

Der Kunde ist König

QUALITÄTSOFFENSIVE. Das Service-Siegel „Leitbetrieb“ tragen nur ausgewählte Unternehmen, die ihren Kunden herausragende Leistungen bringen.

Wir stellen unsere Kunden in den Mittelpunkt unseres Geschehens. Wir verstehen ihre Anforderungen und erfüllen höchste Ansprüche in unterschiedlichen Anwendungen und Systemen“, betont Erich Stadler, Inhaber und Gründer der Akzeptia Group. Professionalität, Partnerschaft mit den Kunden und eine Zufriedenheitsgarantie: Diese Unternehmensphilosophie bildete die Basis für die 25-jährige Erfolgsgeschichte von Akzeptia. Das hohe Maß an Servicequalität und Kundenorientierung ist auch dafür ausschlaggebend, dass fast alle Neukunden von Akzeptia über persönliche Empfehlungen kommen. Von einem Unternehmen mit derart hoher Akzeptanz bei den Kunden war der Weg zur Gründung der Marke „Leitbetrieb Österreich“ nicht mehr weit. Die Devise dabei ist: „Klasse statt Masse“. Die Service-Marke „Leitbetrieb Österreich“ wird in jedem politischen Bezirk sowie in den Hauptstädten in der Regel nur an 15 Unternehmen vergeben. Die Vergabe des Leitbetrieb-Siegels ist regional und branchenbezogen begrenzt. Nur durch diese Exklusivität ist das Alleinstellungsmerkmal garantiert. Jede Firma kann ihre besondere Service-Marke sichtbar machen. Erich Stadler hat zusätzlich mit www.service-oase.info eine Informationsplattform gegründet, die das Ziel hat, „Servicewüsten“ mit Hilfe von Experten auszutrocknen.



„Herausragender Kundenservice ist eine Geisteshaltung, welche die Unternehmenskultur definiert.“

Erich Stadler

Geschäftsführer Akzeptia Group und Initiator von „Leitbetrieb Österreich“

Starke Ansage

Gelebte Qualität ist unser Anspruch: Unter diesem Titel fasst das Leitbild in Kurzform zusammen, was Service-Leitbetriebe besonders auszeichnet und welche Motivation sie antreibt. Zu diesem Credo zählt die Verantwortung für Mitarbeiter, Umwelt und Gesellschaft ebenso wie die Bereitschaft, ständig dazuzulernen, sich weiterzuentwickeln und mit Kunden einen partnerschaftlichen Dialog zu pflegen. „Die Service-Marke ermöglicht es Unternehmen, ihr Bekenntnis zu hoher Servicequalität für Kunden und Geschäftspartner erkennbar zu machen und damit nachhaltig bereits bei der Geschäftsanbahnung punkten zu können“, betont Stadler. Ein besonders gutes Beispiel sind für den Akzeptia-Chef die Familienbetriebe. Die Hälfte der gesamten Wirtschaftsleistung in Österreich wird von Familienbetrieben erbracht, 60 Prozent aller Arbeitsplätze befinden sich in diesen Unternehmen. Dennoch dominieren zumeist internationale Konzerne das Bild auf den Wirtschaftsseiten. „Familienbetriebe haben im Wettbewerb aber eine Reihe von Trümpfen in der Hand. Dazu zählt nicht zuletzt die hohe Kompetenz, die ihnen im Servicebereich zugemessen wird“, betont Stadler. Kaum verwunderlich ist daher, dass unter den Leitbetrieben auch viele Familienunternehmen zu finden sind. www.leitbetrieb.com