SERVICE-INITIATIVE Leitbetrieb...

... ServiceLetter 39

Wertehaltige Partner - damit aus 1 + 1 mehr als 2 wird!

Bild: by Freepik

www.leitbetrieb.com

Wertehaltige Partner - damit aus 1 + 1 mehr als 2 wird!

- Hoch-wertige Unternehmen bewegen gemeinsam noch mehr
- Leitbetriebe knüpfen durch gemeinsame Werte rasch dauerhafte Geschäftsbeziehungen
- Reputation bringt neue Kunden - und spart dabei viel Zeit
- **PLUS:** Wertehaltige Partnerschaft am Beispiel von NEW BUSINESS

SERVICE-INITIATIVE
Leitbetrieb
Das Netzwerk für ServiceQualität in Österreich und Deutschland.

Sehr geehrte Unternehmerinnen,
sehr geehrte Unternehmer,

Gleich und Gleich gesellt sich gern: Dieses bekannte Sprichwort gewinnt klarerweise auch im wirtschaftlichen Umfeld immer mehr an Bedeutung. Denn starke, wertebewusste Unternehmen sind durchwegs noch erfolgreicher, wenn sie ihre Stärke miteinander, zum wechselseitigen Nutzen einsetzen.

Das gemeinsame Bekenntnis zu werteorientiertem Handeln verbindet und ist eine tragfähige Grundlage für gute geschäftliche Beziehungen. Nicht zuletzt können hoch-wertige Unternehmen ihren guten Ruf auch nützen, um für andere Top-Betriebe hilfreich zu sein – und um umgekehrt auch selbst von der hohen Reputation anderer namhafter Unternehmen zu profitieren.

Leitbetriebe, in denen Servicequalität und Kundenbegeisterung als gelebte Werte erlebt werden, sind Leuchttürme und glaubhafte Botschafter für wertehaltiges Wirtschaften. Was könnte überzeugender sein als eine Empfehlung eines solchen Leitbetriebs für ein anderes, ebenso orientiertes Unternehmen?

Die ServiceMarke Leitbetrieb ist damit auch ein partnerschaftliches Netzwerk, dessen Mitglieder sich stark miteinander identifizieren und unterstützen. Ein Qualitätsbeweis mehr und eine wichtige Entscheidungshilfe in dieser unübersichtlichen und mitunter verunsichernden Zeit.

Mehr dazu in diesem ServiceLetter, zu dem ich wie gewohnt eine angenehme und lohnende Lektüre wünsche.

Erich Stadler
Gründer und Impulsgeber der AKZEPTA Group
Initiator der ServiceMarke Leitbetrieb

Leitbetrieb - das starke Netzwerk mit gemeinsamen Werten

Im Netzwerk der ServiceInitiative erleben Leitbetriebe die gemeinsame Werteorientierung unmittelbar. So lassen sich rascher und einfacher dauerhafte Verbindungen knüpfen.

Im Gegensatz zum Unternehmenswert, der sich in „harten" Zahlen bemisst, sind die Werte eines Unternehmens nicht so einfach auszudrücken: Es sind jene Wertvorstellungen und Verhaltensnormen, aus denen sich die Unternehmenskultur ergibt. Sie prägen die Art und Weise, wie ein Unternehmen seine Ziele verfolgt, welche Mittel es dazu einsetzt und nicht zuletzt, wie es mit Kunden und Geschäftspartnern umgeht.

Servicequalität als Werte-Indikator

Die Servicequalität eines Unternehmens hat dabei durchaus eine Art Indikatorfunktion: Stellt eine Firma ihre Kunden bewusst ins Zentrum ihrer Aufmerksamkeit und ist bestrebt, sie mit ausgeprägter Serviceorientierung zu begeistern, dann lässt das stark darauf schließen, dass sie sich auch zu anderen positiven Werthaltungen bekennt und diese im Wirtschaftsalltag lebt. Da ist es naheliegend, geschäftliche Zusammenarbeit bevorzugt mit solchen Unternehmen anzustreben, die ähnlich „gepolt" sind.

