

STATEMENTS - Leitbetriebe sind Vordenker!

Verfassen Sie ein Statement zum Thema „Serviceinitiative Leitbetrieb“. Deklarieren Sie darin Ihre Beweggründe, den Nutzen und die Vorteile, die Sie mit der Teilnahme für Ihr Unternehmen sehen. Das fertige Statement schalten wir dann online und erscheint im Internet / Print auf folgenden Seiten:

- Startseiten von www.leitbetrieb.com (Ö + D) - ab dem Datum des Erscheinens ca. 1 Monat lang
- Rubrik „Statements“ auf www.leitbetrieb.com
- Printmedium: [NewBusiness - Magazine für Unternehmer](#)
(erscheint 11 mal im Jahr mit einer Auflage von jeweils 55.000 Exemplaren in Österreich)
- Social Media Plattform der Serviceinitiative: [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#)

Für Fragen zu diesem Thema steht Ihnen gerne Ihr Ansprechpartner bei der Serviceinitiative zur Verfügung.

Statements aus dem Jahr 2016	Seite 2 - 3
Statements aus dem Jahr 2017	Seite 4
Statements aus dem Jahr 2018	Seite 5 - 6
Statements aus dem Jahr 2019	Seite 7 - 8
Statements aus dem Jahr 2020	Seite 9 - 11
Statements aus dem Jahr 2021	Seite 12 - 14
Statements aus dem Jahr 2022	Seite 15 - 18
Statements aus dem Jahr 2023	Seite 19 - 22
Statements aus dem Jahr 2024	Seite 23 - 29
Statements aus dem Jahr 2025	Seite 30 - 32

Anneliese Aichberger BBH GmbH & Co KG

03.02.2016



**Nach kurzer Zeit der aktiven Verwendung die ersten positiven Ergebnisse!
Danke für die tollen Ausarbeitungen!**

Als serviceorientiertes Unternehmen bieten wir nicht nur unseren Kunden den besonderen „Aichberger Service“ in all unsere Geschäftsbereichen, wir erwarten diesen natürlich auch von Lieferanten, Partnern und Netzwerken. Seit unserer Teilnahme im Netzwerk „Leitbetrieb Österreich“ schätzen wir die unkomplizierte gute Zusammenarbeit. Der Einsatz von werthaltigen Tools und Tipps im Sinne unserer Kundenpflege zeigte bereits von Beginn an die gewünschte Wirkung. Unser gelebter Kundenservice in Verbindung mit dem ServiceSiegel ist für uns die nachhaltigste Maßnahme meines Unternehmensauftritts.

- Anneliese Aichberger, Inhaberin

Rite-Hite Austria GmbH

29.02.2016



Vierzig Jahre im Sinne von Service, Umweltschutz und der Arbeitssicherheit!

Wir bei Rite-Hite Austria GmbH (ehemals Stöcklin) stellen den Kunden und seine Bedürfnisse bereits seit vierzig Jahren in den Mittelpunkt. Dies ist für uns die Verpflichtung die Gesundheit und Sicherheit von Mitarbeitern, Partnern und Kunden vorrangig zu beachten. Wir verstehen unter Service und Qualität nicht nur die optimale Beschaffenheit unserer Produkte und Dienstleistungen, sondern bereits beginnend beim Erstkontakt, die hohe Flexibilität und kürzeste Reaktionszeiten auf unsere Kundenwünsche. Es ist unsere ehrliche Überzeugung und das Bewusstsein, dass täglich gelebte Servicequalität für den nachhaltigen Geschäftserfolg heute ganz entscheidend ist. Genauso wichtig ist es nur mit werthaltigen Partnern und starken Marken aufzutreten, da dies Rückschlüsse auf die eigene Haltung zulässt. Wir können daher die Teilnahme an der Serviceinitiative Leitbetrieb allen servicebewussten Unternehmen, als wirkungsvolles Zeichen nach außen, empfehlen.

- Ing. Christian Schwarz, Geschäftsführer

SINNUP GmbH

18.05.2016



Sinnup... Die serviceorientierte Lösung für Produktunterlagen!

Sinnup hat sich auf digitale Produktunterlagen in Form von Anleitungen, Verkaufsunterlagen wie Prospekten, Rechnungen, Katalogen und weiteren Dokumenten spezialisiert. Nicht nur mit maßgeschneiderten Lösungen sondern auch mit außergewöhnlicher Servicequalität begeistern wir unsere Kunden! Seit der Gründung sind wir Leitbetrieb der Serviceinitiative Österreich. Als Experten für Unternehmensunterlagen und somit auch den gesamten Unternehmensauftritt sehen wir es als Vorteil, bereits im Vorfeld von Geschäftsanbahnungen unsere Servicegedanken zu betonen. Als Leitbetrieb bedienen wir uns daher gerne den Empfehlungen und Ausarbeitungen der Serviceinitiative Österreich. Auf diesem Wege bedanke ich mich für diese Partnerschaft auf Augenhöhe. Für Unternehmer bei denen die Kundenloyalität im Fokus steht ist sicher eine Teilnahme als Leitbetrieb empfehlenswert!

- Christoph Ebetshuber, Geschäftsführer

Traunsee Touristik GmbH Nfg. & Co KG | Toscana Congress Gmunden

19.05.2016



Toscana Congress Gmunden als stolzer Teil der Serviceinitiative Leitbetrieb!

Seit nunmehr 34 Jahren vertrauen sowohl nationale als auch internationale Kunden auf das unverwechselbare aber vor allem authentische Service der top ausgebildeten und motivierten Mitarbeiter des Toscana Congress Gmunden. Um unser Alleinstellungsmerkmal: „Servicequalität“ auch bestmöglich nach außen zu kommunizieren, sind wir seit 2016 Teilnehmer der Serviceinitiative Leitbetrieb Österreich. Schon kurze Zeit nach unserer Präsentation als „Leitbetrieb“ auf Facebook und auch auf unserer Website, bekamen wir viele positive Reaktionen von Interessenten und Kunden! Über diesen Nutzen hinaus schätzen wir die Unterstützung seitens des Teams der Leitbetriebe, wodurch wir die Servicemarke ohne großen Zeitaufwand effizient und schnell einsetzen konnten. Ich bedanke mich an dieser Stelle für die gute Zusammenarbeit und kann jedem serviceorientierten Unternehmen nur empfehlen, ein Teil dieser Erfolgsgeschichte zu werden!

- Tino Ehregruber, Standortleiter

Brauerei Jos. Baumgartner GmbH

25.05.2016



Seit 2015 ist Baumgartner Teil der ServiceInitiative Leitbetrieb Österreich und zeigt auch dadurch klar die ethischen Werte stark nach außen.

„Die Vielzahl an Vorteilen und Tools, die wir durch die ServiceInitiative nutzen können unterstützen uns in der anlassbezogenen Kommunikation, besonders betonen möchte ich hier die Zusammenarbeit bei Stellenanzeigen. Wir können durch die Teilnahme unser wertereorientiertes Handeln gegenüber Mitarbeiter, Gastronomiepartnern und Kunden einfach und stark nach außen zeigen. Wir sind sehr stolz über die gute Zusammenarbeit und freuen uns schon auf weitere gemeinsame Projekte in der Zukunft!“
- Gerhard Altendorfer, Geschäftsführer

RP Handels und Service GmbH

07.09.2016



International erfolgreicher ServiceLeitbetrieb empfiehlt Leitbetrieb

„Bei RP Tools ist ServiceQualität eines der wesentlichen Wettbewerbsvorteile, und das in ganz Europa. Durch Ausarbeitungen und Texte der ServiceInitiative Leitbetrieb konnten wir genau diese Werte noch besser nach außen zeigen und können mit gutem Gewissen die Teilnahme jedem anderen serviceorientiertem Exportunternehmen empfehlen!“
- Peter Pichler, Geschäftsführer

NEW BUSINESS Verlag GmbH.

09.09.2016



Zwanzig Jahre im Sinne der Verantwortung und Kundenzufriedenheit! „NEW BUSINESS“ zeigt dies mit Stolz!

„Es erfüllt uns mit Stolz, das Service-Siegel tragen zu dürfen. Wir sehen es als Bestätigung des Weges, den wir seit über 20 Jahren gehen – mit unseren Kunden und für unsere Kunden. Wir werden auch in Zukunft alles daran setzen, unsere Geschäftspartner mit herausragendem Service zu unterstützen und zufrieden zu stellen.“
- Lorin Polak, Geschäftsführer



Statements aus dem Jahr 2017

livepost Austria GmbH

23.03.2017



Ein zuverlässiger Partner, den ich jederzeit und gerne weiterempfehlen werde!

„Ich bin sehr angetan von den Services und Angeboten. Alles was versprochen wurde ist eingehalten worden – Ein zuverlässiger Partner, den ich jederzeit und gerne weiterempfehlen werde.“

- Roland Preßl, Geschäftsführer

Weyland Haustechnik KG

01.08.2017

**WEYLAND
HAUSTECHNIK**



Viele positive Rückmeldungen nach dieser Kundenveranstaltung!

Das Event im Bundesligastadion der SV Guntamatic Ried war für uns ein toller Erfolg!

„Unter dem Motto „Anfeuern“ fand am 20. Mai beim Heimspiel der SV Guntamatic Ried gegen den SKN St. Pölten, ein Event der Leitbetriebe „Weyland Haustechnik“ und „Weyland Stahl+Holz“ statt.

Die Stimmung war toll und sämtliche Sitzplätze waren belegt. Auf Empfehlung der Serviceinitiative „Leitbetrieb“ nutzten wir die Gelegenheit und verwendeten den für uns gestalteten Kundenfragebogen bei unseren Gästen.

„Wir waren positiv überrascht über die Anzahl an Rückmeldungen durch den Kundenfragebogen. Super Tool, welches leicht einsetzbar ist!“, so der Geschäftsleiter von Weyland Haustechnik Thomas Friedl.

„Der Fragebogen hat seinen Teil dazu getan, dass das Event lange in den Köpfen unserer Kunden bleibt. Erneut haben wir erfahren, dass unsere Entscheidung zur Teilnahme an der Serviceinitiative Leitbetrieb richtig war. Dieser verlässliche Partner unterstützt uns bei allen Aktivitäten mit guten neuen Ideen und Möglichkeiten zur Kundenbegeisterung!“

- Thomas Friedl, Geschäftsführer

MUZ GmbH

16.10.2017



Die Herausforderung der Mitarbeitersuche haben wir jetzt mit Ideen und Ausarbeitungen der Serviceinitiative Leitbetrieb in unserem Sinne gelöst!

„Als erfolgreiches und wachsendes Unternehmen in Vorarlberg stehen wir oft vor einer großen Aufgabe: Wir müssen die passenden Mitarbeiter finden, die unsere hohen Anforderungen an Qualität und Kundenfreundlichkeit erfüllen. Gerade mit der Schweiz als Nachbarn hat sich dies in der Vergangenheit als herausfordernde Angelegenheit herausgestellt.

Diese Herausforderung haben wir jetzt mit Ideen und Ausarbeitungen der Serviceinitiative Leitbetrieb in unserem Sinne gelöst. Durch die Kommunikation der Notwendigkeit von zufriedenen, motivierten Mitarbeitern für unseren Unternehmenserfolg, haben wir uns sehr stark am umkämpften Arbeitsmarkt präsentieren können. Jetzt hat MUZ Maschinenbau genügend Bewerbungen um auch in Zukunft stetig zu wachsen und dabei die gewohnte Qualität bei Produkten und Dienstleistungen beibehalten zu können. Wir bedanken uns auf diesem Weg auch noch für die angenehme und servicebetonte Zusammenarbeit“

- Markus Wegrzyn, Geschäftsführer

Exclusive Design

02.11.2017



Vom guten Ruf als Service-Leitbetrieb profitieren Sie nicht nur bei Ihren Kunden, sondern auch bei geschäftlichen Verhandlungen.

„Leitbetrieb zu sein hat viele Vorteile – das kann ich nur bestätigen. Bei einem Informationsgespräch in der Chefetage einer Bank in Ried im Innkreis vor wenigen Tagen wurde ich darauf angesprochen, dass unsere Firma offenbar ein Leitbetrieb ist. Die Gesprächspartnerin hatte sich, wie dies bei Banken üblich ist, bereits über unser Unternehmen informiert und dabei auf der Firmen-Webseite das Leitbetrieb-Logo entdeckt. Und das war gut so! Die Bankmitarbeiterin verwies auf den ausgezeichneten Ruf der ServiceMarke Leitbetrieb und betonte, dass es für unser Unternehmen spricht, in diesem Netzwerk aktiv zu sein. Sie versicherte, dass sich dieser gute Ruf auch auf das Angebot der Bank für unsere Firma positiv auswirken wird. Ein weiterer überzeugender Leitbetrieb-Vorteil!“

- Erwin Majer, Inhaber



NEW BUSINESS Verlag GmbH.

