

ServiceInitiative Leitbetrieb:

Empfehlungen sind eine Qualitätsgarantie



Empfehlungen bringen Unternehmen Erfolg und stärken die Wirtschaft insgesamt. Deshalb rückt die ServiceInitiative Leitbetrieb die positive Kraft des aktiven Empfehlers heuer verstärkt in den Mittelpunkt.

Die Unternehmen der ServiceMarke Leitbetrieb setzen auf außergewöhnliche Servicequalität, um Kunden zu begeistern. Denn begeisterte Kunden teilen ihre guten Erfahrungen, indem sie solche Anbieter weiterempfehlen. Deshalb ist es kein Zufall, dass die ServiceInitiative Leitbetrieb das aktive Empfehlen in diesem Jahr bewusst als Schwerpunktthema positioniert.

Wer empfiehlt, wird selbst empfohlen

„Wer ein Unternehmen schätzt und es weiterempfiehlt, tut vielen etwas Gutes: dem empfohlenen Betrieb, dem Empfänger der Empfehlung, der Wirtschaft insgesamt – und nicht zuletzt sich selbst“, erklärt Erich Stadler, der Begründer der ServiceInitiative. Er verweist auf die positive Dynamik, die durch aktives Empfehlen entsteht und im besten Fall eine „Empfehlungswelle“ auslöst, wie es die Service-Expertin Anne M. Schüller nennt: *„Wer empfiehlt, veranlasst andere dazu, ihn ebenfalls weiterzuempfehlen.“*

Leitbetriebe haben hohes Empfehlungspotenzial

Internationale Studien bestätigen Empfehlungen als die mit Abstand glaubwürdigste Werbung – vorausgesetzt natürlich, dass das Empfohlene auch tatsächlich empfehlenswert ist. „Gerade für die Leitbetriebe der ServiceInitiative mit ihren hohen, werthaltigen Standards und ihrer ausgeprägten Kundenorientierung steckt darin enormes Potenzial“, betont Erich Stadler.

Als Inhaber der AKZEPTA Group weiß Erich Stadler, wovon er spricht: AKZEPTA ist nicht zuletzt durch seine Empfehlungsquote von mehr als 96 % im Lauf von 30 Jahren zu einem führenden mitteleuropäischen Inkasso-Unternehmen geworden.

Informations-Offensive zum Thema

Nicht zuletzt verstärkt die ServiceInitiative Leitbetrieb ihre Informationen in diesem Bereich. So bietet auch der ServiceLetter No.28 **„Mit besten Empfehlungen – weil Sie selbst am meisten davon profitieren!“** umfassende Tipps und Anregungen rund um das Jahresthema.

Themen und Informationen zur glaubwürdigsten Werbung:



Damit überlassen Sie die Weiterempfehlung Ihres Unternehmens nicht dem Zufall!

Empfehlungsmarketing mit System!

Die starke Marke Leitbetrieb bietet hier wertvolle Tools zur sofortigen Verwendung.

