



Teilnahmekriterien:

Nutzen Sie die Kraft der ServiceMarken „Leitbetrieb Österreich“ | „Leitbetrieb Deutschland“.

Signalisieren Sie offensiv Ihre Zugehörigkeit zu einer starken Gruppe von Unternehmen, die ihren Kunden echte ServiceQualität bietet.

Die ServiceMarken „Leitbetrieb Österreich“ | „Leitbetrieb Deutschland“ machen ServiceQualität transparent und auf einen Blick erkennbar. Unter diesem Logo finden sich ausschließlich Unternehmen, bei denen Kundenservice einen besonderen Stellenwert hat und welche aufgrund ihrer betrieblichen Größe und marktspezifischen Bedeutung dafür in Frage kommen. Leitbetrieb ist österreich- und deutschlandweit ein Symbol für herausragende ServiceKompetenz.

Unternehmen der ServiceInitiative „Leitbetrieb Österreich“ | „Leitbetrieb Deutschland“ haben Qualitätskriterien für ihr Unternehmen im Bereich Service erarbeitet, mit dem Ziel, ein ServiceNiveau zu schaffen, mit dem das Vertrauen des Verbrauchers in das Unternehmen gestärkt und ausgebaut werden kann.

Die ServiceMarke „Leitbetrieb Österreich“ | „Leitbetrieb Deutschland“ bezieht sich auf die ServiceQualität der teilnehmenden Unternehmen. Auch wenn noch nicht alle Voraussetzungen einer hervorragenden ServiceQualität bereits umgesetzt worden sind, zielt es darauf ab, dass Standardniveau bereits jetzt zu überschreiten bzw. dass Träger des ServiceSiegels sich explizit damit identifizieren und dies auch direkt zeigen.

Zur Sicherung der ServiceQualität und zur Schaffung des erforderlichen Vertrauens der Verbraucher in die Unternehmen der ServiceInitiative setzen sich die vernetzten Unternehmen dafür ein, dass sich das ServiceSiegel auf dem Markt etablieren kann.

Das ServiceNiveau ist zugleich ein Maßstab für das ServiceSiegel, um die ServiceQualität für den Verbraucher auf Dauer transparent und glaubwürdig machen zu können. Dieses ServiceNiveau wird zukünftig auch von dem Teilnehmer in dessen Unternehmen berücksichtigt und umgesetzt.

Der Teilnehmer erklärt sich deshalb bereit, die ServiceQualität seines Unternehmens umfangreich darzustellen, das ServiceSiegel „Leitbetrieb Österreich“ | „Leitbetrieb Deutschland“ auf dem Markt zu fördern und selbst in Anspruch zu nehmen.

Ihr Beitrag zur nationalen und internationalen Imagehebung:

Die positive Strahlkraft dieser gemeinsamen Dachmarke „Leitbetrieb“ – auch in Englisch verfügbar – ist nicht nur im nationalen Wettbewerb, sondern auch auf internationalen Märkten von Vorteil. Als explizites Zeichen österreichischer bzw. deutscher ServiceQualität bringt sie eindeutige Wettbewerbsvorteile und erleichtert das Erschließen nationaler und internationaler Geschäftskontakte.

Werden auch Sie **„ServiceLeitbetrieb“**
und tragen ab dem Zeitpunkt Ihrer Registrierung
Ihre ServiceQualität noch mehr nach außen –
Gemeinsam sind wir die ServiceMarke!

Weitere interessante Links zum Thema „ServiceLeitbetrieb“ finden Sie hier:

- >> [Der erste Schritt um auch Ihre Werte als Leitbetrieb zu positionieren!](#)
- >> [LEITBETRIEBE sind Vordenker und zeigen dies in Ihren Statements!](#)
- >> [Der Umfang des gebotenen Service der Marke Leitbetrieb!](#)