22.01.2018



Kundenzufriedenheit ist das höchste Gut und der wichtigste Garant für ein nachhaltig erfolgreiches Business.
„Mich freut besonders, dass auch immer mehr Kunden von NEW BUSINESS dem Leitbetrieb-Netzwerk beitreten und somit den gemeinsamen Servicequalitätsgedanken, der uns alle verbindet, auf ein neues Level heben. Kundenzufriedenheit ist das höchste Gut und der wichtigste Garant für ein nachhaltig erfolgreiches Business. Das Gütesiegel von LEITBETRIEB unterstreicht klar erkennbar, und durch seinen hohen Imagewert auch über Österreichs Grenzen hinweg, dieses wichtige Leistungsmerkmal. Eine tolle Initiative, um unmissverständlich nach außen zu zeigen, dass man Qualität und Service als Verantwortung ernst nimmt.“
- Lorin Polak, Geschäftsführer

BECOM Electronics GmbH

22.02.2018



Die Serviceinitiative Leitbetrieb als Partner zu haben macht die Arbeit einfacher!
„Ich freue mich auf die nächsten gemeinsamen Projekte - sie als Partner zu haben, macht meine Arbeit einfacher, ganz abgesehen von der Kostenersparnis und der schönen Layoutierung.“
- Ingrid Sulyok, Personalmanagement

Mahlzeit Vertriebsges.m.b.H

19.03.2018



Mit der Serviceinitiative Leitbetrieb haben wir einen verlässlichen Partner gefunden.
„Bei Mahlzeit wollen wir unsere Kunden begeistern und haben mit der Serviceinitiative Leitbetrieb einen verlässlichen Partner, der uns dabei unterstützt. Das letzte gemeinsame Projekt mit dem Jubiläumsbier ist ein perfektes Beispiel dafür.“
- Markus Baumann, Geschäftsführung

EASY SOFTWARE GmbH

26.03.2018



Leitbetrieb unterstützt uns bei unseren täglichen Aufgaben!
„Die Service-Initiative Leitbetrieb ist ein verlässlicher Partner und unterstützt uns bestens bei unseren täglichen Aufgaben, wie zum Beispiel auch die Verbreitung unserer Stellenanzeigen und wichtigen Informationen auf Facebook. Wir sind stolz das ServiceSiegel zu führen und empfehlen selbst die Marke weiter.“
- Christian Märzendorfer, Geschäftsführer

GLS Tanks International GmbH

29.03.2018



Mit der Serviceinitiative Leitbetrieb Kundenorientierung noch besser unterstreichen.
„Für GLS ist es wichtig international unsere Kundenorientierung zu unterstreichen und Kunden Best möglich zu betreuen. Es freut uns, dass wir im Ausland als Serviceleitbetrieb über unser Profil auf Leitbetrieb Interesse wecken können. Darüber hinaus werden Kundenanfragen an die Service-Initiative umgänglich an uns weitergeleitet und beantwortet. Deshalb empfehlen wir die Service-Initiative gerne als kompetenten Partner für kundenorientierte Unternehmen.“
- Stefan Holzner, Assistent Verkauf

Hennlich GmbH & Co KG

09.04.2018



Die Service-Initiative Leitbetrieb spiegelt Werte wieder, mit denen wir uns identifizieren.
„Wir haben uns bewusst dafür entschieden, Service-Leitbetrieb zu sein! Die Service-Initiative spiegelt Werte wieder, mit denen sich HENNLICH identifiziert. Einerseits sollen unsere Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen wissen, dass sie stolz auf das sein können, was sie erreicht haben, andererseits hilft uns dieses sichtbare Zeichen auch nach außen, um neue interessierte Mitarbeiter, Kunden und Lieferpartner für uns zu begeistern. Von unserer Seite können wir allen kundenorientierten Unternehmen nur eine Empfehlung aussprechen, sich auch zu bewerben.“
- Markus Zebisch, Geschäftsführer Hennlich GmbH & Co KG
- Peter Doblhammer, Gesamtleitung HENNLICH Industrie- & Dichtungstechnik
- Gerhard Schwarz, Geschäftsführer HENNLICH Cooling Technologies

ELMAG Entwicklungs und Handels GmbH

12.07.2018



Leitbetrieb ist ein Qualitätsmerkmal für ausgezeichneten Kundenservice!

„Für uns gibt es verschiedene Vorteile als Serviceleitbetrieb. Diese sind vor allem das Qualitätsmerkmal für Kundenservice mit der Marke Leitbetrieb, über besseren Konditionen bei Werbeaktionen, textliche Unterstützungen und die Zeit, die wir uns durch die Zusammenarbeit sparen. Eine Anregung dazu von uns: Es gehört noch klarer kommuniziert, dass nur sehr serviceorientierte Unternehmen Leitbetrieb werden können. Die Marke und die gesamte Serviceinitiative wird sicher noch stärker, wenn die eingehende Prüfung im Vorfeld der Aufnahme noch transparenter dargestellt wird. Wir empfehlen die Serviceinitiative gerne anderen kundenorientierten Unternehmen weiter: Z.B. EBETS oder INFOTECH sehen wir als werthaltige Leitbetriebe.“

- Maximilian Ott & Roland Bauschenberger, Marketing

Mahlzeit Vertriebsges.m.b.H

24.09.2018



Mit Leitbetrieb den Außenauftritt bereichern.

„Die Serviceinitiative Leitbetrieb ist ein kompetenter und qualitativer Partner, um den Außenauftritt zu bereichern. Wir sparen uns dadurch viel Zeit und bekommen immer wieder gute neue Ideen. Ich kann jedem Unternehmen nur empfehlen sich als Serviceleitbetrieb zu bewerben.“

- Markus Baumann, Geschäftsführung

Ziegler – Maschinen & Werkzeuge

27.09.2018



Die Serviceinitiative Leitbetrieb spart Zeit!

„Ich schätze die Zusammenarbeit mit der Serviceinitiative Leitbetrieb und spare mir dadurch Zeit, um mich auf das Tagesgeschäft konzentrieren zu können. Wegen individuell ausgearbeiteten Texten und Ideen, sowie der grafischen Unterstützungen empfehle ich unser Netzwerk gerne an kundenorientierte Unternehmen weiter.“

- Stefan Ziegler, Geschäftsführer

Führer Holzbau GmbH

25.10.2018



In Sachen Werbung, Social Media und Servicequalität ist man bei Leitbetrieb in den besten Händen.

„Bei Leitbetrieb Österreich ist man in Sachen Werbung, Social Media und Servicequalität in den besten Händen und immer am neusten Stand. Seit wir Leitbetrieb sind können wir unsere ausgezeichnete Servicequalität noch besser nach außen zeigen! Und auch auf den Social Media Plattformen, wie Facebook, werden wir tatkräftig unterstützt, um noch mehr Reichweite zu erzielen.“

- Gabriele Frauscher, Geschäftsführerin

HSR Dichtungstechnik

05.11.2018



Inh. Andreas Reisinger
Stahlstreße 2-4, 4020-Linz

Als Leitbetrieb hat man das perfekte Werkzeug um zu zeigen, was einem vom Wettbewerb unterscheidet.

„Im Erstkontakt ist es für mich extrem wichtig mein Alleinstellungsmerkmal Servicequalität markant zu präsentieren. Als Serviceleitbetrieb habe ich das perfekte Werkzeug um zu zeigen, was mich vom Wettbewerb unterscheidet. Besonders vorteilhaft ist es, dass es auch von der Serviceinitiative Konzepte, Vorschläge und Beratung für die aktive Umsetzung gibt. Ich freue mich schon auf die kommenden Projekte mit der Serviceinitiative und kann jedem kundenorientierten Unternehmen nur empfehlen sich als Serviceleitbetrieb zu bewerben.“

- Andreas Reisinger, Inhaber und Geschäftsführer



Armstark GmbH

18.04.2019



Bei Leitbetrieb die beste Beratung und Unterstützung bei Medienkooperationen erhalten.

„Die Serviceinitiative Leitbetrieb steht uns mit Rat und Tat zur Seite. Als Leitbetrieb erhalten wir stets eine kompetente Beratung und Unterstützung bei Medienkooperationen.“

- Denise Armstark, Geschäftsführerin

Fuchs Josef GmbH

11.06.2019



Die Serviceinitiative Leitbetrieb unterstützt auch in stressigen Zeiten.

„Als wachsendes und florierendes Unternehmen gibt es bei der Unternehmensgruppe FUCHS immer viel zu tun. Die Serviceinitiative Leitbetrieb unterstützt uns auch in stressigen Zeiten, wodurch wir uns Zeit sparen und zusätzlich wertvollen Inhalt für den Außenauftritt bekommen. Wir sind stolz darauf das ServiceSiegel zu führen und profitieren durch die Zusammenarbeit. Ich kann deshalb nur jedem kundenorientierten Unternehmen empfehlen sich ebenfalls als ServiceLeitbetrieb zu bewerben.“

- Jenny Reiter, Marketing

AIRCRAFT Kompressorenbau GmbH

04.07.2019



AIRCRAFT als Leitbetrieb Österreich ausgezeichnet!

„Wir freuen uns Leitbetrieb zu sein. Nicht nur, dass wir dadurch noch stärker als kundenorientiertes Unternehmen wahrgenommen werden, sondern auch dass wir bei allen möglichen Kleinigkeiten schnelle und hilfreiche Unterstützung bekommen, die uns Zeit sparen hilft. Wir freuen uns schon auf die Zusammenarbeit in der Zukunft und ich kann es nur jedem kundenorientierten Unternehmen empfehlen es uns gleich zu tun und sich als Leitbetrieb zu bewerben.“

- Lisa Wimmer, Assistentin der Geschäftsführung

Weyland Haustechnik KG

09.09.2019

WEYLAND
HAUSTECHNIK



Thomas Friedl, Geschäftsführer der Weyland Haustechnik KG über die Vorteile des Service-Siegels LEITBETRIEB

„Für uns ist Kundenservice schon seit jeher das vorrangige Thema unserer Geschäftsphilosophie, dies zeigen wir auch in unserem Unternehmensauftritt als Leitbetrieb Österreich.“

„Das Wertesymbol von LEITBETRIEB unterstreicht klar erkennbar und durch seinen hohen Imagewert dieses wichtige Leistungsmerkmal. Eine tolle Initiative, um unmissverständlich nach außen zu zeigen, dass bei uns Qualität und Service ernst genommen werden. Besonders vorteilhaft sind die umfangreichen Unterstützungen, welche vom Team der Serviceinitiative stets prompt für uns erledigt werden. Zusätzlich bekommen wir auch neue Konzepte, Vorschläge und Beratung für die aktive Umsetzung. Für uns gibt es keine bessere Möglichkeit, unsere kundenorientierte Haltung bereits im Vorfeld der Geschäftsanbahnungen zu zeigen.“



ANNEKLEBER 2019 | NEW BUSINESS 78





Jane-Beryl Simmer (SIHGA GmbH) über die Vorteile des ServiceSiegels Leitbetrieb
„Für SIHGA ist Kundenorientierung fest im Denken und Handeln verankert. Das Team des österreichischen Befestigungsmittelanbieters strebt danach, nicht nur zufriedenzustellen, sondern mit innovativen und passenden Lösungen zu begeistern. „Deshalb sind wir stolz darauf, das ServiceSiegel Leitbetrieb zu tragen, denn es zeigt, dass wir nicht nur bei Befestigungen im Holzbereich, sondern auch bei kundenorientierten Lösungen eine Vorreiterposition einnehmen“, so die Geschäftsführende Gesellschafterin Jane-Beryl Simmer. „Kundenorientierten Unternehmen, die wie wir auf ServiceQualität setzen, kann ich nur empfehlen, sich als ServiceLeitbetrieb zu bewerben, da man damit gleich im ersten Auftraten zeigt: Wir heben uns durch exzellente Kundenbetreuung vom Mitbewerb ab.“

STATEMENT
Jane-Beryl Simmer (SIHGA GmbH) über die Vorteile des ServiceSiegels Leitbetrieb
 Für SIHGA ist Kundenorientierung fest im Denken und Handeln verankert. Das Team des österreichischen Befestigungsmittelanbieters strebt danach, nicht nur zufriedenzustellen, sondern mit innovativen und passenden Lösungen zu begeistern. „Deshalb sind wir stolz darauf, das ServiceSiegel Leitbetrieb zu tragen, denn es zeigt, dass wir nicht nur bei Befestigungen im Holzbereich, sondern auch bei kundenorientierten Lösungen eine Vorreiterposition einnehmen“, so die Geschäftsführende Gesellschafterin Jane-Beryl Simmer. „Kundenorientierten Unternehmen, die wie wir auf ServiceQualität setzen, kann ich nur empfehlen, sich als ServiceLeitbetrieb zu bewerben, da man damit gleich im ersten Auftraten zeigt: Wir heben uns durch exzellente Kundenbetreuung vom Mitbewerb ab.“



Für den österreichischen Markt im ersten Halbjahr 2019 wurden 22 Printmedien und 21 Jobbörsen analysiert. Konkrete Zahlen: 2019 in Österreich im ersten Halbjahr 22.717 Stellen offen. Besonders ausgeprägt ist der Engpass dabei im technischen und IT-Bereich: So wurden von Jänner bis Juni 2019 gut 32.000 Mitarbeiter im technischen Bereich und knapp 30.000 IT-Experten gesucht.

SEPTEMBER 2019 | NEW BUSINESS 39



Erich Stadler, Gründer und Inhaber der AKZEPTA GROUP über exzellenten Kundenservice
„Wir besorgen Ihr Geld und bieten exzellenten Service: Das ist seit mehr als 30 Jahren das zentrale Versprechen von AKZEPTA an die Kunden. Grundlage dafür ist das AKZEPTA Inkassosystem. Es entstand in enger Zusammenarbeit mit erfolgreichen europäischen Unternehmen und Konzernen und wird laufend weiterentwickelt, indem wir Lösungen zur Verbesserung des Cashflow unserer Kunden permanent abtesten und bei Erfolg sofort universell einsetzen. Wir arbeiten ständig daran, unser Kerngeschäft im Sinne der Kunden weiter zu optimieren – umso mehr, als wir uns mit der Gründung der ServiceMarke Leitbetrieb auch beim Thema Servicequalität stark engagieren. Die Kunden danken es durch Loyalität und Treue, ohne jede vertragliche Bindung, und durch eine Weiterempfehlungsrate von mehr als 96 Prozent.“

STATEMENT
Erich Stadler, Gründer u. Inhaber der AKZEPTA GROUP, über exzellenten Kundenservice
 „Wir besorgen Ihr Geld und bieten exzellenten Service. Das ist seit mehr als 30 Jahren das zentrale Versprechen von AKZEPTA an die Kunden. Grundlage dafür ist das AKZEPTA-Inkassosystem. Es entstand in enger Zusammenarbeit mit erfolgreichen europäischen Unternehmen und Konzernen und wird laufend weiterentwickelt, indem wir Lösungen zur Verbesserung des Cashflow unserer Kunden permanent abtesten und bei Erfolg sofort universell einsetzen. Wir arbeiten ständig daran, unser Kerngeschäft im Sinne der Kunden weiter zu optimieren – umso mehr, als wir uns mit der Gründung der ServiceMarke Leitbetrieb auch beim Thema Servicequalität stark engagieren. Die Kunden danken es durch Loyalität und Treue, ohne jede vertragliche Bindung, und durch eine Weiterempfehlungsrate von mehr als 96 Prozent.“



„Innovativ und effektiv“
 Die extra auf die neue B2B-Digitalmarke ausgerichteten wurden. „Wir haben diese neuen Formate gemeinsam mit unseren Ausstellern und potentiellen Besuchern entwickelt“, sagt Julia Jakob, Global Director Digital Business bei der Deutschen Messe AG und verantwortlich für die TWENTYX. „Sie bieten den Besuchern der TWENTYX zahlreiche Möglichkeiten, sich in spezialisierten Veranstaltungen über die Chancen der Digitalisierung zu informieren.“

DEZEMBER 2019/JANUAR 2020 | NEW BUSINESS 47



Weyland GmbH

17.02.2020



Norbert Thumfart, Geschäftsführer der Weyland GmbH zu "Top Service als Leitbetrieb"
„Weyland ist ein zuverlässiger Partner für Handwerk und Industrie und bietet Großhandelstätigkeit und hochwertige Dienstleistungen, alles aus einer Hand. Kunden und Serviceorientierung sind neben höchster Produktqualität zentrale Punkte der Unternehmensphilosophie. Diesen hohen Stellenwert bringt Weyland bereits seit Jahren mit dem ServiceSiegel zum Ausdruck. Mit der Teilnahme an der ServiceInitiative LEITBETRIEB ÖSTERREICH setzt das Unternehmen bereits im Vorfeld der Geschäftsabnahrungen ein starkes Zeichen. Hier wird unter hohen Qualitätsansprüchen auf spezifische Kundenbedürfnisse eingegangen.“

