



**Die Welt schaut auf
Österreich - und auf
seine Leitbetriebe**

www.leitbetrieb.com

Die Welt schaut auf **Österreich** - und auf seine **Leitbetriebe!**

- Warum Österreich in vielen Bereichen ein Erfolgsmodell ist
- Welche neuen Werte mit der Corona-Krise an Bedeutung gewinnen
- **PLUS:** Wie Service-Leitbetriebe beides optimal zu ihrem eigenen Vorteil nutzen



Leitbetrieb
Österreich



Leitbetrieb
Deutschland



Sehr geehrte Unternehmerinnen,
sehr geehrte Unternehmer,



Österreich ist vorbildlich in vielen Bereichen. Um das zu erkennen, hätte es ganz sicher nicht erst die COVID-19-Pandemie gebraucht, wo die Vorgangsweise unseres Landes weltweit große Beachtung findet. Österreich gilt international ohnehin auf vielen Gebieten längst als Erfolgsmodell: ein wohlhabendes, stabiles, sicheres und nicht zuletzt wunderschönes Land mit höchster Lebensqualität. Das ist alles andere als selbstverständlich, wenn man bedenkt, dass das Land zwei Generationen zuvor buchstäblich in Trümmern lag.

Basis und Herzstück dieser Erfolgsgeschichte ist Österreichs starke Wirtschaft. Spitzenqualität und Innovationsgeist, hohe Produktivität und nicht zuletzt ein ausgeprägtes Servicebewusstsein machen österreichische Unternehmen weltweit erfolgreich. Österreichische Produkte und Dienstleistungen werden geschätzt, rund um den Globus und auch im Inland. Hier sogar mehr denn je, denn mit der Corona-Krise ist Regionalität für noch mehr Menschen ein wichtiges Leitmotiv bei jeder Kaufentscheidung geworden.

Was liegt also näher für erfolgreiche österreichische Unternehmen, als den exzellenten Ruf unseres Landes wirkungsvoll für Ihren eigenen Marktauftritt zu nutzen? Weshalb das gerade jetzt eine sehr gute Idee ist und wie Sie die ServiceMarke Leitbetrieb dabei unterstützt, erfahren Sie in diesem ServiceLetter. Ich wünsche Ihnen wie immer eine interessante und nutzbringende Lektüre!

Erich Stadler

Gründer und Impulsgeber der AKZEPTA Group
Initiator der ServiceMarke Leitbetrieb



Österreich - ein kleines Land mit großen Stärken

Österreichs guter internationaler Ruf kommt nicht von ungefähr: Die Alpenrepublik gilt heute auf zahlreichen Gebieten als ein Musterland, das viel zu bieten hat.

Mächtige Berge und glasklare Seen, ursprüngliche Natur und eindrucksvolle Städte, sauberes Wasser und reine Luft: All das macht Österreich für Menschen aus der ganzen Welt zu einem Sehnsuchtsziel ersten Ranges. Dazu kommt eine einzigartige Kulturtradition – ein Bereich, in dem das kleine Land im Herzen Europas bis heute eine echte Weltmacht ist.

Die hohe Wertschätzung in aller Welt gründet auch auf den Ruf des Landes als fairer Vermittler und Brückenbauer, den es in den vergangenen Jahrzehnten oft bewiesen hat. Der Internationale Währungsfonds (IWF) charakterisiert Österreich als wohlhabendes, hoch entwickeltes Land mit hohem Lebensstandard und sozialem Zusammenhalt.

Tatsächlich ist Österreich heute das viertreichste Land der Europäischen Union. Moderne und leistungsfähige Infrastruktur, ausgezeichnete Gesundheitsversorgung, eine vielfältige Bildungslandschaft und unzählige attraktive Freizeitmöglichkeiten bieten eine außergewöhnlich hohe Lebensqualität.

Starke Wirtschaft macht's möglich

Grundlage und Motor für die erfolgreiche Entwicklung in den vergangenen Jahrzehnten war und ist nach wie vor Österreichs starke Wirtschaft. Geprägt von Qualität, Innovation, effizienter Ressourcennutzung und enorm hoher Produktivität, ist sie eine der wettbewerbsfähigsten der Welt.



