SERVICE-INITIATIVE Leitbetrieb...

... ServiceLetter 49



News von Leitbetrieben:

- Mit postalischen Mailings zu besonderen Anlässen emotionale Kundenerlebnisse schaffen
- Internationale Vernetzung als Schlüssel zu nachhaltigem Erfolg
- KI in der BMD Software: BMD Fox unterstützt den digitalen Arbeitsalltag

Bild: by Magnific

www.leitbetrieb.com

Liebe Mitglieder der ServiceInitiative,
liebe Interessenten!

Wissen ist für Unternehmen ein sehr wichtiger Faktor, um nachhaltig erfolgreich zu sein. Es betrifft alle Branchen, jeden Unternehmer und jeden einzelnen Mitarbeiter. Es gilt die erlernten Fähigkeiten im Sinne des Unternehmens einzusetzen, um Kosten zu sparen, Innovationen anzutreiben, um am Ende für Kunden und Kollegen einen Mehrwert dadurch zu verwirklichen.

Das Wissen ist umso gewinnbringender, je besser es Unternehmen verstehen dieses auch weiterzuvermitteln. Diese Kombination aus Wissen, Kommunikationsstärke und dem Willen, Kunden Gutes zu tun, ist ein exzellentes Rezept für eine gute Kundenbetreuung.

Unsere Leitbetriebe sind Vorreiter für exzellente ServiceQualität, welche dieses Rezept auch stetig in der Praxis anwenden. Im Rahmen unseres Serviceletters „News von Leitbetrieben" bieten wir unseren Leitbetrieben eine Plattform, ihr Wissen zu Ihrem Mehrwert weiterzugeben.

Wir danken unseren Leitbetrieben für die interessanten Inputs und sind jederzeit erreichbar, wenn es darum geht neue Themen unserer Leitbetriebe zukünftig in diesem Medium zu präsentieren.

News von Leitbetrieben in diesem Serviceletter:

1. Mit postalischen Mailings zu besonderen Anlässen emotionale Kundenerlebnisse schaffen
   VENDO Kommunikation + Druck GmbH
2. Internationale Vernetzung als Schlüssel zu nachhaltigem Erfolg
   HENNLICH GmbH
3. KI in der BMD Software: BMD Fox unterstützt den digitalen Arbeitsalltag
   Murauer GmbH
4. **AKTION** Leitbetriebe empfehlen Leitbetriebe

Wir wünschen Ihnen eine spannende Lektüre
und einen schönen, sowie erfolgreichen Tag!

Ihr Team der ServiceInitiative Leitbetrieb

Mit postalischen Mailings zu besonderen Anlässen emotionale Kundenerlebnisse schaffen

Die postalische Ansprache von Kund:innen ist weit mehr als ein klassisches Werbemittel – sie ist eine Möglichkeit, echte, persönliche Erlebnisse zu schaffen. Gerade zu besonderen Anlässen wie Geburtstagen, Feiertagen oder Jubiläen bietet sie Unternehmen die Chance, sich positiv und nachhaltig im Gedächtnis ihrer Kundschaft zu verankern.

Ein physisches Mailing – etwa eine personalisierte Karte, ein Brief oder ein kreativer Selfmailer – erreicht Kund:innen direkt in ihrem persönlichen Umfeld. Anders als digitale Nachrichten landet die Botschaft nicht in einem überfüllten Posteingang, sondern buchstäblich in den Händen der Empfänger. Diese haptische Komponente sorgt für eine deutlich höhere Aufmerksamkeit und Präsenz: Gedruckte Mailings werden länger betrachtet, häufiger aufbewahrt und wirken nachhaltiger als E-Mails. Besonders bei emotionalen Anlässen wie Geburtstagen verstärkt dies die Wirkung – eine individuell gestaltete Zusendung wird als wertschätzend und persönlich wahrgenommen.

Ein weiterer entscheidender Vorteil liegt in der gezielten und direkten Ansprache. Unternehmen bestimmen exakt, wer wann welche Botschaft erhält, und können Inhalte individuell auf ihre Kund:innen abstimmen. Gerade bei Jubiläen oder saisonalen Anlässen ermöglicht dies eine sehr relevante Kommunikation mit minimalen Streuverlusten. Personalisierte Inhalte – etwa ein Geburtstagsgruß mit Gutschein oder eine Einladung zu einem Event – erhöhen zusätzlich die Wahrscheinlichkeit, dass die Botschaft nicht nur wahrgenommen, sondern auch aktiv genutzt wird.

Im Vergleich zu klassischen E-Mail-Mailings bieten postalische Aussendungen klare Vorteile: Während digitale Nachrichten oft ungelesen bleiben oder im Spamfilter landen, erzielen physische Mailings eine höhere Öffnungs- und Lesewahrscheinlichkeit. Studien zeigen, dass sich Empfänger:innen mehr Zeit für gedruckte Werbepost nehmen als für E-Mails und diese auch stärker beachten. Zudem entsteht durch die physische Form ein höheres Vertrauen und eine stärkere emotionale Bindung zur Marke – ein Faktor, der gerade bei Bestandskund:innen entscheidend sein kann.