STATEMENT
Norbert Thumfart, GF der Weyland GmbH zu „Top Service als Leitbetrieb“
 „Weyland ist ein zuverlässiger Partner für Handwerk und Industrie und bietet Großhandelstätigkeit und hochwertige Dienstleistungen, alles aus einer Hand. Kunden- und Serviceorientierung sind neben höchster Produktqualität zentrale Punkte der Unternehmensphilosophie. Diesen hohen Stellenwert bringt Weyland bereits seit Jahren mit dem ServiceSiegel zum Ausdruck. Mit der Teilnahme an der ServiceInitiative LEITBETRIEB ÖSTERREICH setzt das Unternehmen bereits im Vorfeld der Geschäftsabnahrungen ein starkes Zeichen. Hier wird unter hohen Qualitätsansprüchen auf spezifische Kundenbedürfnisse eingegangen.“
 www.leitbetrieb.com



In vielen Teilen der Welt tragen Menschen ihre Kritik an Wachstumsplänen und reiner Gewinnorientierung auf die Straße, in die Politik und in die Vorstandsetzungen. Das zwingt Unternehmen zum Umdenken: Sinnstiftung wird zur großen Herausforderung, der sie sich in den kommenden Monaten stellen müssen. Zu diesem Schluss kommt die zu Accenture Interactive gehörende Innovations- und Designberatung Fjord in ihrem Report „Trends 2020“. Sinnstiftung schwingt in vielen der insgesamt sieben Trends mit, die Fjord identifiziert hat, darunter vor allem:

1. „Mehr“ wird neu definiert – Wachstum bekommt neue Gestalt: Der Kapitalismus in seiner heutigen Form steckt in der Midlife-Crisis. Finanzieller Erfolg langt nicht länger als entscheidende Größe unternehmerischen Erfolgs. Auch in Österreich messen Kunden Unternehmen immer stärker an ihrem Engagement für die Gesellschaft wie an Innovation, Diversität und Mitarbeiterbedürfnissen. Dazu zählen stärker denn je Fortschritte bei der Nachhaltigkeit und Beiträge zu Umwelt und Klimaschutz.
2. „Sinn hat Hochkonjunktur“ – auch im Beruf: Auch für Arbeitskräfte zählt der Purpose eines Unternehmens. Wichtig ist das für österreichische Unternehmen aus zwei Gründen: wegen der Vollbeschäftigung und dem Problem vieler Branchen, digitale Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln, die international wettbewerbsfähig sind.
3. „Life-Centered Design auf Siegeszug“ – weniger Ich, mehr Wir: Die beiden beschriebenen Einwirkrichtungen bekämpfen den Siegeszug des sogenannten Life-Centered Design. Dahinter steckt der Anspruch, dass ein Gegenstand oder

08 NEU BUSINESS | FEBRUAR 2020

Foto: Simon Grottel (1), Weyland (2), Eyedea (3)

AIRCRAFT Kompressorenbau GmbH

16.03.2020



Klaus Hütter, Geschäftsführer von AIRCRAFT Kompressoren und Maschinenhandel GmbH, über gelebten Kundenservice als LEITBETRIEB
„Qualitätssicherung, After Sale Service und Kundennähe sind für uns keine leeren Worte! Dies zeigen wir täglich mit unserer Arbeit und mit dem Service-Siegel Leitbetrieb Österreich. Als solcher sorgen wir auf der nationalen und internationalen Ebene für ein neues „ServiceBewusstsein“, um stets im Wettbewerbsvorteil die Nase vorne zu haben und uns verstärkt vom Wettbewerb abheben zu können. Mit der Marke „Leitbetrieb Österreich“ setzen wir einen entscheidenden, zukunftsweisenden Schritt: Wir zeigen Serviceorientierung und stärken so unseren USP! Auch für die Zukunft liegt es uns am Herzen, gemäß unserer Philosophie ehrlich sowie partnerschaftlich zu handeln und unsere Prinzipien aufrecht zu erhalten, ganz getreu dem Motto: „Wir leben Kundenservice – und das täglich!“

STATEMENT
Klaus Hütter, Geschäftsführer AIRCRAFT Kompressoren und Maschinenhandel GmbH, über gelebten Kundenservice als LEITBETRIEB
 „Qualitätssicherung, After Sale Service und Kundennähe sind für uns keine leeren Worte! Dies zeigen wir täglich mit unserer Arbeit als Leitbetrieb Österreich der ServiceInitiative. Als solcher sorgen wir auf der nationalen und internationalen Ebene für ein neues „ServiceBewusstsein“, um stets im Wettbewerbsvorteil die Nase vorne zu haben und uns verstärkt vom Wettbewerb abheben zu können. Mit der Marke „Leitbetrieb Österreich“ setzen wir einen entscheidenden, zukunftsweisenden Schritt: Wir zeigen Serviceorientierung und stärken so unseren USP! Auch für die Zukunft liegt es uns am Herzen, gemäß unserer Philosophie ehrlich sowie partnerschaftlich zu handeln und unsere Prinzipien aufrecht zu erhalten, ganz getreu dem Motto: „Wir leben Kundenservice – und das täglich!“



die Entwicklung von Softwarelösungen für das Bezahlen mit digitalen Währungen speziell bei gut versierten auf der EuroShop 2020 – der wichtigsten Fachmesse für den Investitionsbedarf des Handels – das den Handelern am POS, Kassenanlagen wie Bitcoin, Ethereum oder Dash zu akzeptieren, den Betrag aber wie gewohnt in Euro zu bekommen.

MARZ 2020 | NEU BUSINESS 95

ServiceExperte Wolfgang Ronzal

15.04.2020



Wolfgang Ronzal, ServiceExperte, über LEITBETRIEBE als Vordenker der Servicekultur
„Über Servicequalität, Mitarbeitermotivation und Kundenorientierung predigen viele – was aber bisher fehlt, sind praktische Ideen und erfolgreiche Beispiele für langfristige Lösungen. Als Trainer, Berater und Vortragsredner weiß ich nach über 30 Jahren im Dienstleistungsbereich, wozu ich spreche. Ich überzeuge meine Kunden von den Vorteilen einer serviceorientierten Unternehmensführung. Die beginnt bereits bei motivierten Mitarbeitern und geht hin bis zu langfristigen Partnern. Denn in Zukunft wird es nicht mehr reichen, einen zufriedenen Kunden zu haben. Wir brauchen begeisterte Kunden! Welche immer wieder kehren und uns auch weiterempfehlen, das ist das Ziel. Nur so können sich Unternehmen stark vom Wettbewerb abheben. Leitbetriebe zeigen dies unverwechselbar als Leitbetrieb Österreich und sind somit Vorreiter einer gelebten Servicekultur.“

STATEMENT
Wolfgang Ronzal, Service-Experte, über LEITBETRIEBE als Vordenker der Servicekultur
 „Über Servicequalität, Mitarbeitermotivation und Kundenorientierung predigen viele – was aber bisher fehlt, sind praktische Ideen und erfolgreiche Beispiele für langfristige Lösungen. Als Trainer, Berater und Vortragsredner weiß ich nach über 30 Jahren im Dienstleistungsbereich, wozu ich spreche. Ich überzeuge meine Kunden von den Vorteilen einer serviceorientierten Unternehmensführung. Die beginnt bereits bei motivierten Mitarbeitern und geht hin bis zu langfristigen Partnern. Denn in Zukunft wird es nicht mehr reichen, einen zufriedenen Kunden zu haben. Wir brauchen begeisterte Kunden! Welche immer wieder kehren und uns auch weiterempfehlen, das ist das Ziel. Nur so können sich Unternehmen stark vom Wettbewerb abheben. Leitbetriebe zeigen dies unverwechselbar als Leitbetrieb Österreich und sind somit Vorreiter einer gelebten Servicekultur.“
 www.ronzal.at, www.leitbetrieb.com



temmensensibilisierung Adicum Consulting werden. Unter anderem erhalten sie können 28 Stunden Expertise und Minderleistungen in der Problemlösung rund um Themen wie Liquidation, Schenkung, Evaluierung des Geschäftsmodells oder Geschäftsmodellreife unter Krisen-Geschäftsstrukturen, Krisenkommunikation etc. Ausgeschlossen ist lediglich Beratung in rechtlichen Angelegenheiten, die aber gerne als Nebengeschäftskreis als vereinbart.

Foto: Leitbetrieb (1), RW (2), Weyland (3), Eyedea (4)

Aerovent GmbH

10.06.2020



Kurt-Blöchl-Traxler, AEROVENT® in Linz, über gelebten Service als Leitbetrieb
„Wir, bei AEROVENT® starten jedes Projekt mit der Einbeziehung unserer Kunden, einer exakten Planung, und gehen bis hin zu einer fachlich genauen Durchführung aller Montagen. Eine größtmögliche Kundenzufriedenheit durch gelebten Service - der wichtigste Garant für nachhaltig erfolgreiche Geschäfte - ist unser oberstes Ziel. Wir begeistern dadurch unsere Kunden und haben mit der ServiceInitiative Leitbetrieb Österreich einen verlässlichen Partner an unserer Seite. Gemeinsam mit unseren TOP ausgebildeten Mitarbeitern leben wir jeden Tag TOP Servicequalität und können somit die zeitliche Einhaltung eines Projektplans in der gewünschten Qualität garantieren. Das bildet den Grundstein unseres Handelns – zufriedene Kunden und motivierte Mitarbeiter.“

STATEMENT
Kurt Blöchl-Traxler, AEROVENT® GmbH in Linz, über gelebten Service als Leitbetrieb
 „Wir bei AEROVENT® starten jedes Projekt mit der Einbeziehung unserer Kunden, einer exakten Planung, und gehen bis hin zu einer fachlich genauen Durchführung aller Montagen. Eine größtmögliche Kundenzufriedenheit durch gelebten Service – der wichtigste Garant für nachhaltig erfolgreiche Geschäfte – ist unser oberstes Ziel. Wir begeistern dadurch unsere Kunden und haben mit der ServiceInitiative Leitbetrieb Österreich einen verlässlichen Partner an unserer Seite. Gemeinsam mit unseren topausgebildeten Mitarbeitern leben wir jeden Tag Top-Servicequalität und können somit die zeitliche Einhaltung eines Projektplans in der gewünschten Qualität garantieren. Das bildet den Grundstein unseres Handelns – zufriedene Kunden und motivierte Mitarbeiter.“



henshall mit Österreichs ED-Verband. Dienstleister für den elektronischen Dienstleistungs-EDTEL werden die Nutzung mit Teilprozessen an fachlich alle großen Herstellerbetriebe – wie etwa Rewe, SPAR oder Hofer – angebanden. EDTEL liefert eine jahresübergreifende Erfahrung die technischen Guidelines des Einzelhandels und sorgt mittels Datenbeschreibungen dafür für eine digitale Kommunikation in der Lieferkette. Durch diese Vernetzung werden manuelle Fehlerquellen bei den Lieferantenprozessen minimiert und die Mitarbeiter sparen wertvolle Zeit.

JUNI 2020 | NEU BUSINESS 31



INFRANORM TECHNOLOGIE® GMBH

10.07.2020

INFRANORM-Chef Christian Lindner über gelebte Servicekultur als LEITBETRIEB
„Kundenorientierung und Servicequalität sind entscheidende Erfolgsfaktoren im Wettbewerb. Kunden nicht nur zufriedenzustellen, sondern einen echten Mehrwert zu liefern, ist heute wichtiger denn je. Als Leitbetrieb Österreich ist dies für INFRANORM täglicher Antrieb, dies mit innovativen Lösungen und exzellentem Service in die Tat umzusetzen. So unterstützen wir aktuell Produktionsbetriebe mit einer Game-Changer-Technologie, die erstmals eine kühle Halle ohne teure Kühlung ermöglicht. Gleichzeitig werden dabei bis zu 90 % der Energiekosten und 90 % der CO₂-Emissionen im Vergleich zu herkömmlichen Klimaanlagen eingespart. Interessenten erhalten zudem als kostenlose Serviceleistung eine Simulation, bei der die Hallentemperatur stundengenau, für ein ganzes Jahr, auf den jeweiligen Standort berechnet wird. Dieses ServicePlus ermöglicht Kunden Klarheit vor Auftragsvergabe und schafft optimale und planbare Ergebnisse. Dies ist ein Beispiel für gelebte Servicekultur beim Anlagenbauer INFRANORM. Service, der beim Kunden ankommt und Mehrwerte schafft.“



STATEMENT
INFRANORM-Chef Christian Lindner über gelebte Servicekultur als LEITBETRIEB
 „Kundenorientierung und Servicequalität sind entscheidende Erfolgsfaktoren im Wettbewerb. Kunden nicht nur zufriedenzustellen, sondern einen echten Mehrwert zu liefern, ist heute wichtiger denn je. Als Leitbetrieb Österreich ist dies für INFRANORM täglicher Antrieb, dies mit innovativen Lösungen und exzellentem Service in die Tat umzusetzen. So unterstützen wir aktuell Produktionsbetriebe mit einer Game-Changer-Technologie, die erstmals eine kühle Halle ohne teure Kühlung ermöglicht. Gleichzeitig werden dabei bis zu 90 % der Energiekosten und 90 % der CO₂-Emissionen im Vergleich zu herkömmlichen Klimaanlagen eingespart. Interessenten erhalten zudem als kostenlose Serviceleistung eine Simulation, bei der die Hallentemperatur stundengenau, für ein ganzes Jahr, auf den jeweiligen Standort berechnet wird. Dieses ServicePlus ermöglicht Kunden Klarheit vor Auftragsvergabe und schafft optimale und planbare Ergebnisse. Dies ist ein Beispiel für gelebte Servicekultur beim Anlagenbauer INFRANORM. Service, der beim Kunden ankommt und Mehrwerte schafft.“



Foto: INFRANORM (5), Acapth, (Photo: Bremer AG (6), James Siffa)

Award für herausragendes Projekt, die sich mit höchster Intelligenz befassen. „Mit dem Award wollen wir dazu beitragen, Technologien von herausragender Qualität, die sich im Vergleich zu US-Angeboten nicht genügend Aufmerksamkeit geschenkt sind, ins Bewusstsein der Öffentlichkeit zu bringen. Schließlich kam es als Folge dieses bewährten Formats zu einer stärkeren Vernetzung von Kreativern mit österreichischen Unternehmen und es wurden Projekte mit einem Prestige umgarnet“, so KFMG-Partner Werner Gröb. Bis zum 7. September 2020 können Projekte online eingereicht werden. www.kaweb.at

JULI/AUGUST 2020 | **NEB BUSINESS 81**

Marasolar GmbH

10.09.2020

Markus Rauchenecker von marasolar GmbH über Vertrauen in einer wirtschaftlich turbulenten Zeit
„Beim Thema Sonnenstrom setzen wir bei marasolar auf hochwertige Komponenten, jahrelange Erfahrung sowie top ausgebildete Mitarbeiter. Bei uns stehen eine hohe Kundenzufriedenheit, erstklassige Qualität und herausragender Service im Vordergrund. Als Leitbetrieb Österreich können wir dies nach außen hin zeigen. Besonders jetzt, in einer wirtschaftlich herausfordernden Zeit, können wir uns so vom Wettbewerb abheben: Wir wollen uns das Vertrauen unserer Kunden mit unserem guten Service verdienen und mit ausgezeichneter Leistung begleichen. Von der Beratung über die Planung bis hin zur Montage und Wartung unserer Produkte sind wir daher nonstop für unsere Auftraggeber erreichbar.“



STATEMENT
Markus Rauchenecker von marasolar über Vertrauen in einer wirtschaftlich turbulenten Zeit
 Beim Thema Sonnenstrom setzen wir bei marasolar auf hochwertige Komponenten, jahrelange Erfahrung sowie top ausgebildete Mitarbeiter. Bei uns stehen eine hohe Kundenzufriedenheit, erstklassige Qualität und herausragender Service im Vordergrund. Als Leitbetrieb Österreich können wir dies nach außen hin zeigen. Besonders jetzt, in einer wirtschaftlich herausfordernden Zeit, können wir uns so vom Wettbewerb abheben: Wir wollen uns das Vertrauen unserer Kunden mit unserem guten Service verdienen und mit ausgezeichneter Leistung begleichen. Von der Beratung über die Planung bis hin zur Montage und Wartung unserer Produkte sind wir daher nonstop für unsere Auftraggeber erreichbar.