Leistungsbilanzüberschüsse und eine Wertschöpfung, die zu mehr als der Hälfte im Export erzielt wird, belegen dies. Mit einem Bruttoinlandsprodukt (BIP) je Einwohner von knapp 45.000 Euro findet sich das Land sowohl innerhalb der EU als auch global im obersten Segment. Die Wachstumsdynamik lag in den vergangenen Jahren stets über dem Durchschnitt.

Österreichische Unternehmen sind in vielen Branchen international erfolgreich und sogar Weltmarktführer, oft als „Hidden Champions“ in hochspezialisierten und zukunftssträchtigen Nischen. Bei der F&E-Quote sowie bei der Kooperation von Wissenschaft und Wirtschaft ist Österreich europaweit an der Spitze. Bei Umweltschutz, Nachhaltigkeit, erneuerbaren Energien und vielen anderen Zukunftsthemen setzen österreichische Unternehmen Maßstäbe.

Nicht zuletzt sind auch die Arbeitskräfte ein wichtiger Faktor für den Erfolg: Mit ihrer Motivation liegen die österreichischen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter laut einem aktuellen internationalen Ranking unter den fünf besten; die Streikraten zählen zu den geringsten weltweit.

International ein Impulsgeber

Auch wenn sich die Weltwirtschaft durch die Corona-Pandemie derzeit in einer Ausnahmesituation befindet: Innovationskraft, Arbeitsproduktivität und besonders auch die Servicekompetenz vieler österreichischer Betriebe geben Anlass zum Optimismus, dass unser Land auch bei der Bewältigung dieser Herausforderungen international ein Impulsgeber und Schrittmacher sein kann.

„I am from Austria“

Zeigen Sie diese Stärke zu Ihrem Vorteil – als Leitbetrieb Österreich!



Krise verschiebt die Werte: Regionalität wird noch wichtiger

Die COVID-19-Pandemie lässt viele Menschen umdenken. Qualität aus der Region wird für die Kundinnen und Kunden zunehmend zum Hauptthema.

Mit der Corona-Krise haben sich die Prioritäten der Bevölkerung verschoben, Nachhaltigkeit und österreichische Herkunft sind die neuen Leitbilder beim Einkauf: Das ist die Kernaussage einer aktuellen, repräsentativen Umfrage des österreichischen Gallup-Instituts zum Konsumentenverhalten.

Konkret gaben jeweils mehr als 80 (!) Prozent der Befragten an, zukünftig stärker auf Regionalität bzw. auf österreichische Herkunft der Produkte zu achten. Auch Nachhaltigkeit, Qualität und Langlebigkeit von Produkten rücken verstärkt in den Fokus: Mehr als zwei Drittel der Befragten geben an, auf diese Eigenschaften in Zukunft größeren Wert zu legen. Konsumententscheidungen werden kritischer hinterfragt, auf Prestige- und Luxusmarken wollen neun von zehn Umfrageteilnehmern verzichten.

Österreichische Servicequalität klar kommunizieren

Laut Gallup stellen diese Entwicklungen eine größere Zäsur im Konsumentenverhalten dar als die Finanzkrise 2008. Für service- und werteorientierte österreichische Unternehmen bedeutet das eine große Chance. Um sie optimal zu nutzen, ist es jedoch wichtig, diese Eigenschaften für potenzielle Kunden bei jedem Kontakt und auch schon im Vorfeld klar zu kommunizieren.

**Die ServiceMarke Leitbetrieb vermittelt diese Botschaft –
unverwechselbar und überzeugend!**



ServiceMarke Leitbetrieb – das positive Signal in Rot - Weiß - Rot

Nutzen Sie den exzellenten Ruf unseres Landes und seine hohe Anerkennung für den eigenen Firmenauftritt – als Leitbetrieb der ServiceMarke!

Diese aussagekräftige Wort-Bild-Marke bringt nicht nur die besondere Service- und Kundenorientierung ihres Trägers treffend zum Ausdruck: Sie zeigt mit ihrer Gestaltung auch auf einen Blick, dass es sich hier um einen österreichischen Betrieb mit all den Stärken dieses Landes handelt. Ein positives Signal in Rot-Weiß-Rot also, das als starke Marke Sicherheit und Orientierung schafft, gerade in herausfordernden Zeiten!

