SERVICE-INITIATIVE Leitbetrieb...

... ServiceLetter 26

Ihr Service ist international?

Wir helfen Ihnen dabei, diesen Top-USP zu nutzen!

www.leitbetrieb.com

LEADING COMPANIES – weltweit überzeugend!

- Warum Servicequalität auf den Weltmärkten ein Top-USP ist
- Wie sich Leitbetriebe ihren starken internationalen Auftritt sichern
- Wie Sie Kundenorientierung weltweit zeigen, ohne dass es die Welt kostet
- Plus: Kostenlose Tools der ServiceInitiative Leitbetrieb – jetzt auch in Englisch!

Leading Company of Germany

Leading Company of Austria

Sehr geehrte Unternehmerinnen,
sehr geehrte Unternehmer!

zahllose österreichische und deutsche Unternehmen sind auf den Weltmärkten zu Hause. Deutschland ist bekanntlich unangefochten Export-Weltmeister, und auch in Österreich ist der Außenhandel von überragender Bedeutung: Jeder zweite rot-weiß-rote Arbeitsplatz hängt am Export, direkt oder indirekt.

Dabei punkten Österreicher und Deutsche rund um den Globus nicht nur mit Innovation, Know-how und der sprichwörtlichen Qualität ihrer Produkte und Dienstleistungen. Gerade auch auf den internationalen Märkten sind Service-Stärke und Kundenorientierung sehr gefragte und bedeutsame Differenzierungsmerkmale – Tendenz weiter steigend.

Umso wichtiger ist es für servicestarke Unternehmen, diesen USP nicht nur im vergleichsweise überschaubaren regionalen und nationalen Rahmen, sondern auch über Landes- und Sprachgrenzen hinweg klar zu kommunizieren.

Mit der ServiceMarke „Leading Company of Austria" bzw. „Leading Company of Germany" steht ihnen ein wirkungsvolles Erkennungszeichen zur Verfügung. Und das Schöne daran: Mit jedem Leitbetrieb, der sich auch im internationalen Geschäft auf diese Weise deklariert, wachsen Aufmerksamkeit und Marken-Image weiter. So wächst auch der Nutzen für jeden Leitbetrieb – ohne weitere Kosten.

Ich wünsche Ihnen wie immer eine inspirierende und aufschlussreiche Lektüre!

Erich Stadler
Gründer und Inhaber der Akzepta Group
Initiator der ServiceInitiative Leitbetrieb

Servicequalität – die Sprache, die weltweit verstanden wird

Vom kreativen Start-Up bis zum großen Konzern: Unternehmen aus Österreich und Deutschland sind auf der ganzen Welt erfolgreich, nicht zuletzt auch wegen ihrer exzellenten Servicequalität. Immer mehr von ihnen zeigen dies mit einem überzeugenden internationalen Auftritt als „Leading Company" ihres Heimatlandes.

„Made in Germany" ist weltweit gefragt: Mit Ausfuhren im Gesamtwert von rund 1,2 Billionen Euro war Deutschland im Jahr 2016 einmal mehr das Exportland Nr. 1. Die Außenhandelsbilanz weist ein Plus von mehr als 250 Millionen Euro auf. Der Wirtschaftsstandort Deutschland prosperiert, die Auftragslage ist gut, wovon auch der Arbeitsmarkt profitiert: Die Beschäftigung hat aktuell ein Rekordhoch erreicht.

Auch Rot-Weiß-Rot kommt auf der ganzen Welt gut an: Mehr als die Hälfte aller österreichischen Waren und Dienstleistungen wird im Ausland abgesetzt bzw. erbracht. Rund 50.000 österreichische Unternehmen sind Exporteure; sie liefern Erzeugnisse im Wert von über 130 Milliarden Euro in 220 Länder rund um den Globus. Jeder zweite Arbeitsplatz hängt – direkt oder indirekt – am Export.

Eine Botschaft, die überall verstanden wird

Die Wirtschaft beider Länder steht nicht nur für Top-Qualität, Innovation und Know-how. Sie steht zunehmend auch für hohes Service-bewusstsein und ausgeprägte Kundenfreundlichkeit. Dieses Alleinstellungsmerkmal bietet den Betrieben enorme Chancen, um sich auf den internationalen Märkten positiv zu differenzieren und sich im globalen Wettbewerb gesichert und aussichtsreich zu positionieren.

Zu Recht: Auf globalisierten Märkten ist das Angebot an Waren und Dienstleistungen zumeist besonders homogen und austauschbar. Umso wichtiger ist es daher, „uniqueness" zu zeigen – Unverwechselbarkeit. Servicequalität, die dort beginnt, wo Standard endet, ist solch ein unverwechselbarer USP.