Foto: Steinhilber (2), Marasolar (6), MAC (hochschule.kom (6))

„Insgesamt ist Innovationen auch im ersten Halbjahr sowohl auf EBITDA als auch auf EBIT-Ebene gestiegen und damit gleichzeitig die Liquidität des Konzerns verbessert worden.“ „Wir blauen auf eine sehr positive Ergebnisentwicklung im ersten Halbjahr an.“
sagt Dr. Martin Föllmeier, Vorstandsvorsitzender von Semperit. „Unser umfassendes Vertriebs- und Servicenetzen im Solar- und Photovoltaiksektor trägt nun auch im Sektor Modulen Früchte. Die operative Performance konnte deutlich gesteigert werden. Aber auch der Sektor Industrie zeigt sich bisher bemerkenswert widerstandsfähig.“

SEPTEMBER 2020 | **NEB BUSINESS 81**

hl-trading gmbh

07.10.2020

Harals Hlafka, Geschäftsführer der hl-trading gmbh, über gelebte Servicekultur
„Seit 30 Jahren stellen wir bei hl-trading den Kunden und seine individuellen Bedürfnisse in den Mittelpunkt unseres täglichen Handelns. Integrität, Kompetenz und Zuverlässigkeit bestimmen hierbei unser Selbstverständnis. Der hohe Qualitätsanspruch unserer Lieferpartner und jahrzehntelange gesammelte Erfahrung sind unverzichtbare Bestandteile unserer täglichen Arbeit. Mit dem Gütesiegel der Initiative „Leitbetrieb Österreich“ unterstreichen wir einmal mehr, dass das Thema Servicekultur in unserem Hause fest verankert und nicht nur eine hohle Phrase ist. Vom Erstkontakt bis After Sales: Als Partner mit Handschlagqualität unterstützen und beraten wir unsere Kunden vollumfänglich mit optimalen Produktlösungen und wickeln Servicedienstleistungen termingetreu und kosteneffizient ab. Die jahrzehntelange Loyalität unserer Kunden zeigt uns, dass wir uns als wertvoller Partner im Bereich der industriellen wie auch labortechnischen Mess- und Regeltechnik etabliert haben. Ganz getreu dem Firmenmotto: „Messen Sie, wir regeln das!“



STATEMENT
Harald Hlafka, Geschäftsführer der hl-trading gmbh, über gelebte Servicekultur
 „Seit 30 Jahren stellen wir bei hl-trading den Kunden und seine individuellen Bedürfnisse in den Mittelpunkt unseres täglichen Handelns. Integrität, Kompetenz und Zuverlässigkeit bestimmen hierbei unser Selbstverständnis. Der hohe Qualitätsanspruch unserer Lieferpartner und jahrzehntelange gesammelte Erfahrung sind unverzichtbare Bestandteile unserer täglichen Arbeit. Mit dem Gütesiegel der Initiative „Leitbetrieb Österreich“ unterstreichen wir einmal mehr, dass das Thema Servicekultur in unserem Hause fest verankert und nicht nur eine hohle Phrase ist. Vom Erstkontakt bis After Sales: Als Partner mit Handschlagqualität unterstützen und beraten wir unsere Kunden vollumfänglich mit optimalen Produktlösungen und wickeln Servicedienstleistungen termingetreu und kosteneffizient ab. Die jahrzehntelange Loyalität unserer Kunden zeigt uns, dass wir uns als wertvoller Partner im Bereich der industriellen wie auch labortechnischen Mess- und Regeltechnik etabliert haben. Ganz getreu dem Firmenmotto: „Messen Sie, wir regeln das!“



Foto: HPT (4), hl-trading gmbh (5), Austria (6), Wern Holding (6) (6)

Der Haffen Albem ist neben dem Haffen Freudenau und dem Chiffon Lobza die dritte große Halbleiterfabrik in Wien. Er zählt zu den wichtigsten Standorten für den Halbleitersektor in Ostösterreich. Nach dem Verkauf des Haffen Albem an die Freudenau, erhält nun auch der Haffen Albem ein modernes Hochwasser-schuttsystem. Dadurch wird die Getriebe- und Bauteilflächen hochwasser-sicher gemacht und für die Zukunft gerüstet. In der kommenden Monsoon werden dabei Dämmen ermöglicht, Spinalwirbel geschlagen und die Fundamente für das nächste neue Halbleiter in Albem gesetzt. Seitens des Herstellers werden in den Jahren 2022 und 2023 gelieferten nun bald der Vorgefertigung sein.“

OKTOBER 2020 | **NEB BUSINESS 39**

Baumgartner Automation GmbH

05.11.2020

Johann Waldenberger, Geschäftsführer von Baumgartner Automation, über Mitarbeiterzufriedenheit
„Wir bei Baumgartner Automation arbeiten eng mit unseren Kunden zusammen, wenn es um die Entwicklung für ihre individuelle Industriesteuerung geht. Dabei ist es uns ein besonderes Anliegen, alles getreu den Vorstellungen unserer Auftraggeber zu erarbeiten. Wir legen sehr großen Wert auf die Zufriedenheit unserer Kunden sowie unserer Mitarbeiter, denn nur zufriedene Mitarbeiter können Großartiges leisten. Daher sind wir sehr stolz, dass wir das ServiceSiegel Leitbetrieb Österreich tragen, es zeigt uns, dass wir das Richtige tun. Durch diese Auszeichnung ist es für uns und unsere Mitarbeiter ein Ansporn, uns immer weiterzuentwickeln und stets das Beste aus unserer Arbeit rauszuholen.“



STATEMENT
Johann Waldenberger, GF von Baumgartner Automation, über Mitarbeiterzufriedenheit
 „Wir bei Baumgartner Automation arbeiten eng mit unseren Kunden zusammen, wenn es um die Entwicklung für ihre individuelle Industriesteuerung geht. Dabei ist es uns ein besonderes Anliegen, alles getreu den Vorstellungen unserer Auftraggeber zu erarbeiten. Wir legen sehr großen Wert auf die Zufriedenheit unserer Kunden sowie unserer Mitarbeiter, denn nur zufriedene Mitarbeiter können Großartiges leisten. Daher sind wir sehr stolz, dass wir das ServiceSiegel Leitbetrieb Österreich tragen, es zeigt uns, dass wir das Richtige tun. Durch diese Auszeichnung ist es für uns und unsere Mitarbeiter ein Ansporn, uns immer weiterzuentwickeln und stets das Beste aus unserer Arbeit rauszuholen.“



Foto: Baumgartner Automation (5), Free Photo/Photo (6), ARS Alkath

Unternehmensauftritt: „Unser Key Visual, der prägnante Vogel mit seinen Gefiedern aus Barhosen, bildet das wichtigste visuelle Element“ sagt Alina Andrija Zlotar, Leiterin Marketing und Kommunikation der ARS Alkath. Das Logo tritt in frischen Farben und neuem Font auf und wirkt durch sein freundliches, klares und modernes „Unseres neue Bildwerk stellt Menschen in den Mittelpunkt, zeigt die Identität der modernen Arbeitswelt und bietet unseren Kunden Orientierung“, so Zlotar. Außerdem setzt die ARS Alkath bei Druck und Branding das Marketing-Feldwerk ein, um die Markenwirkung zu verstärken und Nachhaltigkeit zu betonen.“

NOVEMBER 2020 | **NEB BUSINESS 39**



AKZEPTA Inkasso GmbH

03.12.2020



Erich Stadler, Gründer und Inhaber der AKZEPTA GROUP über Kundenservice in Risikozeiten

„Trotz der Corona-bedingt angespannten Situation haben wir bei AKZEPTA auf Kurzarbeit verzichtet. Unsere Kunden dankten es uns durch eine Vielzahl von Weiterempfehlungen gerade in dieser Krisenzeit. Es gelang uns außerdem, unseren Kundenservice rasch und gezielt an die Tatsache anzupassen, dass Kunden zwangsweise mit Einschränkungen wie z. B. Kurzarbeit bzw. Homeoffice konfrontiert sind. Durch diese kundengerechten Optimierungen haben wir die eigenen, bereits zu Jahresbeginn gesetzten Ziele auch unter schwierigen Umständen erreicht. Wir konnten mit dieser Personal- und Mehrwertoffensive also nicht nur Umsatzrückgänge vermeiden, sondern unsere Kundenbeziehungen weiter festigen und unsere Marktposition weiter ausbauen. Unsere Serviceerfahrungen bei AKZEPTA haben ja schon vor Jahren zur Gründung der ServiceMarke Leitbetrieb geführt, welche allgemein für Serviceoptimierung steht.“

STATEMENT
Erich Stadler, Inhaber der AKZEPTA GROUP über Kundenservice in Risikozeiten
 „Trotz der Corona-bedingt angespannten Situation haben wir bei AKZEPTA auf Kurzarbeit verzichtet. Unsere Kunden dankten es uns durch eine Vielzahl von Weiterempfehlungen gerade in dieser Krisenzeit. Es gelang uns außerdem, unseren Kundenservice rasch und gezielt an die Tatsache anzupassen, dass Kunden zwangsweise mit Einschränkungen wie z. B. Kurzarbeit bzw. Homeoffice konfrontiert sind. Durch diese kundengerechten Optimierungen haben wir die eigenen, bereits zu Jahresbeginn gesetzten Ziele auch unter schwierigen Umständen erreicht. Wir konnten mit dieser Personal- und Mehrwertoffensive also nicht nur Umsatzrückgänge vermeiden, sondern unsere Kundenbeziehungen weiter festigen und unsere Marktposition weiter ausbauen. Unsere Serviceerfahrungen bei AKZEPTA haben ja schon vor Jahren zur Gründung der ServiceMarke Leitbetrieb geführt, welche allgemein für Serviceoptimierung steht.“



Foto: Weizsäcker (AKZEPTA AG), Screenshot (AKZEPTA AG)

Minierung des Kennzeichens erfüllt das Kriterium und Abstrahieren. Im Falle eines Schweregrads ist keine Ersatzvignette mehr nötig und Bestehen von Wechselkennzeichen Kennzeichen nicht mehr. No-gates Führung eine eigene Vignette. Der Verstoß Die digitale Vignette ist direkt nach dem Kauf gültig, weil die 18-tägige Frist für den Beginn der Gültigkeit entfällt. Die digitale Klavervignette wird ab 19. November an den Stichpunkten erhältlich sein. Egal, ob digitale oder Klavervignette - der Gültigkeitszeitraum der 2020er-Vignetten beginnt mit 1. Dezember 2020.

PROMOTECH Kunststoff- und Metallverarbeitungsges.m.b.H.

03.12.2020



Michael und Günter Benninger, Geschäftsführer bei der Promotech Kunststoff- und Metallverarbeitungsges.m.b.H., über Qualität und Service auf höchstem Niveau

„Mit Mut und Innovation aus Schalchen gestalten wir den technischen Fortschritt aktiv mit und bringen so auf der ganzen Welt mehr Sicherheit in den Straßenverkehr. Als Leitbetrieb wollen wir Technologie und Teamspirit miteinander vereinen und behalten mit Dynamik, Fleiß und Ehrgeiz unseren Wachstumskurs bei. Promotech verbindet menschliches Know-how und automatisierte Präzision und ist Weltmarktführer bei der Herstellung von Parksensorengehäusen. Wir stehen für Qualität & Service und sind ein starker, zuverlässiger Partner für Kunden und Mitarbeiter. Mit der Serviceinitiative Leitbetrieb verbinden wir eine stabile Partnerschaft und ein Qualitätssiegel mit Bestand.“

STATEMENT
Michael und Günter Benninger, Geschäftsführer bei der Promotech Kunststoff- und Metallverarbeitungsges.m.b.H., über Qualität und Service auf höchstem Niveau
 „Mit Mut und Innovation aus Schalchen gestalten wir den technischen Fortschritt aktiv mit und bringen so auf der ganzen Welt mehr Sicherheit in den Straßenverkehr. Als Leitbetrieb wollen wir Technologie und Teamspirit miteinander vereinen und behalten mit Dynamik, Fleiß und Ehrgeiz unseren Wachstumskurs bei. Promotech verbindet menschliches Know-how und automatisierte Präzision und ist Weltmarktführer bei der Herstellung von Parksensorengehäusen. Wir stehen für Qualität & Service und sind ein starker, zuverlässiger Partner für Kunden und Mitarbeiter. Mit der Serviceinitiative Leitbetrieb verbinden wir eine stabile Partnerschaft und ein Qualitätssiegel mit Bestand.“



Foto: Promotech (S), Screenshot (Promotech (S), www.jahresplan.de)

er eine enorme Umsatzsteigerung von über 150 %. Grund dafür ist die starke Nachfrage nach digitalen Kundenbeziehung. Die ersten Schritte zeigen Unternehmen. Erfolge sind steigend. Klavervignette ist nicht. Jeder Kunde kann. Pufferlich in Kontakt zu Kunden und zu. Kunden. Und die. Langsam aber. Eine Lösung bietet die innovative digitale Kundenbeziehung an. Mit mehr als 200 Kunden in 14 Ländern hat sich. Heute gegen innerhalb von 3,5 Jahren zu einem der größten Loyalty-Anbieter im. Zusammenhänge Kundenbeziehungen ist stabil. Ziel ist es, das Wachstum jährlich um über 100 % zu steigern.



