Starkes Unternehmen. Starke Mitarbeiter.

DUO HOLDING

Adresse: Aubachberg 79, 4941 Ried im Innkreis / Mehrnbach
Kontakt: 0043-7752-803-500
E-Mail: office@duo.at
Homepage: www.duo.at
Mitarbeiter: xxxxxx

DUO
Wir leben Qualität.

SVEN UMERT, DUO HOLDING GESCHÄFTSFÜHRER

Foto: Duo

„Die Tür zum Erfolg öffnet man nicht alleine, sondern gemeinsam mit Kunden und Mitarbeitern. Wir haben uns Kundenbegeisterung zum zentralen Ziel gesetzt. Wir kennen die Anforderungen, die die Anwender an unsere Produkte stellen, genau. Durch die langjährige Partnerschaft mit Lieferanten, die speziell nach unseren Vorgaben produzieren, können wir punktgenau auf diese eingehen. Die erfolgreiche Geschichte von ELMAG hat gezeigt, dass Erfolg dem Schnelleren und nicht dem Größeren gehört."

Leitbetrieb Österreich

AKZEPTA GROUP SALZBURG – MÜNCHEN BERLIN – TRAUNSTEIN

Homepage: www.akzepta.com, www.leitbetriebe.com
Gründung: 1988
Mitarbeiter gesamt: 60

AKZEPTA
EU akzepta-holding

ERICH STADLER, AKZEPTA-INHABER UND LEITBETRIEB-INITIATOR

Foto: Akzepta

„Die AKZEPTA Group erzielt mit einer Empfehlungsquote von über 95 Prozent seit Jahren ein überdurchschnittliches Wachstum. Auf dieser Grundlage hat die ServiceInitiative Leitbetrieb eine Reihe von praktischen Tools entwickelt, damit auch andere Unternehmen von den enormen Vorteilen eines gezielten Empfehlungsmarketings profitieren können."

DUO: Mit maßgeschneidertem Top-Service auf Erfolgskurs

Als Leitbetrieb begeistert die DUO Holding Kunden durch innovative, vielseitige Kompetenz.

Herausragende Servicequalität kennzeichnet die Mitgliedsfirmen der ServiceInitiative Leitbetrieb. Kein Wunder also, dass auch DUO diese starke ServiceMarke führt: Unter dem Dach der DUO Holding bündeln fünf Unternehmen hochwertige, spezialisierte Dienstleistungen in unterschiedlichen Branchen zu einem einzigartigen Leistungsangebot aus einer Hand.

Allen gemeinsam ist der Anspruch, höchste Qualität zu bieten und jede Leistung exakt auf die Anforderungen des einzelnen Kunden maßzuschneidern. „Damit sichern wir langfristig nicht nur unseren eigenen Erfolg, sondern vor allem auch den Erfolg unserer Kunden", erklärt Holding-Geschäftsführer Sven Umert.

Kundespezifische Lösungen gewährleisten die DUO-Mitarbeiter.

Fotos: DUO

Konsequent für die Kunden da

Die konsequente Service-Orientierung zieht sich wie ein roter Faden durch alle DUO-Unternehmen:

- DUOrein, der Meisterbetrieb für jede Art von Gebäudereinigung, punktet mit professionellen Lösungen, die bedarfsorientiert auf den jeweiligen Einsatzbereich abgestimmt werden.
- DUOtec steht für eine revolutionäre Beschichtungstechnologie, die Oberflächen wie Fassaden, Dächer und Glaskonstruktionen zuverlässig und dauerhaft sauber hält und damit Kunden viel Aufwand erspart.
- DUOjob verhilft Unternehmen zu genau jenen Mitarbeitern, die sie suchen. Die Serviceleistung geht weiter über bloße Vermittlung hinaus und umfasst zum Beispiel auch die kundenspezifische Qualifizierung von Personal.
- DUOsec stellt nicht nur Personal für Security-Aufgaben aller Art, sondern entwickelt auch individuelle, verlässliche Sicherheitslösungen für Unternehmen und private Auftraggeber.
- Organix kümmert sich umfassend um Gebäude und Außenbereiche. Ob Immobilienbetreuung oder Pflege von Grünanlagen und Gräbern: Der Leistungsumfang wird punktgenau auf den Kundenwunsch hin ausgerichtet.