Mehr noch als auf den Heimmärkten stehen Unternehmen dabei vor der Herausforderung, ihre Servicestärke klar, einprägsam und international verständlich darzustellen. Denn gerade wenn ein Anbieter nicht „ums Eck", also im eigenen Land, ansässig und entsprechend bekannt ist, wollen Kunden und Geschäftspartner wissen, mit wem sie es zu tun haben.

Leitbetriebe sind einmal mehr im Vorteil

Mit der ServiceMarke „Leading Company of Austria" bzw. „Leading Company of Germany" steht Leitbetrieben für internationale Auftritte ein wirkungsvolles Erkennungszeichen zur Verfügung. So können sie sich bereits im Vorfeld der Geschäftsanbahnung als servicestarkes und wertehaltiges Unternehmen präsentieren – überall rund um den Globus.

„Gerade international ist die Teilnahme an der ServiceInitiative Leitbetrieb eine echte Bereicherung. Die Marke ‚Leading Company of Austria' ist bei uns breit im Einsatz und erregt positive Aufmerksamkeit", bestätigt etwa Thomas Pichler, Geschäftsführer von RP Tools – einer von vielen Leitbetrieb-Verantwortlichen, die mit diesem Markenzeichen auch international auf ihre außergewöhnliche Kundenorientierung hinweisen.

**Sichern auch Sie sich ihren starken internationalen Auftritt –
als Leading Company of Austria / Leading Company of Germany!**

Noch mehr profitieren – ohne mehr zu bezahlen!

Die ServiceInitiative Leitbetrieb unterstützt ihre Mitgliedsbetriebe mit einer Vielzahl von nützlichen Tools, die sehr einfach anzuwenden sind. Eine ganze Reihe davon gibt es nun auch in Englisch. All diese Zusatzleistungen sind kostenlos – egal, wie viele man nützt und wie oft man sie verwendet!

Neben der Wort-Bild-Marke „Leading Company of Austria" bzw. „Leading Company of Germany" stehen für Leitbetriebe verschiedenste standardisierte Tools und Ausarbeitungen zur Verfügung, die leicht zu individualisieren und breit einzusetzen sind.

Für die internationale Kommunikation gibt es jetzt auch Varianten in Englisch, weitere werden folgen. Sie erleichtern jedem Leitbetrieb die zielgerichtete Kommunikation mit internationalen Kunden und Geschäftspartnern und unterstützen einen überzeugenden Firmenauftritt auch außerhalb des deutschen Sprachraums. Zahlreiche Leitbetriebe nützen bereits diese attraktiven Zusatzleistungen und sind davon begeistert.

Umso stärker die Nutzung, umso größer der Nutzen
Ob regional oder international: Je mehr und je häufiger Leitbetriebe das Service-Siegel und die unterschiedlichen Tools einsetzen, umso mehr profitieren alle davon. Der einzelne Leitbetrieb festigt damit nachhaltig seinen Status hinsichtlich Servicekompetenz, Kundenorientierung und Wertehaltigkeit.

Den Einsatzmöglichkeiten sind kaum Grenzen gesetzt. Firmenschild, Firmenfuhrpark, Online-Auftritte, Werbemittel, Geschäftsdrucksorten und, und, und…: Es gibt zahllose Gelegenheiten, sich als Leitbetrieb zu zeigen. Ein Unternehmen, dass diese Angebote besonders stark und häufig nützt, wird davon auch besonders stark profitieren – ohne dafür mehr zu bezahlen: Denn alle Tools und Ausarbeitungen sind für Leitbetriebe kostenlos!

Jede Verwendung des ServiceSiegels und weitere CI-Elemente der ServiceMarke stärkt den Gesamtauftritt der ServiceInitiative. Und das stärkt letztlich wieder jeden einzelnen Leitbetrieb!

Zeigen Sie Ihre Servicekompetenz als Leitbetrieb – in Ihrer Region, in Ihrem Land und überall in der Welt!

Ihre Servicequalität ist exzellent?
Dann sollten Sie das auch zeigen!

„Unternehmensservice - gilt als die Quelle für nachhaltiges Wachstum“,
davon sind Führungspersönlichkeiten aus acht europäischen Ländern überzeugt.

Nutzen Sie die Kraft der gemeinsamen ServiceMarke Leitbetrieb!

Leading Company of Germany

Leading Company of Austria

Leitbetrieb Deutschland

Leitbetrieb Österreich

www.exclusive-design.at / Bilder: shutterstock