Die Welt schaut auf **Österreich** und auf seine **Leitbetriebe!**

Leitbetrieb Österreich

Österreich ist Vorbild in vielen Bereichen. Nutzen Sie den ausgezeichneten Ruf unseres Landes und zeigen Sie Flagge in Rot-Weiß-Rot – als servicestarker Leitbetrieb Österreichs.

Nicht nur die Corona-Krise macht deutlich: Österreich ist ein Erfolgsmodell. So wie die heimische Strategie im Umgang mit der COVID-19-Pandemie international große Beachtung findet, gilt die Alpenrepublik auch auf vielen anderen Gebieten weltweit als Musterland.

Die vielfältige, weitgehend intakte Natur und die einzigartige Kulturtradition, zeigt bis heute **das Österreich eine echte Weltmacht ist**. Durch die hohe Wertschätzung in aller Welt begründet sich auch der Ruf des Landes als fairer Vermittler und Brückenbauer. Der Internationale Währungsfonds (IWF) charakterisiert Österreich als wohlhabendes, hoch entwickeltes Land mit hohem Lebensstandard und sozialem Zusammenhalt.

Starke Wirtschaft macht´s möglich

Grundlage dafür ist Österreichs starke Wirtschaft. Geprägt von Qualität, Innovation, effizienter Ressourcennutzung und enorm hoher Produktivität, ist sie eine der wettbewerbsfähigsten der Welt. Leistungsbilanzüberschüsse und eine Wertschöpfung, die zu mehr als der Hälfte im Export erzielt wird, belegen dies.

ServiceMarke Leitbetrieb – das positive Signal in Rot-Weiß-Rot

Was liegt also näher für erfolgreiche österreichische Unternehmen, als diesen exzellenten Ruf unseres Landes und seine hohe Anerkennung für den eigenen Firmenauftritt zu nutzen – als Träger der ServiceMarke Leitbetrieb!

Diese aussagekräftige Wort-Bild-Marke bringt nicht nur die besondere Service- und Kundenorientierung ihres Trägers anschaulich zum Ausdruck: Sie zeigt mit ihrer Gestaltung auch auf einen Blick, dass es sich hier um einen österreichischen Betrieb mit all den Stärken dieses Landes handelt.

Ein positives Signal in Rot-Weiß-Rot also, das als starke Marke Sicherheit und Orientierung schafft, gerade in herausfordernden Zeiten. Es überzeugt in Österreich selbst, weil es den Kunden Gewissheit gibt, bei einem service- und wertebewussten heimischen Leitbetrieb einzukaufen. Es bedeutet aber auch auf internationalen Märkten einen echten Mehrwert, indem es schon im Vorfeld von Geschäftskontakten sofort die Verbindung zu Österreich herstellt und deutlich macht.

„We are from Austria“:

Zeigen Sie diese Stärke zu Ihrem Vorteil als österreichischer Leitbetrieb!

Leading Company of Austria