Das erleichtert nicht nur die Kooperation und vermeidet Reibungsverluste: Ein verbindendes Wertesystem kann auch vor unliebsamen Überraschungen schützen. Fehleinschätzungen in der Auswahl der Geschäftspartner können sich schließlich fatal auf Reputation, Erfolg und Existenz des eigenen Unternehmens auswirken.

Schlüssel zur Zusammenarbeit – ohne langes Suchen

Auch unter diesem Gesichtspunkt spielt die ServiceMarke Leitbetrieb ihre Stärken aus: In diesem starken Netzwerk finden werteorientierte Unternehmen gleichgesinnte Partner. Sie ersparen sich eine oftmals zeitaufwändige, mühselige und mit Unsicherheiten behaftete Suche, denn die ServiceMarke Leitbetrieb zeigt die Werthaltung ihres Trägers auf den ersten Blick.

Die ServiceMarke Leitbetrieb – das Symbol für Servicequalität und der Schlüssel für dauerhafte Geschäftsbeziehungen!

Reputation - der zeitsparendste Weg zu neuen Kunden

Wertehaltige Symbole wie die ServiceMarke Leitbetrieb entfalten ihre positive Wirkung schon im Vorfeld einer neuen Geschäftsbeziehung.

Reputation ist das auf Erfahrungen gestützte Ansehen, das ein Individuum oder eine Organisation bei anderen Akteuren hat: So steht es im Gabler Wirtschaftslexikon. Was aber, wenn man mit einem Anbieter oder einem potenziellen Geschäftspartner noch keine Erfahrung hat, auf die man sich stützen könnte? Dann wird man sich gerne auf die Erfahrungen von anderen verlassen, die dieses Unternehmen bereits kennen – vor allem dann, wenn auch diese Empfehler selbst eine gute Reputation genießen.

So wie die Mitglieder der ServiceInitiative Leitbetrieb: Jedes einzelne teilnehmende Unternehmen steht für exzellente Servicequalität, für das Streben nach Kundenzufriedenheit und nicht zuletzt dafür, dass es in seiner Geschäftstätigkeit wertehaltig agiert. Deshalb hat jedes dieser Unternehmen einen guten Ruf, der durch das ServiceSiegel auch sofort auf einen Blick erkennbar ist. Dieses Erkennungsmerkmal zeigt: Hier hat man es mit einer zuverlässigen, vertrauenswürdigen Firma zu tun.

Die Stärken potenzieren sich

Die Leitbetriebe der ServiceInitiative sind also jeder für sich erfolgreiche und bewährte Marktteilnehmer. Im partnerschaftlichen Miteinander summieren sich diese Stärken nicht nur, sie potenzieren sich sogar. Wenn ein Leitbetrieb einen anderen Leitbetrieb empfiehlt, wirken zwei starke Reputationen zusammen. Da wird dann aus 1 + 1 tatsächlich mehr als 2.

Gerade in Phasen, in denen die Märkte immer unübersichtlicher werden und Entwicklungen zundehmend unvorhersehbar verlaufen, ist Neukundengewinnung durch Reputation eine besonders wirkungsvolle Lösung – und noch dazu jene, die am meisten Zeit spart. Denn wertehaltige Symbole wie die ServiceMarke Leitbetrieb entfalten ihre positive Wirkung schon im Vorfeld einer neuen Geschäftsbeziehung. Als unabhängiges und branchenübergreifendes Netzwerk kann die ServiceMarke auch dabei ihre Stärken optimal ausspielen und ihren Mitgliedsunternehmen eine echte Win-Win-Situation bieten.

Nur ausgesuchte Unternehmen

Träger der ServiceMarke sind ausnahmslos ausgesuchte Unternehmen mit exzellenter Kundenzufriedenheit, herausragender Mitarbeiterführung und überprüfter Bonität. Jedes dieser Unternehmen bringt seine hohe Reputation mit ein und ist damit ein wertehaltiger Partner – für die ServiceInitiative Leitbetrieb ebenso wie für jeden einzelnen anderen Leitbetrieb.

