



Family Business:
Hier schlägt
das Herz
der Wirtschaft



www.leitbetrieb.com

Familienbetriebe mit - dauerhaften **Werten** durch herausfordernde Zeiten

- Weshalb Familienunternehmen besonders widerstandsfähig und optimistisch sind
- Wie gelebte Werte dabei helfen, krisenhafte Rahmenbedingungen gut zu meistern
- Warum familiengeführte Firmen bei den Kunden besonderes Vertrauen genießen
- **PLUS:** Als „Leitbetrieb Österreich“ nutzen auch Familienunternehmen ihre Vorteile noch besser



SERVICE-INITIATIVE
Leitbetrieb

Das Netzwerk für ServiceQualität in Österreich und Deutschland.



Sehr geehrte Unternehmerinnen,
sehr geehrte Unternehmer,



Familienbetriebe sind die tragenden Säulen der Wirtschaft: Acht von zehn erfolgreichen österreichischen Firmen befinden sich in Familienhand, in Deutschland sind es sogar 90 Prozent. Die Spannweite reicht vom kleinen Handels- oder Gewerbebetrieb bis zum Großunternehmen mit Milliardenumsätzen.

Ihnen allen ist gemeinsam, dass sie stark nach bestimmten Werten und Grundsätzen wirtschaften. Dazu zählen Nachhaltigkeit, Verlässlichkeit, langfristiges Denken und nicht zuletzt eine besondere Fokussierung auf die Kunden, verbunden mit hoher Service- und Handschlagqualität.

Zusammen mit der oft in Generationen erworbenen Fähigkeit, sich mit innovativen Ideen an immer neue Gegebenheiten anzupassen, bewähren sich diese Werte auch in herausfordernden Zeiten, wie wir sie derzeit erleben. Eine derart geprägte Unternehmenskultur erweist sich nun umso mehr als Wettbewerbsvorteil. Aktuelle Untersuchungen zeigen die hohe Resilienz und Zuversicht von Familienunternehmen auch unter widrigen Bedingungen.

Familienunternehmen sind wertehaltige Unternehmen. Gerade jetzt ist die Zeit, diesen Vorsprung auch deutlich zu zeigen – als Leitbetrieb Österreich, als Leitbetrieb Deutschland!

Erich Stadler

Gründer und Impulsgeber der AKZEPTA Group
Initiator der ServiceMarke Leitbetrieb



Family Business: Hier schlägt das starke Herz der Wirtschaft

Familienunternehmen stehen für Wertebewusstsein, Nachhaltigkeit und Beständigkeit. Das erhöht ihre Chancen, Krisen gut zu bewältigen – wie auch die jüngsten Entwicklungen zeigen.

Familiengeführte Betriebe bilden von der Anzahl her den weitaus größten Teil der österreichischen Unternehmenslandschaft. Sie beschäftigen mehr als 1,8 Millionen Menschen, erwirtschaften Umsätze von über 400 Milliarden EUR und erbringen die Hälfte der gesamten Wirtschaftsleistung. Auch der Wirtschaftsstandort Deutschland wird entscheidend von Familienunternehmen geprägt. Sie repräsentieren 90 Prozent aller privaten Firmen und bieten zwei Drittel aller Arbeitsplätze.

Familienbetriebe punkten auf vielen Ebenen

In Befragungen nennen diese Unternehmer durchwegs ähnliche Erfolgskriterien. Familienbetriebe punkten demnach mit nachhaltiger, langfristiger Ausrichtung: Man denkt – anders als in vielen Konzernen – nicht in Vierteljahreszeiträumen, sondern meist in Generationen. Familienunternehmen sind oftmals auch besonders innovativ und erfinderisch: Sie müssen es sein, um sich am Markt zu behaupten.

Dazu kommen ein durchaus dynamisches, aber letztlich organisches Wachstumsziel und gelebte traditionelle Werte wie Verantwortungsbewusstsein, Zuverlässigkeit und Handschlagqualität. Nicht zuletzt betrachtet die große Mehrheit der Familienunternehmer ethisches Verhalten gegenüber Kunden und Geschäftspartnern als Wettbewerbsvorteil.



Mit dieser wertorientierten Firmenkultur sind Familienbetriebe auch in gesamtwirtschaftlich und gesellschaftlich herausfordernden Phasen gut aufgestellt. Das hat sich zuletzt während der Corona-Pandemie bestätigt: Laut einer Studie von PwC (Family Business Survey 2021) musste zwar mehr als die Hälfte der Familienunternehmen im deutschsprachigen Raum Umsatzeinbußen hinnehmen, doch 80 Prozent von ihnen bewältigen die Krise aus eigenen Mitteln. Und ebenso viele blicken optimistisch in die Zukunft, auch wenn diese Perspektive durch jüngste globale Entwicklungen getrübt wurde.

In der gleichen Studie zeigen sich zwei Drittel der Familienunternehmen auch überzeugt, dass ihnen in der derzeit schwierigen Phase ihr Werteverständnis geholfen hat.