Darüber hinaus lassen sich postalische Mailings kreativ inszenieren: durch besondere Formate, hochwertige Materialien oder kleine Beigaben. Diese multisensorische Ansprache – sehen, fühlen, vielleicht sogar riechen – schafft ein Erlebnis, das digitale Kanäle kaum bieten können. Genau darin liegt die Chance, sich im Wettbewerb abzuheben und positive Markenerlebnisse gezielt zu inszenieren.

Wer diesen Ansatz strategisch nutzen möchte, findet im Mailing-Guide von **VENDO** eine praxisnahe Orientierung: Von der Idee über Gestaltung und Personalisierung bis hin zu Druck und Versand wird der gesamte Prozess strukturiert begleitet. So lassen sich Werbeaussendungen einfach planen und wirkungsvoll umsetzen, während **VENDO** Unternehmen dabei unterstützt, mit durchdachten Mailings besondere Momente zu schaffen und Kund:innen nachhaltig zu begeistern.

Zum VENDO Mailing guide

VENDO EFFIZIENT KOMMUNIZIERT

Zu unserem Serviceprofil

VENDO Kommunikation + Druck GmbH,
A-4840 Vöcklabruck, Johannes Gutenbergstraße 2, T: +43 (0)7672/705 55 55

Internationale Vernetzung als Schlüssel zu nachhaltigem Erfolg

In einer globalisierten Wirtschaft ist internationale Vernetzung ein wesentlicher Erfolgsfaktor für Unternehmen. Der Austausch von Wissen, Ressourcen und Erfahrungen über Ländergrenzen hinweg ermöglicht es, schneller auf Veränderungen zu reagieren, Prozesse effizienter zu gestalten und Innovationen gezielt voranzutreiben. Besonders erfolgreich sind Unternehmen, die lokale Marktkenntnis mit internationaler Zusammenarbeit verbinden.

Internationale Netzwerke schaffen nicht nur wirtschaftliche Vorteile, sondern fördern auch den Zugang zu neuen Technologien, Märkten und Kompetenzen. Unternehmen profitieren von unterschiedlichen Perspektiven und Erfahrungen, wodurch innovative Lösungen schneller entstehen können. Gleichzeitig erhöht eine enge Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Standorten die Flexibilität und stärkt die Fähigkeit, auf globale Entwicklungen und regionale Anforderungen gleichermaßen einzugehen.

Diese Verbindung schafft die Möglichkeit, regionale Besonderheiten individuell zu berücksichtigen und gleichzeitig von gemeinsamen Standards und abgestimmten Prozessen zu profitieren. Ein kontinuierlicher Wissensaustausch unterstützt dabei die Weiterentwicklung von Produkten, Dienstleistungen und internen Abläufen. Dadurch entstehen langfristige Wettbewerbsvorteile sowie eine stabile Grundlage für nachhaltiges Wachstum. Besonders in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten zeigt sich, wie wichtig ein starkes internationales Netzwerk ist, um Synergien zu nutzen, Ressourcen effizient einzusetzen und neue Potenziale zu erschließen.

Auch für den Innviertler Leitbetrieb HENNLICH ist internationale Zusammenarbeit ein zentraler Erfolgsfaktor, da man in den vergangenen Jahrzehnten rund um den Globus gewachsen ist. Um die Zusammenarbeit künftig noch effizienter zu gestalten und Know-how gruppenweit zu bündeln, wurde mit Anfang 2026 die HENNLICH Global unter dem Slogan „locally trusted, globally united" gegründet. Als Teil der HENNLICH Global profitiert man dadurch von einem weltweiten Austausch mit 18 Landesgesellschaften und mehr als 850 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Da sich die internationalen Märkte unterschiedlich entwickeln, haben sich auch die einzelnen Gesellschaften individuell spezialisiert. Für HENNLICH Österreich bedeutet das vor allem einheitliche Qualitätsstandards, eine engere internationale Zusammenarbeit und eine noch bessere Nutzung gemeinsamer Ressourcen – mit dem Ziel, zusätzliche Potenziale in allen Ländern zu schaffen, sowie Kundenbedürfnisse schneller und gezielter zu erfüllen.

HENNLICH

Zu unserem Serviceprofil

HENNLICH GmbH,
Wiesenharterstraße 13, A-4774 St. Marienkirchen, +43 (0)7712 31630, office@hennlich.at

KI in der BMD Software: BMD Fox unterstützt den digitalen Arbeitsalltag

Künstliche Intelligenz ist längst im Arbeitsalltag angekommen – auch im Rechnungswesen, in der Personalverrechnung, in der Kanzleiorganisation und im Controlling. Mit BMD Fox, Fox-Text und Fox-Analytics stellt BMD intelligente Werkzeuge bereit, die Anwender:innen direkt in der BMD Software unterstützen.