Wachstum mit Kundenorientierung

„Wir freuen uns, dass auch dieses in„Unsere Kunden können sich darauf verlassen, dass sie jede Leistung mit kompromissloser Qualität, strikter Termintreue und zu einem fair kalkulierten Preis erhalten. Kundenspezifische Lösungen sind neben Professionalität, Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit ein Eckpfeiler der täglich gelebten DUO-Philosophie und Basis für unser dynamisches Wachstum", betont Sven Umert.

Starker Netzwerk-Partner

„Die ServiceInitiative Leitbetrieb ist ein tragfähiges Netzwerk von kundenorientierten Erfolgsunternehmen als starken Partnern. DUO passt genau in dieses Bild. Wir freuen uns daher, dass auch DUO seine Servicekompetenz als deklarierter Leitbetrieb zum Ausdruck bringt", so Erich Stadler, der Initiator der ServiceMarke.

AKZEPTA: Starke Partner mit Empfehlungen

Die ServiceMarke Leitbetrieb setzt gezielt auf wertevolle Partner und wirkungsvolles Empfehlungsmarketing – nachhaltig und mit System.

So wie die DUO Gruppe führen immer mehr Erfolgsunternehmen die ServiceMarke Leitbetrieb. Sie zeigen damit ihre Zugehörigkeit zu einem exklusiven Kreis von Firmen aus Produktion, Dienstleistung und Handel, die Top-Servicequalität bieten, um ihre Kunden zu begeistern.

Zugleich signalisiert die ServiceMarke, dass diese Leitbetriebe auch bei der Auswahl ihrer Geschäftspartner besondere Maßstäbe anlegen. Durch Partner mit hoher Wertigkeit unterstreichen Leitbetriebe ihre eigene, wertevolle Unternehmenskultur.

„Für den Erfolg eines Unternehmens spielt schließlich nicht nur sein eigenes Potenzial eine Rolle, sondern auch das seiner Partner", erklärt der Initiator der ServiceMarke Leitbetrieb, Erich Stadler.

Seine AKZEPTA Group lebt diese Philosophie seit bald 30 Jahren und ist damit zu einem führenden Inkasso-Dienstleister in Österreich und Deutschland geworden.

AKZEPTA hat selbst Instrumente und Verfahren entwickelt, um „innere Werte" auch transparent zu machen. So können Unternehmen zum Beispiel mit dem Kennzahlen-Branchen-Vergleich von AKZEPTA ihre „Soft Facts" aussagekräftig darstellen.

Keine Empfehlung – keine Zukunft

Vorreiter ist die AKZEPTA Group seit jeher auch mit ihrer ausgeprägten Kundenorientierung, die sich in einer herausragenden Empfehlungsrate widerspiegelt: Nicht weniger als 96 Prozent aller Kunden empfehlen AKZEPTA weiter.

Diese Erfahrung fließt ebenfalls in die ServiceMarke Leitbetrieb ein: Weiterempfehlungen werden nicht dem Zufall überlassen, sondern systematisch gefördert.

Schließlich sind die besten Verkäufer eines Unternehmens jene Kunden und Partner, die es aktiv weiterempfehlen. Service-Experten wie Anne M. Schüller halten die Empfehlungsrate heute für eine der wichtigsten Kennzahlen, die langfristig sogar über die Zukunft eines Unternehmens entscheidet.

Die ServiceMarke Leitbetrieb bietet daher mehrere Tools für ein unkompliziertes und effizientes Empfehlungsmarketing an. Dazu zählt beispielsweise ein interaktiver Online-Fragebogen, der für Kunden eine Rückmeldung ganz einfach macht.

So erhalten Unternehmen wertvolles Feedback und positive, glaubhafte Kundenstatements. Zugleich präsentieren sie sich als nachhaltig kunden- und service-orientiert – ein starkes Alleinstellungsmerkmal.

Partner-Empfehlungen leicht gemacht

Neu und innovativ ist auch der Empfehlungsservice der ServiceMarke Leitbetrieb: Diese pdf-Datei – gleichsam ein „Empfehlungsschreiben" – in einer attraktiven Aufmachung wird für jedes Unternehmen individuell ausgearbeitet und enthält die wichtigsten Firmendaten.

Leitbetriebe können es Geschäftspartnern zur Verfügung stellen, die es als Empfehlung an ihre eigenen Kunden ausgeben – rasch, einfach und mit klaren Vorteilen für beide Seiten.

„Ein empfohlener Leitbetrieb hebt sich deutlich vom Mitbewerb ab und wird seinerseits dem empfehlenden Unternehmen für diese Unterstützung dankbar sein", betont Erich Stadler.