Gelebte Werte sind den Kunden etwas wert

Wertorientierte Unternehmensführung trägt maßgeblich dazu bei, dass Kundinnen und Kunden in Familienbetriebe offensichtlich mehr Vertrauen setzen als in nicht familiengeführte Firmen. Die Mehrheit wäre deshalb auch bereit, für Produkte und Dienstleistungen von Familienunternehmen höhere Preise zu akzeptieren als bei anderen Firmen – ein entscheidender Trumpf, speziell bei der Einführung neuer Produkte und Dienstleistungen.

Doch diesen potenziellen Vorteil können viele Familienunternehmen nicht realisieren, weil sie nicht als solches erkannt und wahrgenommen werden. Gerade neue Kunden wissen oft gar nicht, dass sie einen wertorientierten Anbieter vor sich haben.

Zeigen Sie gerade als Familienbetrieb Ihren hohen Wertemaßstab – als „Leitbetrieb Österreich“ schon im Vorfeld Ihrer Geschäftsanbahnungen unverwechselbar in **Rot – Weiß – Rot!**



Leitbetrieb - so werden Werte zum Wettbewerbsvorteil!

Familiengeführte Unternehmen genießen dank ihrer Werteorientierung hohes Vertrauen. Umso wichtiger ist es, diesen großen Vorteil auch tatsächlich zu nützen.

Unabhängig von ihrer Größe zeichnen sich familiengeführte Betriebe durch Eigenschaften wie Nachhaltigkeit, langfristiges Denken, Stabilität, Glaubwürdigkeit und Wertschätzung aus. Diese Werte, die sich oft über viele Jahrzehnte herausgebildet und bewährt haben, sind Teil ihrer Erfolgsgeschichte und ihrer Identität.

Zu diesen Werten zählt neben dem Bekenntnis zu Leistung und Qualität sehr häufig ein ausgeprägtes Bewusstsein für Kundenservice. Viele Familienunternehmen bieten hier herausragende Leistungen. Durch kurze Entscheidungswege können sie rasch und flexibel auf Kundenanliegen reagieren. Auch die Nähe zu den Kunden und das Verständnis für deren Bedürfnisse machen solche Unternehmen zu Service-Champions.

Daher schätzen die allermeisten Kunden Familienbetriebe als zuverlässige Partner, denen man vertrauen und auf die man sich verlassen kann – Werte, denen in herausfordernden und volatilen Zeiten besondere Bedeutung zukommt. Gerade jetzt werden verlässliche Hinweise, die Orientierung und Stabilität bieten, dankbar angenommen.

Ein positives Signal, das Beachtung findet

Die Marke „Leitbetrieb Österreich“ ist das zuverlässige Erkennungszeichen für werthaltige, kundenorientierte Unternehmen – wie es Familienbetriebe eben sind. Sie zeichnen sich durch verantwortungsvolle Unternehmensführung und exzellenten Kundenservice aus.



„Leitbetrieb Österreich“ macht dies auf einen Blick deutlich und weckt dadurch positive Emotionen. Als viel beachtetes Signal verweist diese Marke außerdem auf österreichische Qualität und erfüllt so das Bedürfnis nach Regionalität und Identität – entscheidende Pluspunkte in einer Zeit des harten Wettbewerbs, der über den Preis nicht mehr zu gewinnen ist.

Gerade für familiengeführte Firmen ist „Leitbetrieb Österreich“ ein wertvolles Marketinginstrument: Sie stellen damit ihre ethischen Werte, ihre Kundenorientierung und nicht zuletzt ihre Tradition sichtbar und überzeugend bereits im Vorfeld der Geschäftsanbahnungen in ihrem Unternehmensauftritt dar.

Als „Leitbetrieb Österreich“ stark positioniert

Wir informieren Sie gerne näher darüber, wie Sie durch die Verwendung der Marke Ihre Marktposition stärken. Wir unterstützen Sie auch durch den Einsatz professionell gestalteter grafischer Tools und Texte sowie bei der Gestaltung Ihres Unternehmensprofils im Netzwerk von „Leitbetrieb Österreich“.

Nützen auch Sie die vielen Leitbetrieb-Vorteile für Ihr Familienunternehmen!



Leitbetriebe sind Vordenker und dankbar für die gebotenen Möglichkeiten!

Dies zeigen Sie als Statement im **NEW BUSINESS**

Statement
Mag. (FH) Stefan
Windhager



NewBusiness Ausgabe
09 | Sep.22

Statement
Denise
Armstark



NewBusiness Ausgabe
07-08 | Jul-Aug. 22

Statement
Markus
Intemann



NewBusiness Ausgabe
06 | Jun. 22

Statement
Robert
Wiesinger



NewBusiness Ausgabe
05 | Mai 22

Kennen Sie auch unsere anderen ServiceLetter?
Wir versprechen - EIN BLICK LOHNT SICH!



ServiceLetter Nr. 39
Juli 2022



ServiceLetter Nr. 38
Februar 2022



ServiceLetter Nr. 37
Oktober 2021



ServiceLetter Nr. 36
Februar 2021

ARCHIV & Anmeldung für den kostenlosen ServiceLetter