BMD Fox hilft dabei, Fragen zur Software schnell und direkt zu beantworten und relevante Informationen effizienter zu finden. Fox-Text unterstützt bei der Erstellung, Überarbeitung, Zusammenfassung und Übersetzung von Texten und kommt unter anderem in Bereichen wie Standardbriefen, Telefonprotokollen oder im Dokumentenmanagementsystem (DMS) zum Einsatz. Dadurch lassen sich wiederkehrende Aufgaben beschleunigen und Arbeitsabläufe ohne Medienbrüche gestalten.

Auch im Bereich der Datenanalyse bringt die KI-Unterstützung spürbare Vorteile. Mit BMD Fox-Analytics können Auswertungen in natürlicher Sprache formuliert werden, aus denen strukturierte Berichte oder Tabellen entstehen – beispielsweise zu Bilanz, Jahresabschluss, Kostenrechnung, Angeboten oder dem Anlagevermögen. Dadurch werden betriebswirtschaftliche Informationen schneller verfügbar, Kennzahlen leichter interpretierbar und Entscheidungsgrundlagen effizienter aufbereitet.

Im Umgang mit sensiblen Unternehmens- und Personaldaten spielt der Datenschutz eine wesentliche Rolle. Gerade im Rechnungswesen und in der Personalverrechnung gelten hohe Anforderungen an die Sicherheit und Vertraulichkeit von Daten. Die KI-Funktionen von BMD sind darauf ausgelegt, im Rahmen der geltenden DSGVO-Vorgaben eingesetzt zu werden und einen verantwortungsvollen Umgang mit Daten zu unterstützen.

Für Unternehmen und Kanzleien ergibt sich daraus ein klarer Mehrwert: Prozesse können beschleunigt, Informationen schneller aufbereitet und Mitarbeiter:innen im Tagesgeschäft entlastet werden. Die KI ersetzt dabei keine fachliche Expertise, sondern unterstützt gezielt bei zeitintensiven Routinetätigkeiten.

Murauer Rechnungswesen unterstützt als BMD Partner die Einführung, Einrichtung und optimale Nutzung der BMD Business Software – mit dem Ziel, Digitalisierung, Datenschutz und KI sinnvoll und praxisnah im Arbeitsalltag zu verankern.

MURAUER
RECHNUNGSWESEN • BMD • SOFTWAREPOWER

Zu unserem Serviceprofil

Murauer GmbH,
Berg 64, 4973 Senftenbach, +43 (0) 7751 8082, office@murauer-rechnungswesen.at, www.murauer-rechnungswesen.at

LEITBETRIEBE empfehlen Leitbetriebe

Geschätzte Leitbetriebe!

Unser Netzwerk wächst stetig – mit jedem neuen Mitglied steigt die Bekanntheit und Reichweite der ServiceInitiative Leitbetrieb.

Besonders wertvoll sind Empfehlungen durch Sie - unsere Mitglieder, denn sie helfen dem gesamten Netzwerk, weitere kundenorientierte Unternehmen miteinzubinden.

Als Dankeschön starten wir 2026 eine besondere Aktion:
Für jeden durch Ihre Empfehlung neu aufgenommenen Leitbetrieb können Sie aus drei attraktiven Geschenken wählen:

1) einem Roll-Up mit Ihrem Firmenlogo **2)** einem 2 Jahres Abo der New Business **3)** einem I-clip









... dafür sagen wir Danke!

Leitbetrieb - das Siegel für gelebte ServiceQualität! www.leitbetrieb.com

Kennen Sie auch unsere anderen ServiceLetter?

Wir versprechen - EIN BLICK LOHNT SICH!

Zu unseren Servicelettern



Leitbetriebe sind Vordenker und dankbar für die gebotenen Möglichkeiten!

Dies zeigen sie auch als Statement ...

Zu den Statements



Rabattaktionen

Leitbetriebe für Leitbetriebe

Als Leitbetrieb genießen Sie nicht nur zahlreiche Vorzüge, die sich aus der Verwendung des ServiceSiegels ergeben, sondern haben auch die Möglichkeit Vergünstigungen bei anderen Leitbetrieben zu erhalten.

Zu den Rabattaktionen



IMPRESSUM:
AKZEPTA Holding GmbH, Hauptstraße 8, A- 4912 Neuhofen im Innkreis
Impressum: https://www.leitbetrieb.com/at/impressum-leitbetrieb-oesterreich-deutschland
(Unternehmensgegenstand & weitere Infos)

Die ServiceInitiative Leitbetrieb der Akzepta Holding GmbH haftet trotz Prüfung nicht für die Inhalte zur Vollständigkeit und Richtigkeit der Beiträge.