MICROLAB GmbH

11.02.2021

Stefan Griesmaier, Geschäftsführer der MICROLAB GmbH, über die Vorteile des ServiceSiegels Leitbetrieb

„Seit mehr als 20 Jahren ist unserer Service und unsere Dienstleistung an unseren Kunden der Mittelpunkt unseres Tuns. Ohne hervorragendem Service ist ein bestehen in einer so schnelllebigen Branche schwer möglich. So wie sich die Internetbranche täglich ändert, müssen wir dies auch tun, um mit unserem Wissen und unserer Dienstleistung unsere Kunden bestmöglich für diese Branche auszustatten. Darum zeigen wir mit dem Gütesiegel der ServiceInitiative Leitbetrieb wie wichtig uns der Kunde und unser Service ist. Unsere Produkte und Leistungen stützen sich auf die Arbeit der Mitarbeiter. So leben wir Service und Zufriedenheit nach außen wie nach innen. Denn wir wissen, dass exzellenter Service nur mit den besten Mitarbeitern geleistet werden kann, und so sind auch Mitarbeiter durch Leitbetrieb Österreich motiviert, stets die Vorstellungen der Kunden umzusetzen.“



STATEMENT
Stefan Griesmaier, Geschäftsführer der MICROLAB GmbH, über die Vorteile des ServiceSiegels Leitbetrieb

„Seit mehr als 20 Jahren ist unser Service und unsere Dienstleistung an unseren Kunden der Mittelpunkt unseres Tuns. Ohne hervorragendem Service ist ein bestehen in einer so schnelllebigen Branche schwer möglich. So wie sich die Internetbranche täglich ändert, müssen wir dies auch tun, um mit unserem Wissen und unserer Dienstleistung unsere Kunden bestmöglich für diese Branche auszustatten. Darum zeigen wir mit dem Gütesiegel der ServiceInitiative Leitbetrieb wie wichtig uns der Kunde und unser Service ist. Unsere Produkte und Leistungen stützen sich auf die Arbeit der Mitarbeiter. So leben wir Service und Zufriedenheit nach außen wie nach innen. Denn wir wissen, dass exzellenter Service nur mit den besten Mitarbeitern geleistet werden kann, und so sind auch Mitarbeiter durch Leitbetrieb Österreich motiviert, stets die Vorstellungen der Kunden umzusetzen.“



Foto: MICROLAB GmbH (A), Leitbetrieb (A), Österreich (A)

Unterstützt. Der vereinbarte Kaufpreis beträgt vorbehaltlich üblicher Anpassungen 250 Mio. USDollar. Das in Georgia, USA, unterzeichnete Übereinkommen ist ein Meilenstein für die Kapazitätsaufbau der großen Produzenten von Fassadenlösungen in den USA und verfügt über eine markante Marktposition in Kanada. Mit über 1.000 Mitarbeitern in 20 Werken in den USA und Kanada erwirtschafteten Meridian im letzten Geschäftsjahre Umsätze von mehr als 400 Mio. USDollar. Mit der Übernahme sind Werksleiter und Führungskräfte für Fassadenlösungen auf dem nordamerikanischen Markt...

M-TEC Kältetechnik GmbH

17.03.2021

M-TEC Kältetechnik-Chef Manfred Knöll über exzellenten Service und Top-Mitarbeiter

„Seit der Gründung 2013 beschäftigen wir uns bei der M-TEC Kältetechnik erfolgreich mit den Bereichen Kältetechnik und Wärmerückgewinnung. Als ServiceLeitbetrieb ist es unser Bestreben, unsere Gewerbe- und Privatkunden aus dem In- und Ausland stets zufriedenzustellen. Unsere hohe Flexibilität und Einsatzbereitschaft ermöglicht es uns, auch größere Projekte auf Anfrage zu bewältigen. Unser ServiceSiegel der Service Initiative LEITBETRIEB zeugt von ausgezeichneter Kundenzufriedenheit und hoher Servicequalität – dazu gehört natürlich ein top ausgebildetes Team, das Aufgaben perfekt zu lösen weiß. Gerade in turbulenten Zeiten ist der Service am Kunden extrem wichtig, denn Service ist nicht gleich Service – der muss schon exzellent sein – so wie bei uns!“



STATEMENT
M-TEC Kältetechnik-Chef Manfred Knöll über exzellenten Service und Top-Mitarbeiter

Seit der Gründung 2013 beschäftigen wir uns bei der M-TEC Kältetechnik erfolgreich mit den Bereichen Kältetechnik und Wärmerückgewinnung. Als ServiceLeitbetrieb ist es unser Bestreben, unsere Gewerbe- und Privatkunden aus dem In- und Ausland stets zufriedenzustellen. Unsere hohe Flexibilität und Einsatzbereitschaft ermöglicht es uns, auch größere Projekte auf Anfrage zu bewältigen. Unser ServiceSiegel der ServiceInitiative LEITBETRIEB zeugt von ausgezeichneter Kundenzufriedenheit und hoher Servicequalität – dazu gehört natürlich ein top ausgebildetes Team, das Aufgaben perfekt zu lösen weiß. Gerade in turbulenten Zeiten ist der Service am Kunden extrem wichtig, denn Service ist nicht gleich Service – der muss schon exzellent sein – so wie bei uns!“



Foto: M-TEC Kältetechnik (A), Österreich (A), Österreich (A)

Dieses um mehr als 50 Millionen Euro. Auf einer Gesamtfläche von 38.000 Quadratmetern wird Arvato künftig die komplette Logistik und die Fulfillment-Bestellungen aus dem Onlinehandel von Douglas in der DACH-Region und den Niederlanden für bis zu 150.000 verschiedene Artikel managen. Der Auftragwert für Douglas liegt zwischen 50 und 50 Millionen Euro. „Das ist unsere bislang größte Investition in technische Infrastruktur“, betont Frank Schmeider, CEO von Arvato Supply Chain Solutions.

Elektror airsystems gmbh

09.04.2021

Christian Reischauer, Niederlassungsleiter /Prokurist von Elektror airsystems gmbh, über die Notwendigkeit einer idealen Kunden- und Lieferantenbeziehung

„Als international führender Hersteller von Radialventilatoren, Axialventilatoren und Seitenkanalverdichtern verbinden wir Innovation und Qualität in einem. Einer unserer besonderen Stärken dabei ist die kundenindividuelle Anpassung der Elektror-Geräte an die jeweiligen Anforderungen. Nach der turbulenten Zeit im vergangenen Geschäftsjahr wissen wir nun mehr denn je, wie wichtig der stete und gute Kontakt zu unseren Kunden und Lieferanten ist. Das beginnt bei Anfragen bzw. Bestellungen und endet bei einer pünktlichen Lieferung. Durch die exakt aufeinander abgestimmten Prozesse ist Elektror in der Lage, alle Standardprodukte innerhalb kürzester Zeit nach Auftragsgang auszuliefern. Kundenspezifische Ausprägungen werden innerhalb weniger Tage geliefert. Damit setzen wir einen klaren Maßstab innerhalb unserer Branche. Als ServiceLeitbetrieb zeigen wir so, dass eine herausragende Kundenzufriedenheit und ein überaus gutes partnerschaftliches Verhältnis zu unseren Lieferanten das A und O einer jeden Geschäftsbeziehung sind.“



STATEMENT LEITBETRIEB
Christian Reischauer, Niederlassungsleiter/Prokurist von Elektror airsystems gmbh, über die Notwendigkeit einer idealen Kunden- und Lieferantenbeziehung

„Als international führender Hersteller von Radialventilatoren, Axialventilatoren und Seitenkanalverdichtern verbinden wir Innovation und Qualität in einem. Einer unserer besonderen Stärken dabei ist die kundenindividuelle Anpassung der Elektror-Geräte an die jeweiligen Anforderungen. Nach der turbulenten Zeit im vergangenen Geschäftsjahr wissen wir nun mehr denn je, wie wichtig der stete und gute Kontakt zu unseren Kunden und Lieferanten ist. Das beginnt bei Anfragen bzw. Bestellungen und endet bei einer pünktlichen Lieferung. Durch die exakt aufeinander abgestimmten Prozesse ist Elektror in der Lage, alle Standardprodukte innerhalb kürzester Zeit nach Auftragsgang auszuliefern. Kundenspezifische Ausprägungen werden innerhalb weniger Tage geliefert. Damit setzen wir einen klaren Maßstab innerhalb unserer Branche. Als ServiceLeitbetrieb zeigen wir so, dass eine herausragende Kundenzufriedenheit und ein überaus gutes partnerschaftliches Verhältnis zu unseren Lieferanten das A und O einer jeden Geschäftsbeziehung sind.“



Foto: Elektror (A), Österreich (A), Österreich (A), Österreich (A)

2021 wurden mehr als 42.000 Arbeitsgeber in 43 Ländern und Territorien befragt. Im Querschnittvergleich verbesserte sich die Beschäftigungssituation in 28 von 43 Ländern. 77 % der befragten Arbeitsgeber geben an, dass die Beschäftigungssituation im Vergleich mit 2020 wieder die Beschäftigungslage vor der Pandemie zu erreichen. Arbeitsstellen in Österreich können im kommenden Quartal mit einer leichten Erholung des Marktes rechnen. Die Arbeitgeber werden einen saisonbedingten Nettbeschäftigungszuwachs von +2 % im Vergleich mit 2020 um 5 Prozentpunkte, geht im Jahresvergleich jedoch um 3 Prozentpunkte zurück.

Neuhofer Holz GmbH

12.05.2021

Leisten- und Profilverhersteller Neuhofer als österreichischer Leitbetrieb zertifiziert

Die Verwendung des Gütesiegels Leitbetrieb Österreich ist ausschließlich Unternehmen vorbehalten, die sich unter anderem durch ausgezeichnete Kundenbetreuung vom Wettbewerb abheben und sich zu nachhaltigem Unternehmenserfolg, Innovation und gesellschaftlicher Verantwortung bekennen. Als österreichisches Familienunternehmen mit 370 Jahren Firmengeschichte ist FN Neuhofer ein hervorragendes Beispiel dafür. „Wir sind stolz darauf, das Zertifikat ‚Österreichischer Leitbetrieb‘ führen zu dürfen. Dies bestärkt uns, auf unserem eingeschlagenen Weg weiterzugehen. Denn größtmögliche Kundenzufriedenheit durch gelebte Servicequalität sowie die Entwicklung innovativer Produkte sind unsere obersten Ziele.“



STATEMENT LEITBETRIEB
Leisten- und Profilverhersteller FN Neuhofer als österreichischer Leitbetrieb zertifiziert

Die Verwendung des Gütesiegels „Leitbetrieb Österreich“ ist ausschließlich Unternehmen vorbehalten, die sich unter anderem durch ausgezeichnete Kundenbetreuung vom Wettbewerb abheben und sich zu nachhaltigem Unternehmenserfolg, Innovation und gesellschaftlicher Verantwortung bekennen. Als österreichisches Familienunternehmen mit 370 Jahren Firmengeschichte ist FN Neuhofer ein hervorragendes Beispiel dafür. „Wir sind stolz darauf, das Zertifikat ‚Österreichischer Leitbetrieb‘ führen zu dürfen. Dies bestärkt uns, auf unserem eingeschlagenen Weg weiterzugehen. Denn größtmögliche Kundenzufriedenheit durch gelebte Servicequalität sowie die Entwicklung innovativer Produkte sind unsere obersten Ziele“, so der Geschäftsführer Franz Nüchler.



Foto: FN Neuhofer (A), ÖZK (A), ÖZK (A)

Jahre unterzeichnet. Damit knüpfen die Unternehmen ein eine langjährige Partnerschaft an, die in den 1920er Jahren begann. Der Auftrag umfasst Roboter- und Linienarbeiten im automatisierten Bereich sowie weitere KUKA-Technologien wie Software und Sensoren. Dazu gehören die Schweißroboter KR FORTIC sowie die neue Generation des KR QUANTEC. KUKA-Unternehmen werden im Jahr 2021 weitere Achse zum Roboterhersteller und vergrößern so den Arbeitsraum des Roboters erheblich.



Pri:Logy® Systems GmbH

14.06.2021

Ing. Günther Fürst, Geschäftsführer von Pri:Logy® Systems GmbH in Pasching, über höchste Qualität und Kundenservice

„Pri:Logy® Systems ist der führende österreichische Systemlieferant in der Sparte Netzschutztechnik mit Schwerpunkt normgerechte Stromversorgungs- und Überwachungssysteme – diese werden primär in medizinisch genutzten Bereichen wie Krankenhäusern, Sanatorien oder ambulanten Kliniken angewendet – sowie spezielle Überwachungssysteme zur Früherkennung von Isolationsverschlechterungen in Industrieanlagen, Kraftwerken und Rechenzentren. Höchste Qualität, Kunden- und Serviceorientierung sowie Mitarbeiterzufriedenheit sind die zentralen Punkte der Unternehmensphilosophie und Erfolgsfaktoren im Wettbewerb. Die besondere Stärke ist, die von unseren Kunden gewünschten Anforderungen in der für sie optimalen Qualität zu erfüllen. Als ServiceLeitbetrieb ist es für uns selbstverständlich, dass bei all unseren Aktivitäten und Entscheidungen der Mensch im Vordergrund steht. Daher übernehmen wir Verantwortung für unsere Mitarbeiter, für die Umwelt, in der wir leben, und für die Gesellschaft insgesamt.“



STATEMENT LEITBETRIEB
Ing. Günther Fürst, Geschäftsführer von Pri:Logy® Systems GmbH in Pasching, über höchste Qualität und Kundenservice
 „Pri:Logy® Systems ist der führende österreichische Systemlieferant in der Sparte Netzschutztechnik mit Schwerpunkt normgerechte Stromversorgungs- und Überwachungssysteme – diese werden primär in medizinisch genutzten Bereichen wie Krankenhäusern, Sanatorien oder ambulanten Kliniken angewendet – sowie spezielle Überwachungssysteme zur Früherkennung von Isolationsverschlechterungen in Industrieanlagen, Kraftwerken und Rechenzentren. Höchste Qualität, Kunden- und Serviceorientierung sowie Mitarbeiterzufriedenheit sind die zentralen Punkte der Unternehmensphilosophie und Erfolgsfaktoren im Wettbewerb. Die besondere Stärke ist, die von unseren Kunden gewünschten Anforderungen in der für sie optimalen Qualität zu erfüllen. Als ServiceLeitbetrieb ist es für uns selbstverständlich, dass bei all unseren Aktivitäten und Entscheidungen der Mensch im Vordergrund steht. Daher übernehmen wir Verantwortung für unsere Mitarbeiter, für die Umwelt, in der wir leben, und für die Gesellschaft insgesamt.“
 www.leitbetrieb.com