Nützen auch Sie die gemeinsame Kraft wertehaltiger Partnerschaften und profitieren Sie von der Reputation starker Partner – als Leitbetrieb der ServiceInitiative!

Starke Partner für eine Top-Service-Performance

NEW BUSINESS

Der NEW BUSINESS Verlag und Leitbetrieb Österreich – ein gutes und bewährtes Beispiel für das gelebte Miteinander von werthaltigen Partnern.

NEW BUSINESS hat sich als Partner von Leitbetrieb Österreich schon seit Jahren bestens etabliert. Das Unternehmen beweist seine Kompetenz bereits seit rund 30 Jahren am österreichischen B2B-Markt. Der Verlag war von Anfang an – und ist es nach wie vor – ein absoluter Verfechter von qualitativ hochwertigen Magazinen, Produkten und Dienstleistungen, natürlich aus beiden Welten Print und online.
Der Kunde ist und bleibt König: Das ist hier nicht nur eine Redensart, sondern wird auch tatsächlich gelebt, Tag für Tag.

„Daher vertrauen wir seit Jahren auf die Serviceinitiative Leitbetrieb Österreich als hervorragenden Partner und Unterstützer unserer Werte", sagt Geschäftsführer Lorin Polak. Er schätzt die Initiative, die genau diese Kriterien lebt und Firmen in ganz Österreich dazu bewegt, sich diesem Netzwerk anzuschließen – völlig unbürokratisch, unabhängig und branchenübergreifend. „So setzen wir gemeinsam ein Zeichen für bestes Kundenservice und gelebte Kundenzufriedenheit."

„Stolz darauf, Teil der Familie zu sein!"

„Mit starken Partnern, viel Engagement und informativen Hilfestellungen hat sich die Servicemarke Leitbetrieb als die Plattform für ausgewählte Unternehmen mit herausragender Service-Qualität etabliert", betont auch Erich Stadler als Gründer dieser Initiative und ergänzt: „Getreu dem Motto ‚Starke Unternehmen zeigen Service' ist auch der NEW BUSINESS Verlag stolz darauf, ein Teil dieser Familie zu sein!"

Als B2B-Verlag kann NEW BUSINESS die Serviceinitiative Leitbetrieb auch wirkungsvoll unterstützen: Mit österreichweiten Auflagen, jährlich über 1.000 Kunden aus Wirtschaft & Industrie, breit gefächerten, spannenden Themenbereichen und gerne auch als Ideenlieferant und Unterstützer für eine bessere Performance ist man ein langjähriger Partner für gelebte Servicequalität.

Perfektion und Qualität im Blick

Nicht zuletzt vereint das Verlagsteam auch selbst alle Tugenden von qualitativ hochwertigem Service: kompetente, herzliche Ansprechpartner, stets freundliche und unterstützende Zusammenarbeit mit allen Kunden und Partnern, rasche und unbürokratische Kommunikationsformen, schnelle und zuverlässige Bearbeitung auch von dringenden Anliegen – höchste Perfektion und Qualität stets im Blick.

Machen auch Sie es wie NEW BUSINESS – nutzen Sie die vielen Vorteile der ServiceMarke Leitbetrieb!

Leitbetriebe sind Vordenker und dankbar für die gebotenen Möglichkeiten!

Dies zeigen Sie als Statement im NEW BUSINESS

Statement
Markus Intemann

NewBusiness Ausgabe
06 | Jun.22

Statement
Robert Wiesinger

NewBusiness Ausgabe
05 | Mai 22

Statement
Ehsan Zadmard MBA

NewBusiness Ausgabe
04 | Apr. 22

Statement
Lukas Erhardt

NewBusiness Ausgabe
03 | Mär. 22

Kennen Sie auch unsere anderen ServiceLetter?
Wir versprechen - EIN BLICK LOHNT SICH!

ServiceLetter Nr. **38**
Februar 2022

ServiceLetter Nr. **37**
Oktober 2021

ServiceLetter Nr. **36**
Februar 2021

ServiceLetter Nr. **35**
September 2020

ARCHIV & Anmeldung für den kostenlosen ServiceLetter