Starke Botschaft in Österreich...

Es überzeugt in Österreich selbst, weil es den Kunden Gewissheit gibt, bei einem service- und wertebewussten heimischen Leitbetrieb einzukaufen – eine wichtige Zusatzinformation, die angesichts geänderter Prioritäten im Einkaufsverhalten und dem Trend zu mehr Regionalität von größtem Wert ist.

... und auf den Weltmärkten

Die ServiceMarke Leitbetrieb bedeutet für heimische Unternehmen aber auch auf den internationalen Märkten einen echten Mehrwert: Schon im Vorfeld von Geschäftskontakten stellt sie sofort die Verbindung zu Österreich und den vielen positiven Eigenschaften her, die mit unserem Land verbunden werden.

Zeigen Sie Flagge – als österreichischer Service-Leitbetrieb!



Sicher für Sie - mit besonderem Service! Und mit Sicherheit gut für Österreich!



„From Austria - for Austria“

Zu Recht schaut die Welt auf Österreich – nur die starke Wirtschaft macht's möglich

Unsere Wirtschaft ist geprägt von Qualität, Innovation, effizienter Ressourcennutzung und enorm hoher Produktivität. Sie ist eine der wettbewerbsfähigsten der Welt.

„Qualität und Service wird beim Einkauf zunehmend zum Hauptthema“

lautet die Kernaussage einer aktuellen, repräsentativen Umfrage des österreichischen Gallup-Instituts. Sie zeigt, dass sich in Krisenzeiten – und auch danach – die Prioritäten im Konsumverhalten verschieben. Mehr als 80 (!) Prozent der Befragten geben an, zukünftig stärker auf Regionalität bzw. auf österreichische Herkunft von Produkten und Dienstleistungen zu achten. Auch Nachhaltigkeit, Qualität, Langlebigkeit und Service rücken verstärkt in den Fokus.

Nachhaltigkeit und österreichische Herkunft sind die neuen Leitbilder beim Einkauf!

Bei uns als Leitbetrieb Österreich sind Sie auf der sicheren Seite: Sie erfahren Aufmerksamkeit, Wertschätzung und besten Service. Zugleich erhalten Sie die Gewissheit, in österreichische Wertschöpfung zu investieren. Damit stützen Sie unsere Nation insgesamt und auch das so wichtige Sozial- und Gesundheitssystem.

Entscheiden Sie mit gutem Gefühl: Achten Sie bei Ihrem Konsumverhalten auf die Werthaltigkeit österreichischer Unternehmen und bevorzugen Sie deren Angebot. **Service- und werteorientierte Unternehmen erkennen Sie direkt an der Marke „Leitbetrieb Österreich“!**

[Für mehr Informationen zum Thema klicken Sie HIER!](#)



Leitbetriebe sind Vordenker und dankbar für die gebotenen Möglichkeiten!

Dies zeigen Sie als Statement in der **NEW BUSINESS**

Statement
**Markus
Rauchenecker**



NewBusiness Ausgabe
SEPTEMBER 2020

Statement
Christian Lindner



NewBusiness Ausgabe
JULI 2020

Statement
Kurt Blöchl-Traxler



NewBusiness Ausgabe
JUNI 2020

Statement
Wolfgang Ronzal



NewBusiness Ausgabe
APRIL 2020

Ihre Servicequalität ist exzellent?

Dann sollten Sie das auch zeigen!

**„Unternehmensservice - gilt als die
Quelle für nachhaltiges Wachstum“,
davon sind Führungspersönlichkeiten
aus acht europäischen Ländern überzeugt.**

**Nutzen Sie die Kraft der gemeinsamen
ServiceMarke Leitbetrieb!**



Kennen Sie auch schon unsere anderen ServiceLetter?



ServiceLetter Nr. 34
April 2020



ServiceLetter Nr. 33
Oktober 2019



ServiceLetter Nr. 32
September 2019



ServiceLetter Nr. 31
April 2019

[Hier können Sie den gratis ServiceLetter abonnieren!](#)

Hier gibt's Informationen rund um das Thema Servicequalität.
Wir garantieren Ihnen - Ein Blick lohnt sich!



... für eine
blühende
Servicelandschaft

www.leitbetrieb.com