AMT Anlagen- Montagetechnik GmbH

08.07.2021

Alois Lampl, GF der AMT Anlagen- Montagetechnik GmbH, über besonderen Service

„Wir bei AMT in Glatzau sind ein traditionelles und modernes steirisches Unternehmen. In den letzten Jahren haben wir uns in vielen Bereichen weiterentwickelt und am Markt sehr gut positioniert. Das vielfältige Leistungsangebot umfasst Anlagen + Montagetechnik, Installation + Haustechnik, Elektro + Steuerungstechnik, Personal + Service, Agrar- + Getreidetechnik sowie Behälter + Metalltechnik. Von der Planung bis zur Inbetriebnahme – die Kunden erhalten ein sorgenfreies Rundumpaket. Dass die AMT-Austria einen besonderen Service bietet, bestätigt die Auszeichnung mit dem ServiceSiegel von Leitbetrieb Österreich. Mit großem Stolz ist die AMT ein ausgewählter Teil des Netzwerkes für serviceorientierte Unternehmen. So können die Kunden sicher sein, dass sie einen zuverlässigen Partner an ihrer Seite haben.“



STATEMENT LEITBETRIEB
Alois Lampl, GF der AMT Anlagen- Montagetechnik GmbH, über besonderen Service
 „Wir bei AMT in Glatzau sind ein traditionelles und modernes steirisches Unternehmen. In den letzten Jahren haben wir uns in vielen Bereichen weiterentwickelt und am Markt sehr gut positioniert. Das vielfältige Leistungsangebot umfasst Anlagen + Montagetechnik, Installation + Haustechnik, Elektro + Steuerungstechnik, Personal + Service, Agrar- + Getreidetechnik sowie Behälter + Metalltechnik. Von der Planung bis zur Inbetriebnahme – die Kunden erhalten ein sorgenfreies Rundumpaket. Dass die AMT-Austria einen besonderen Service bietet, bestätigt die Auszeichnung mit dem ServiceSiegel von Leitbetrieb Österreich. Mit großem Stolz ist die AMT ein ausgewählter Teil des Netzwerkes für serviceorientierte Unternehmen. So können die Kunden sicher sein, dass sie einen zuverlässigen Partner an ihrer Seite haben.“
 www.leitbetrieb.com




Guschlbauer GmbH

02.09.2021

KommR Waltraud Guschlbauer, GF Guschlbauer GmbH, über Tradition und Moderne

„Innovativ und äußerst zukunftsorientiert, aber zugleich traditionell und von jeher stark verwurzelt mit unserem Standort St. Willibald im Innviertel – mit viel Herzblut fertigen unsere fachlich sehr guten und hochmotivierten Mitarbeiter in unserem familiengeführten Unternehmen unsere süßen Köstlichkeiten! Als Leitbetrieb Österreich legen wir sehr viel Wert auf höchste Qualität und Regionalität unserer Rohstoffe. Mittlerweile hat unser Unternehmen einen hohen Stellenwert und wichtigen Platz im Handel erlangt und wir sind stolz darauf, dass der Bekanntheitswert unserer Marke stetig steigt. Im Spätsommer eröffnen wir unsere brandneue, innovative ‚Süße Welt‘ in St. Willibald, ganz nach dem Motto: ‚Genießen Sie die besten Verführungen aus Meisterhand und shoppen Sie, was das süße Herz begehrt!‘ Täglich geöffnet, lädt auch das liebevoll gestaltete Café zum gemütlichen Verweilen mit Familie und Freunden ein. Als Mitglied der ServiceInitiative Leitbetrieb Österreich freuen wir uns, auch hier wieder unseren Service zu verstärken und so nahe am Kunden zu sein!“



STATEMENT LEITBETRIEB
KommR Waltraud Guschlbauer, GF Guschlbauer GmbH, über Tradition und Moderne
 „Innovativ und äußerst zukunftsorientiert, aber zugleich traditionell und von jeher stark verwurzelt mit unserem Standort St. Willibald im Innviertel – mit viel Herzblut fertigen unsere fachlich sehr guten und hochmotivierten Mitarbeiter in unserem familiengeführten Unternehmen unsere süßen Köstlichkeiten! Als Leitbetrieb Österreich legen wir sehr viel Wert auf höchste Qualität und Regionalität unserer Rohstoffe. Mittlerweile hat unser Unternehmen einen hohen Stellenwert und wichtigen Platz im Handel erlangt und wir sind stolz darauf, dass der Bekanntheitswert unserer Marke stetig steigt. Im Spätsommer eröffnen wir unsere brandneue, innovative ‚Süße Welt‘ in St. Willibald, ganz nach dem Motto: ‚Genießen Sie die besten Verführungen aus Meisterhand und shoppen Sie, was das süße Herz begehrt!‘ Täglich geöffnet, lädt auch das liebevoll gestaltete Café zum gemütlichen Verweilen mit Familie und Freunden ein. Als Mitglied der ServiceInitiative Leitbetrieb Österreich freuen wir uns, auch hier wieder unseren Service zu verstärken und so nahe am Kunden zu sein.“
 www.leitbetrieb.com




ARDEX Baustoff GmbH

06.10.2021

Dr. Gunther Sames, GF von ARDEX Baustoff GmbH über Werte und Beziehungen

„Seit über 50 Jahren entwickelt, produziert und vertreibt ARDEX hochwertige chemische Baustoffe wie Fliesenkleber, Fugenmassen, Spachtelmassen, Estriche, Bodenbelags- und Parkettklebstoffe. Mit panDOMO® bieten wir ein modernes System für die Oberflächengestaltung, das alle Möglichkeiten architektonischer Konzeption offen hält. Der Schlüssel liegt im richtigen Kommunizieren und effizienten Zusammenarbeiten über die Unternehmensgrenzen hinaus! Als Leitbetrieb muss es gelingen, gemeinsame Werte zu schaffen und zu vermitteln. Werte können nicht gemanagt werden, sie müssen gelebt werden. Wir sehen uns als Systemanbieter, der mit seinen Dienstleistungen, Produkten oder Lösungen die Anforderungen direkt auf der Baustelle sicher und nachhaltig, genau auf die Bedürfnisse der Kunden und Geschäftspartner abstimmt. ARDEX schafft beste Verbindungen!“



STATEMENT LEITBETRIEB
Dr. Gunther Sames, GF von ARDEX Baustoff GmbH, über Werte und Beziehungen
 „Seit über 50 Jahren entwickelt, produziert und vertreibt ARDEX hochwertige chemische Baustoffe wie Fliesenkleber, Fugenmassen, Spachtelmassen, Estriche, Bodenbelags- und Parkettklebstoffe. Mit panDOMO® bieten wir ein modernes System für die Oberflächengestaltung, das alle Möglichkeiten architektonischer Konzeption offen hält. Der Schlüssel liegt im richtigen Kommunizieren und effizienten Zusammenarbeiten über die Unternehmensgrenzen hinaus! Als Leitbetrieb muss es gelingen, gemeinsame Werte zu schaffen und zu vermitteln. Werte können nicht gemanagt werden, sie müssen gelebt werden. Wir sehen uns als Systemanbieter, der mit seinen Dienstleistungen, Produkten oder Lösungen die Anforderungen direkt auf der Baustelle sicher und nachhaltig, genau auf die Bedürfnisse der Kunden und Geschäftspartner abstimmt. ARDEX schafft beste Verbindungen!“
 www.leitbetrieb.com





VENDO Kommunikation + Druck GmbH

05.11.2021

Dr. Thomas Märzendorfer, Geschäftsführer von VENDO Kommunikation und Druck GmbH, über die Digitale Transformation der Kundenkommunikation

„Digitale Transformation ist ein Phänomen, das nicht nur wegen der letzten zwölf Monate der Pandemie enorm an Bedeutung gewonnen hat. VENDO beschäftigt sich mit digitalen Services und unterstützt seine Kunden von Beginn an bei der Weiterentwicklung. Die Pandemie hat sich als enormer Katalysator für Transformationsprojekte herausgestellt. Die Ausweitung digitaler Services ist unumgänglich, da viele der bisherigen analogen Interaktionen mit Kunden unmöglich wurden. Unternehmen aus allen Wirtschaftsbereichen sind mittlerweile zur digitalen Transformation gezwungen. Es müssen Prioritäten neu überdacht werden und neue Anpassungsstrategien entwickelt werden – VENDO unterstützt bei der effizienten Kommunikation. Als Teil der ServiceInitiative Leitbetrieb Österreich zeigen wir nach außen wie wichtig uns der Kunde und unser Service ist. Dazu gehört natürlich ein top ausgebildetes Team, das Aufgaben perfekt zu lösen weiß.“



STATEMENT LEITBETRIEB
Dr. Thomas Märzendorfer, Geschäftsführer von VENDO Kommunikation und Druck GmbH

„Digitale Transformation ist ein Phänomen, das nicht nur wegen der letzten zwölf Monate der Pandemie enorm an Bedeutung gewonnen hat. VENDO beschäftigt sich mit digitalen Services und unterstützt seine Kunden von Beginn an bei der Weiterentwicklung. Die Pandemie hat sich als enormer Katalysator für Transformationsprojekte herausgestellt. Die Ausweitung digitaler Services ist unumgänglich, da viele der bisherigen analogen Interaktionen mit Kunden unmöglich wurden. Unternehmen aus allen Wirtschaftsbereichen sind mittlerweile zur digitalen Transformation gezwungen. Es müssen Prioritäten neu überdacht werden und neue Anpassungsstrategien entwickelt werden – VENDO unterstützt bei der effizienten Kommunikation. Als Teil der ServiceInitiative Leitbetrieb Österreich zeigen wir nach außen wie wichtig uns der Kunde und unser Service ist. Dazu gehört natürlich ein top ausgebildetes Team, das Aufgaben perfekt zu lösen weiß.“

Foto: VENDO (B. Schrammer, Capital Bank AG, delazer/digital AG)

www.leitbetrieb.com

URLAUB
70 Freizeitziele um € 79
Von Apen-Dorn bis Zugspitz-Bahn: Die neue ErlebnisCard Tirol bietet rund 70 spannende Ausflugsziele für freizeitspendige Tiroler. Die neue ErlebnisCard ist das gesamte Jahr 2022 gültig und funktioniert nach dem 1+1-Grundsatz: Für einen besetzten Eintritt gibt es einen weiteren Eintritt kostenlos dazu. Erhältlich ist die ErlebnisCard Tirol ab November bei SPAR, EUROSPAR und INTERSPAR in Tirol. Die Erwachsenenkarte ist für 79 Euro zu haben, Kinder und Jugendliche (Lehrjahre 2004 bis 2010) zahlen nur 29 Euro. Eine Übersicht über alle Ausflugsziele ist unter www.erlebniscard.tirol zu finden.

MAX – Catering GmbH

29.11.2021

Markus Lahmer, Geschäftsführer der MAX – Catering GmbH

„Unsere geschulten und motivierten Mitarbeiter sind, neben qualitativ hochwertigen Produkten einer der Gründe, warum wir zu den Serviceleitbetrieben gehören. Diese Kombination ist auch die Basis unseres nachhaltigen Erfolges. Covid hat uns und unsere Kollegen natürlich hart getroffen. Dennoch haben wir es mit viel Aufwand geschafft, niemanden zu kündigen. Die Situation erholt sich langsam, die Aufträge werden wieder mehr. Jetzt profitieren wir dadurch, dass wir alles daran gesetzt haben, unsere Mitarbeiter zu halten. Neben unseren Bemühungen haben sich auch unsere Mitarbeiter stark eingebracht und wir sind als Team noch stärker zusammengewachsen. Als Resultat freuen wir uns unsere Gäste weiterhin mit einem hohen Servicelevel begeistern zu können, und blicken zuversichtlich in die Zukunft.“



STATEMENT LEITBETRIEB
Markus Lahmer, Geschäftsführer der MAX – Catering GmbH

„Unsere geschulten und motivierten Mitarbeiter sind, neben qualitativ hochwertigen Produkten, einer der Gründe, warum wir zu den Serviceleitbetrieben gehören. Diese Kombination ist auch die Basis unseres nachhaltigen Erfolges. Covid hat uns und unsere Kollegen natürlich hart getroffen. Dennoch haben wir es mit viel Aufwand geschafft, niemanden zu kündigen. Die Situation erholt sich langsam, die Aufträge werden wieder mehr. Jetzt profitieren wir dadurch, dass wir alles daran gesetzt haben, unsere Mitarbeiter zu halten. Neben unseren Bemühungen haben sich auch unsere Mitarbeiter stark eingebracht und wir sind als Team noch stärker zusammengewachsen. Als Resultat freuen wir uns unsere Gäste weiterhin mit einem hohen Servicelevel begeistern zu können, und blicken zuversichtlich in die Zukunft.“

Foto: WOOD (B. Watz, Gamma (B), marke media/maiba (B), He)

www.leitbetrieb.com

erweiterte Finanzdienstleistungen bieten, sei es Erreichte Zugang zu den Tools haben, die sie benötigen, um ihren Kunden mit Finanz Bank Konten in jeder App zu verbinden, um schneller und sichere Zahlungen ermöglichen. Entwickler können über Neuen, direkt mobilisierten, Daten getragene Trends nutzen. Die Anwendung der Open-Banking-Technologie in den Apps, die für sichere Konten senden und schnell Bewegungen als auch Verbrauchern zugänglichen.

Wiesinger Bau GmbH

23.12.2021

Roland Wiesinger, Geschäftsführer von Wiesinger Bau GmbH, über Erfolg mit ServiceBewusstsein

„Bei Wiesinger Bau leben und pflegen wir die Innviertler Handschlagqualität und partnerschaftliche Beziehungen mit Kunden sowie Geschäftspartnern. Kombiniert mit lösungsorientiertem Denken und technischem Knowhow unserer Mitarbeiter sind dies die Eckpfeiler unseres Unternehmens, das seit der Gründung im Jahr 2013 zu einer beachtlichen Größe mit rund 100 Mitarbeitern angewachsen ist. Unser Leistungsspektrum umfasst Planung, Projektentwicklung und Durchführung von Gewerbe- und Kommunalbauten, Massivhausbau, Holzbau, vorgehängten Fassaden, Dachdecker- sowie Spenglerarbeiten, Wohnbauträgerprojekte und einen Baumarkt für Privat- und Gewerbekunden. Wir sind wegen unserem Fokus auf Kundenzufriedenheit Teil der ServiceInitiative Leitbetrieb Österreich. Die ServiceMarke ist ein klares Zeichen, dass alle Kollegen abteilungsübergreifend am selben Strang ziehen, um jeden Kunden zu begeistern.“



STATEMENT LEITBETRIEB
Roland Wiesinger, Geschäftsführer von Wiesinger Bau GmbH, über Erfolg mit ServiceBewusstsein

„Bei Wiesinger Bau leben und pflegen wir die Innviertler Handschlagqualität und partnerschaftliche Beziehungen mit Kunden sowie Geschäftspartnern. Kombiniert mit lösungsorientiertem Denken und technischem Know-how unserer Mitarbeiter, sind dies die Eckpfeiler unseres Unternehmens, das seit der Gründung im Jahr 2013 zu einer beachtlichen Größe mit rund 100 Mitarbeitern angewachsen ist. Unser Leistungsspektrum umfasst Planung, Projektentwicklung und Durchführung von Gewerbe- und Kommunalbauten, Massivhausbau, Holzbau, vorgehängten Fassaden, Dachdecker- sowie Spenglerarbeiten, Wohnbauträgerprojekte und einen Baumarkt für Privat- und Gewerbekunden. Wir sind wegen unserem Fokus auf Kundenzufriedenheit Teil der ServiceInitiative Leitbetrieb Österreich. Die ServiceMarke ist ein klares Zeichen, dass alle Kollegen abteilungsübergreifend am selben Strang ziehen, um jeden Kunden zu begeistern.“

Foto: Wiesinger Bau GmbH (S. Probst/PAK, schneiderschmid (B), S)

www.leitbetrieb.com

durchsetzen. Ziel der internationalen Preisverleihung war es, die besten Produkte hinsichtlich Geschmacks, Qualität, Innovation und Nachhaltigkeit in der globalen Industrie auszuzeichnen. Genau in diesen Punkten konnte das Start-up Spinula die internationale Jury begeistern. Möglich macht dies die Mikroalge Spinula, die auf einer eigenen Algenfarm in Riedling, mitten in Niederösterreich, gezüchtet wird. Bisherig: Gleichmäßig machen sich die beliebigen Spinula-Algen nicht bemerkbar. Überprüfen kann man ganz einfach selbst: Das Kruspensäckchen ist gestrichelt mit Start-up-Regel bei Billi und Billi Plus erhältlich.



