglieder, denn sie helfen dem gesamten Netzwerk, weitere kundenorientierte Unternehmen miteinzubinden.

Als Dankeschön starten wir 2026 eine besondere Aktion:

Für jeden durch Ihre Empfehlung neu aufgenommenen Leitbetrieb können Sie aus drei attraktiven Geschenken wählen:

- 1) einem Roll-Up mit Ihrem Firmenlogo
- 2) einem 2 Jahres Abo der New Business
- 3) einem I-clip



... dafür sagen wir Danke!



Kennen Sie auch unsere anderen ServiceLetter?

Wir versprechen - EIN BLICK LOHNT SICH!

Zu unseren Servicelettern 



Leitbetriebe sind Vordenker und dankbar für die gebotenen Möglichkeiten!

Dies zeigen sie auch als Statement ...

Zu den Statements 



Rabattaktionen Leitbetriebe für Leitbetriebe

Als Leitbetrieb genießen Sie nicht nur zahlreiche Vorzüge, die sich aus der Verwendung des ServiceSiegels ergeben, sondern haben auch die Möglichkeit Vergünstigungen bei anderen Leitbetrieben zu erhalten.

Zu den Rabattaktionen 



IMPRESSUM:

AKZEPTA Holding GmbH, Hauptstraße 8, A- 4912 Neuhofen im Innkreis
Impressum: <https://www.leitbetrieb.com/at/impressum-leitbetrieb-oesterreich-deutschland>
(Unternehmensgegenstand & weitere Infos)

Die Serviceinitiative Leitbetrieb der AkzeptA Holding GmbH haftet trotz Prüfung nicht für die Inhalte zur Vollständigkeit und Richtigkeit der Beiträge.