Helmer Werkzeugmaschinen Mara Werkzeugproduktion GmbH

14.02.2022

Peter Watzak-Helmer, GF Helmer Mara GmbH über Produktivität und echte Partnerschaft

„Seit über 45 Jahren ist unser Unternehmen nun am österreichischen Markt für die metallbearbeitende Industrie tätig. In dieser Zeit gab und gibt es viele zukunftsweisende, zum Teil auch bahnbrechende Innovationen, die wir für unsere Kunden einbringen, aufbereiten und anwendungsgreif machen. Darüber vergessen wir aber nie, dass neue Technologien, Maschinen oder Werkzeuge nur bei optimalem Einsatz für den Anwender Produktivität und Gewinn bringen können. Als serviceorientiertes Unternehmen sehen wir es als unsere Aufgabe an, genau diese Beratung und maßgeschneiderte Lösungen zu bieten und auch für „knifflige“ Aufgaben da zu sein. Deswegen ist die Information für AV- und Fertigungs-MitarbeiterInnen eminent wichtig. Als Mitglied der ServiceInitiative Leitbetrieb Österreich setzen wir unseren Servicegedanken deshalb mit unserem Info-Truck um. Wir sind in Österreich unterwegs und können innovative Technologien flexibel für Kunden und Interessenten „greifbar“ machen. Vor allem die nächsten Generationen der FertigungstechnikerInnen wollen wir schon in Schulen und Universitäten „abholen“. Der Info-Truck ist auch die Basis für Schulungen vor Ort ohne die Kapazitäten der Fertigung zu stören.“



Sallaberger und Partner GmbH

14.03.2022

Lukas Ehrhardt, GF bei Sallaberger und Partner über Qualität & Service

„Als größter Versicherungsmakler im Innviertel (OÖ) mit zwei Standorten in Tumeltsham/Ried und Lambrechten können wir mit unserem Team eine einzigartige Expertise sowie umfassendes Service in Versicherungs- und Finanzierungsfragen bieten. Unsere Kundinnen und Kunden sind bei uns in guten Händen, wenn es um Vorsorgen, Finanzieren, Versichern oder Leasen geht. Wir suchen und finden das optimale individuelle Angebot in allen diesen Bereichen und gehen dabei ganz auf die persönlichen Bedürfnisse und Ziele ein. Es ist uns gelungen, unser besonderes Service als Leitbetrieb Österreich mit herausragender Qualität zu ergänzen und wir sind stolz, als erster Versicherungsmakler im Innviertel mit dem Qualitätssiegel des Österreichischen Maklerrings ausgezeichnet zu sein.“



Eisen Wagner Technischer Handel GmbH

11.04.2022

Ehsan Zadward MBA, Geschäftsführer von Eisen Wagner Technischer Handel GmbH, über hervorragende Kundenbetreuung und bestmögliche Qualität

„Als familiengeführter ServiceLeitbetrieb sind wir stets bestrebt, unseren Kunden die bestmögliche Qualität und hervorragende Kundenbetreuung zu bieten. In den letzten Jahren haben wir unser Produktportfolio stetig erweitert, um allen Kunden als „One Stop Shop“ zu fungieren. Der Kunde kann alle seine Waren aus einer Hand beziehen, das hat für den Kunden in der gesamten Supply Chain viele Vorteile - von der Bestellung hinweg bis hin zum Wareneingang. Zudem setzen wir mit unserem Außendienst-Team weiterhin auf persönlichen Kontakt, indem dieses stets vor Ort auf die Probleme und Bedürfnisse der Kunden eingeht. Gemeinsam werden individuelle Lösungsmöglichkeiten gestaltet, die es unseren Kunden und uns ermöglicht effizienter aufzutreten.“



CONDOR-Gürtel GmbH

17.05.2022



Robert Wiesinger, Verkaufsleitung CONDOR-Gürtel GmbH über Service und Qualität trotz Lockdown

„Die handwerkliche Tradition des Lederverarbeitenden Gewerbes von Condor mit den Ansprüchen der modernen Markenwelt, verbunden mit professioneller Serviceleistung, gibt es mittlerweile seit über 50 Jahren am Standort OÖ. Bedingt durch die COVID-Pandemie und den damit verbundenen Lockdowns wurden auch wir zur Kurzarbeit gezwungen, waren aber auch in dieser herausfordernden Zeit immer für unsere Kunden und Lieferanten über Videokonferenzen erreichbar und konnten gezielt auf die Maßnahmen und die damit verbundenen Änderungswünsche eingehen. Wir sehen optimistisch in die Zukunft, Geschäftsreisen werden reduziert, da sich die spontane elektronische Kommunikation bewährt und etabliert hat und wir die neu gewonnene Zeit für innovative Projekte einsetzen können. Mit unserer Unternehmensphilosophie höchste Qualität, Kunden- und Serviceorientierung und Mitarbeiterzufriedenheit sind wir stolz ein Teil der ServiceInitiative Leitbetrieb Österreich zu sein.“

STATEMENT LEITBETRIEB
Robert Wiesinger, Verkaufsleitung CONDOR-Gürtel GmbH über Service und Qualität trotz Lockdown
„Die handwerkliche Tradition des Lederverarbeitenden Gewerbes von Condor mit den Ansprüchen der modernen Markenwelt, verbunden mit professioneller Serviceleistung, gibt es mittlerweile seit über 50 Jahren am Standort OÖ. Bedingt durch die COVID-Pandemie und die damit verbundenen Lockdowns wurden auch wir zur Kurzarbeit gezwungen, waren aber auch in dieser herausfordernden Zeit immer für unsere Kunden und Lieferanten über Videokonferenzen erreichbar und konnten gezielt auf die Maßnahmen und die damit verbundenen Änderungswünsche eingehen. Wir sehen optimistisch in die Zukunft, Geschäftsreisen werden reduziert, da sich die spontane elektronische Kommunikation bewährt und etabliert hat und wir die neu gewonnene Zeit für innovative Projekte einsetzen können. Mit unserer Unternehmensphilosophie höchste Qualität, Kunden- und Serviceorientierung sowie Mitarbeiterzufriedenheit sind wir stolz ein Teil der ServiceInitiative Leitbetrieb Österreich zu sein.“
www.leitbetrieb.com



schafften einen Greenpeace-Expedition im Jahr 2019 aufgesendet und jetzt in einer aktuellen Studie veröffentlicht. Diese dokumentiert 400 Wale über elf Tage am Venns Seamount, einer bergigen Unterwasserberge im Atlantischen Ozean, 1.000 Kilometer vor der Küste Südafrikas. „Wir verstehen noch nicht ganz, was ihnen neu an diesem Ruf in der Kommunikation der Buckelwale bedeutet – aber es ist faszinierend, dass dieses bisher unbekannte Verhalten nur erstmals dokumentiert wurde“, erklärt Dr. Kirsten Thompson von der Internationaler Eastler und der Greenpeace International Research Laborkosten.

MAI 2022 | NEW BUSINESS 39

INTEMANN GmbH

14.06.2022



Markus Intemann, Geschäftsführer der Firma Intemann GmbH, über Verbindlichkeit als wesentliche Kernkompetenz

„Die Intemann GmbH arbeitet nach dem Motto: ‚Wir machen ihr Projekt zu unserer Verantwortung!‘ Ob Industrie, Gewerbe oder Wohnbau, wir begeistern unsere Kunden seit 1907 mit hocheffizienten und nachhaltigen Energielösungen für Heizungs-, Sanitär- und Klimaanlage sowie einem Top Service das wir international anbieten. Als ServiceLeitbetrieb ist es unser Anspruch Ihre Projekte mit Handschlagqualität von der Planung bis zur Inbetriebnahme umzusetzen und im Sinne unserer Kunden zu beraten. Dabei legen wir besonderes Augenmerk auf höchste Qualität bei der Ausführung und Umsetzung. Eine termingetrene Fertigstellung einer Anlage gewinnt zunehmend an Bedeutung. Schließlich wird die Baubranche von Tag zu Tag schneller. Durch unsere jahrelange Erfahrung, kurze Entscheidungswege und Kapazität schaffen wir es immer wieder, die Terminpläne unserer Kunden zu realisieren. Wir wollen für unsere Partner Mehrwert schaffen und garantieren mit absoluter Verbindlichkeit und Termintreue. Das ist unser Versprechen und dieses zeichnet uns als Leitbetrieb aus.“

STATEMENT LEITBETRIEB
Markus Intemann, Geschäftsführer der Firma Intemann GmbH, über Verbindlichkeit als wesentliche Kernkompetenz
„Die Intemann GmbH arbeitet nach dem Motto: ‚Wir machen ihr Projekt zu unserer Verantwortung!‘ Ob Industrie, Gewerbe oder Wohnbau, wir begeistern unsere Kunden seit 1907 mit hocheffizienten und nachhaltigen Energielösungen für Heizungs-, Sanitär- und Klimaanlage sowie einem Top-Service, das wir international anbieten. Als ServiceLeitbetrieb ist es unser Anspruch, Ihre Projekte mit Handschlagqualität von der Planung bis zur Inbetriebnahme umzusetzen, und im Sinne unserer Kunden zu beraten. Dabei legen wir besonderes Augenmerk auf höchste Qualität bei der Ausführung und Umsetzung. Eine termingetrene Fertigstellung einer Anlage gewinnt zunehmend an Bedeutung. Schließlich wird die Baubranche von Tag zu Tag schneller. Durch unsere jahrelange Erfahrung, kurze Entscheidungswege und Kapazität schaffen wir es immer wieder, die Terminpläne unserer Kunden zu realisieren. Wir wollen für unsere Partner Mehrwert schaffen und garantieren mit absoluter Verbindlichkeit und Termintreue. Das ist unser Versprechen und dieses zeichnet uns als Leitbetrieb aus.“
www.leitbetrieb.com



„NACHHALTIGES TOP-SERVICE“
Terrassenbrände und Poolbrände kennzeichnen die Probleme im Outdoor-Bereich. Holzterrasse wie z. B. Terrassendecken oder Beckenumrandungen rasch vergoren. Da stellt sich die Frage: Holz vorliegend belassen oder streichen und lasieren? „Grundätzlich ist Holz natürlich belassen und unbehandelt verwendet werden“, vertritt Frank Löffel von Naturholzbau. „Denke bei Terrassen oder Holzfasernen Terrassen Wind und Wetter ableitende Spuren“ Löffel ist Holzdeklarator der Montage mit einer Ölur zu behandeln, sie schützt vor Verrottung und UV-Licht. Decken können auch nachträglich geölt werden. Naturholzbau liefert für Lasuren nur pfandfreie Öle und Harze und verzichtet auf synthetische Zusatzstoffe.

JUNI 2022 | NEW BUSINESS 31

ARMSTARK GmbH

26.07.2022



Denise Armstark, Geschäftsführerin der Firma Armstark GmbH, über Kundenservice als Basis für den Erfolg

„Die Armstark GmbH wurde erneut vom namhaften Whirlpoolhersteller Sundance® Spas für herausragende Serviceleistungen ausgezeichnet. Dass Armstark den KundInnen Top-Service bietet, wurde auch vom Bewertungsportal ProvenExpert prämiert. Somit darf sich Armstark als ServiceLeitbetrieb gleich über zwei namhafte Branchenauszeichnungen freuen. Bereits seit mehr als 28 Jahren ist Armstark der Experte in Sachen Wellness für Zuhause. Von Beginn an wurde auch großer Wert auf ausgezeichneten Kundenservice gelegt, damit der Armstark-Spa jahrzehntelangen Badespaß garantiert. Neben höchster Produktqualität lässt unser After-Sales-Service keine Wünsche offen. Ein eigenes Kundenserviceteam kümmert sich direkt um die Anfragen der KundInnen. Armstark-Techniker kümmern sich im Bedarfsfall persönlich und vor Ort um jedes Anliegen. Dass der Kunde bei uns im Mittelpunkt steht, ist der Leitsatz, nach dem alle MitarbeiterInnen arbeiten. Uns liegt die Kundenzufriedenheit sehr am Herzen, denn ein Wellnessprodukt kauft man sich im besten Fall nur einmal im Leben. Der Erfolg durch etliche Kundenempfehlungen und die Motivation durch positives Feedback zeigt, dass dieser Weg für uns Gold richtig und erfolgreich ist.“

STATEMENT LEITBETRIEB
Denise Armstark, GF der Armstark GmbH, über Kundenservice als Basis für den Erfolg
„Die Armstark GmbH wurde erneut vom namhaften Whirlpoolhersteller Sundance® Spas für herausragende Serviceleistungen ausgezeichnet. Dass Armstark den KundInnen Top-Service bietet, wurde auch vom Bewertungsportal ProvenExpert prämiert. Somit darf sich Armstark als ServiceLeitbetrieb gleich über zwei namhafte Branchenauszeichnungen freuen. Bereits seit mehr als 28 Jahren ist Armstark der Experte in Sachen Wellness für Zuhause. Von Beginn an wurde auch großer Wert auf ausgezeichneten Kundenservice gelegt, damit der Armstark-Spa jahrzehntelangen Badespaß garantiert. Neben höchster Produktqualität lässt unser After-Sales-Service keine Wünsche offen. Ein eigenes Kundenserviceteam kümmert sich direkt um die Anfragen der KundInnen. Armstark-Techniker kümmern sich im Bedarfsfall persönlich und vor Ort um jedes Anliegen. Dass der Kunde bei uns im Mittelpunkt steht, ist der Leitsatz, nach dem alle MitarbeiterInnen arbeiten. Uns liegt die Kundenzufriedenheit sehr am Herzen, denn ein Wellnessprodukt kauft man sich im besten Fall nur einmal im Leben. Der Erfolg durch etliche Kundenempfehlungen und die Motivation durch positives Feedback zeigt, dass dieser Weg für uns Gold richtig und erfolgreich ist.“
www.leitbetrieb.com



„MULTIPLYING THE SUCCESS“
SALESIANER expandiert in die Schweiz
Mit dem Start in der Schweiz setzt die Salesianer-Gruppe die Expansion in Europa fort. Damit sind österreichische Familienunternehmen als sofort in der gesamten DACH-Region präsent. In der Schweiz bietet Salesianer im Nachbarland Berufsberatung, Reinigungsservice und Mähen an. Eine Wilscherei im Kanton Zürich konnte als Partner gewonnen werden. „Entscheidend für uns war, dass der Markt ein sehr großes Potenzial mit einer durchwegs massiven Kundenstruktur bietet. Qualität und Zuverlässigkeit stehen ganz klar im Fokus der Schweizer Unternehmen“, erklärt CEO Victor Isom. Als operativer Geschäftsführer der Schweizer Dependence fungiert Markus Fleischbender.

JULI/AUGUST 2022 | NEW BUSINESS 39



Windhager HandelsgesmbH

06.09.2022

Mag. (FH) Stefan Windhager, Geschäftsführer von Windhager Home & Garden über die Bedeutung von partnerschaftlicher Zusammenarbeit für den Firmenerfolg

„Ein innovatives Unternehmen zu sein bedeutet für uns nicht nur die besten Produkte und Lösungen für Kunden zu haben. Es geht auch darum, mit unseren Handelspartnern und Lieferanten eine gute Zusammenarbeit zu pflegen und unseren Mitarbeitenden einen sicheren Job mit Sinn und Perspektive zu bieten. Seit 1983 dürfen wir als österreichisches Familienunternehmen kontinuierlich wachsen und unseren Kunden immer bessere, vielfältigere Produkte rund um Haus und Garten bieten – und das in mittlerweile 25 Ländern. Unser Erfolg beruht auf soliden Partnerschaften mit unseren Lieferanten und der täglichen Leistung unserer mehr als 300 Mitarbeiter:innen. Morgen besser als heute. GEMEINSAM BESSER IN DEM WAS WIR KÖNNEN. Als Teil der ServiceInitiative „Leitbetrieb Österreich“ zeigen wir nach außen, wie wichtig Service, die Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit ist.“



STATEMENT LEITBETRIEB
Mag. (FH) Stefan Windhager, Geschäftsführer von Windhager Home & Garden, über die Bedeutung von partnerschaftlicher Zusammenarbeit für den Firmenerfolg
 „Ein innovatives Unternehmen zu sein, bedeutet für uns nicht nur, die besten Produkte und Lösungen für Kunden zu haben. Es geht auch darum, mit unseren Handelspartnern und Lieferanten eine gute Zusammenarbeit zu pflegen und unseren Mitarbeitenden einen sicheren Job mit Sinn und Perspektive zu bieten. Seit 1983 dürfen wir als österreichisches Familienunternehmen kontinuierlich wachsen und unseren Kunden immer bessere, vielfältigere Produkte rund um Haus und Garten bieten – und das in mittlerweile 25 Ländern. Unser Erfolg beruht auf soliden Partnerschaften mit unseren Lieferanten und der täglichen Leistung unserer mehr als 300 Mitarbeiter:innen. Morgen besser als heute. GEMEINSAM BESSER IN DEM WAS WIR KÖNNEN. Als Teil der ServiceInitiative „Leitbetrieb Österreich“ zeigen wir nach außen, wie wichtig Service, die Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit ist.“
 www.leitbetrieb.com



SEPTEMBER 2022 | NEW BUSINESS 39

HUBER Reklametechnik GmbH

03.10.2022

Alfred Huemer, GF der HUBER Reklametechnik GmbH, über Full Service aus einer Hand

„Als Familienunternehmen zählen wir zu den Pionieren bei Beschilderung und Lichtwerbung. Seit der Gründung im Jahr 1967 ist es uns ein Anliegen, unseren Kunden Produktlösungen und ein Service zu bieten, die ihrer Zeit voraus sind. Das macht uns zur Nummer 1 bei Lichtwerbung auch über die Grenzen Österreichs hinaus. Ob einzelne Produktlösung oder abgestimmte Gesamtlösung, wir bieten Full Service – von der Beratung und Planung über Fertigung und Montage bis zum Service. Mit einem hohen Eigenfertigungsanteil vom Stahlbau über den Digitaldruck bis zur Elektronik können wir gleichbleibend hohe Qualität gewährleisten. Unsere internationalen Produktionsstandorte ermöglichen zudem eine kosteneffiziente Fertigung für unsere Kunden. Einkaufszentren, Supermärkte, Fachmärkte, Business Parks oder Infrastruktureinrichtungen vertrauen auf abgestimmte Gesamtlösungen von uns. Als ServiceLeitbetrieb betreuen wir unsere Kunden in ganz Österreich und begleiten sie auch bei ihrer geografischen Expansion in umliegende Länder.“



STATEMENT LEITBETRIEB
Alfred Huemer, GF der HUBER Reklametechnik GmbH, über Full Service aus einer Hand
 „Als Familienunternehmen zählen wir zu den Pionieren bei Beschilderung und Lichtwerbung. Seit der Gründung im Jahr 1967 ist es ein Anliegen, unseren Kunden Produktlösungen und Service zu bieten, die ihrer Zeit voraus sind. Das macht uns zur Nummer 1 bei Lichtwerbung auch über die Grenzen Österreichs hinaus. Ob einzelne Produktlösung oder abgestimmte Gesamtlösung, wir bieten Full Service – von der Beratung und Planung über Fertigung und Montage bis zum Service. Mit einem hohen Eigenfertigungsanteil vom Stahlbau über den Digitaldruck bis zur Elektronik können wir gleichbleibend hohe Qualität gewährleisten. Unsere internationalen Produktionsstandorte ermöglichen zudem eine kosteneffiziente Fertigung für unsere Kunden. Einkaufszentren, Supermärkte, Fachmärkte, Business Parks oder Infrastruktureinrichtungen vertrauen auf abgestimmte Gesamtlösungen von uns. Als ServiceLeitbetrieb betreuen wir unsere Kunden in ganz Österreich und begleiten sie auch bei ihrer geografischen Expansion in umliegende Länder.“
 www.leitbetrieb.com



OCTOBER 2022 | NEW BUSINESS 39

SUNTHERM Infrarotheizungen

02.11.2022

Matthias Mitringer, Geschäftsführer von SUNTHERM Austria, über Infrarotheizungen

„Wer eine Alternative zu seiner Öl- oder Gasheizung sucht, kommt am Thema Infrarotheizung nicht mehr vorbei. Die geringen Anschaffungskosten, die einfache und daher kostengünstige Installation sowie der Wegfall von Technikum und Wartungskosten machen infrarotes Heizen auch in Zeiten erhöhter Energiepreise finanziell interessant. Wir rechnen es den Häuslbauern und Sanierern, aber auch den Mietern und Wohnungseigentümern, die zu uns kommen, vor und beraten sie ehrlich. Auch dahingehend, dass die Investition in ein Heizsystem auf Jahrzehnte gerechnet werden muss. Denn qualitativ hochwertige Heizpaneele funktionieren ohne Leistungsverlust 30 Jahre und länger – sofern richtig dimensioniert und positioniert – effizienter als jede andere Heizung. In Kombination mit einer Photovoltaikanlage samt Speicher wäre die Infrarotheizung im Neubau momentan sogar die ökologisch und ökonomisch sinnvollste Alternative.“



STATEMENT LEITBETRIEB
Matthias Mitringer, Geschäftsführer von SUNTHERM Austria, über Infrarotheizungen
 „Wer eine Alternative zu seiner Öl- oder Gasheizung sucht, kommt am Thema Infrarotheizung nicht mehr vorbei. Die geringen Anschaffungskosten, die einfache und daher kostengünstige Installation sowie der Wegfall von Technikum und Wartungskosten machen infrarotes Heizen auch in Zeiten erhöhter Energiepreise finanziell interessant. Wir rechnen es den Häuslbauern und Sanierern, aber auch den Mietern und Wohnungseigentümern, die zu uns kommen, vor und beraten sie ehrlich. Auch dahingehend, dass die Investition in ein Heizsystem auf Jahrzehnte gerechnet werden muss. Denn qualitativ hochwertige Heizpaneele funktionieren ohne Leistungsverlust 30 Jahre und länger – sofern richtig dimensioniert und positioniert – effizienter als jede andere Heizung. In Kombination mit einer Photovoltaikanlage samt Speicher wäre die Infrarotheizung im Neubau momentan sogar die ökologisch und ökonomisch sinnvollste Alternative.“
 www.leitbetrieb.com



NOVEMBER 2022 | NEW BUSINESS 79



Bangerl Fertigaragen GmbH

28.11.2022



Johann Bangerl, Inhaber Bangerl Fertigaragen über hohen Kundenservice
„Wir bei Bangerl bieten unseren Kunden seit 1997 hervorragende Qualität, wenn es um Fertigaragen geht. Unsere 100 verschiedenen Design-Modelle machen es uns möglich, sie individuell und optimal an die Architektur eines Hauses anzupassen und somit keine Kundenwünsche offen zu lassen. Der Kunde steht bei uns an erster Stelle und wir erfüllen den Traum eines jeden Bauherren – bauen ohne Baustelle. In unserem Werk findet die Herstellung witterungsunabhängig statt, wodurch wir unseren Kunden eine Lieferung zum Fixpreis und Fixtermin garantieren können. Dass wir die Nummer eins bei Fertigaragen sind, bestätigt uns auch die Auszeichnung mit dem ServiceSiegel Leitbetrieb Österreich. Dieses Siegel bestärkt uns darin, unseren Kunden einen ausgezeichneten Service zu bieten, und darüber hinaus verbürgen wir uns auch, unsere Serviceleistungen laufend auszubauen, um unseren Kunden den größt möglichen Mehrwert zu bieten, denn: Bangerl will nicht nur zufriedenstellen... Bangerl will begeistern!“

STATEMENT LEITBETRIEB

Johann Bangerl, Inhaber Bangerl Fertigaragen, über hohen Kundenservice

„Wir bei Bangerl bieten unseren Kunden seit 1997 hervorragende Qualität, wenn es um Fertigaragen geht. Unsere 100 verschiedenen Designmodelle machen es uns möglich, sie individuell und optimal an die Architektur eines Hauses anzupassen und somit keine Kundenwünsche offen zu lassen. Der Kunde steht bei uns an erster Stelle und wir erfüllen den Traum eines jeden Bauherren – Bauen ohne Baustelle. In unserem Werk findet die Herstellung witterungsunabhängig statt, wodurch wir unseren Kunden eine Lieferung zum Fixpreis und Fixtermin garantieren können. Dass wir die Nummer eins bei Fertigaragen sind, bestätigt uns auch die Auszeichnung mit dem ServiceSiegel Leitbetrieb Österreich. Dieses Siegel bestärkt uns darin, unseren Kunden einen ausgezeichneten Service zu bieten, und darüber hinaus verbürgen wir uns auch, unsere Serviceleistungen laufend auszubauen, um unseren Kunden den größt möglichen Mehrwert zu bieten, denn: Bangerl will nicht nur zufriedenstellen... Bangerl will begeistern!“

www.leitbetrieb.com



Österreicher:innen? Um das zu ermitteln, hat EK-Institut in Kooperation mit dem 4e-Möglichkeitenunternehmen Accenture sowie dem Staatssekretariat für Digitalisierung und Telekommunikation im Bundesministerium für Finanzen das Digital Skills Barometer entwickelt. Dabei handelt es sich um das europaweit erste befragungsorientierte Erhebungsinstrument, das ein repräsentatives, fundiertes und über eine Selbstbeurteilung hinausgehendes Lagebild über das digitale Wissen der österreichischen Bevölkerung ermöglicht. Den Report gibt es als Download www.EK-Institut.at

DEZEMBER 2022 | NEW BUSINESS 51

MAITEC Armaturen GmbH

21.12.2022



Lothar Mair, Geschäftsführer MAITEC Armaturen GmbH, über den Erfolg durch hervorragende Zusammenarbeit mit Kunden und Partner sowie Produktionen in der ganzen Welt.
„In den letzten 15 Jahren haben wir uns bei MAITEC gut konzipiert und haben auch markante Meilensteine am Markt gesetzt. Das sind wichtige Elemente unseres Erfolges, für den wir sehr dankbar sind. Doch darum alleine geht es uns gar nicht, uns geht es wie immer, um unsere Kunden, Partner und um die wirklich hervorragend gute Zusammenarbeit in allen Wertschöpfungs Bereichen sowie mit unseren Herstellerwerken – darum dreht sich alles bei uns. Gemeinsam sind wir ein Erfolgs-Trio, und das wird, für uns, durch die Zugehörigkeit zur Serviceinitiative Leitbetrieb nochmals unterstrichen. Zu unserem außergewöhnlichen Service, der MAITEC-Armaturen zu einem zuverlässigen Partner für viele Top-Unternehmen macht, zählen auch top motivierte und stets gut geschulte Mitarbeiter, die das umfassende Sortiment bestens betreuen. Das Siegel Leitbetrieb Österreich lässt erkennen, dass wir Servicequalität leben in jeder Hinsicht und das jeden Tag!“

STATEMENT LEITBETRIEB

Lothar Mair, Geschäftsführer MAITEC Armaturen GmbH, über den Erfolg durch hervorragende Zusammenarbeit mit Kunden und Partner sowie Produktionen in der ganzen Welt

„In den letzten 15 Jahren haben wir uns bei MAITEC gut konzipiert und haben auch markante Meilensteine am Markt gesetzt. Das sind wichtige Elemente unseres Erfolges, für den wir sehr dankbar sind. Doch darum alleine geht es uns gar nicht, uns geht es wie immer um unsere Kunden, Partner und um die wirklich hervorragend gute Zusammenarbeit in allen Wertschöpfungs Bereichen sowie mit unseren Herstellerwerken – darum dreht sich alles bei uns. Gemeinsam sind wir ein Erfolgs-Trio, und das wird, für uns, durch die Zugehörigkeit zur Serviceinitiative Leitbetrieb nochmals unterstrichen. Zu unserem außergewöhnlichen Service, der MAITEC-Armaturen zu einem zuverlässigen Partner für viele Top-Unternehmen macht, zählen auch top motivierte und stets gut geschulte Mitarbeiter, die das umfassende Sortiment bestens betreuen. Das Siegel Leitbetrieb Österreich lässt erkennen, dass wir Servicequalität leben in jeder Hinsicht und das jeden Tag!“

www.leitbetrieb.com



Sims 2022 des European Brand Institute sind US-Tech-Markenunternehmen am wertvollsten. Apple liegt mit einem Marktwert von 396,179 Mrd. Euro (1445 %) vor Google mit 300,688 Mrd. Euro (1159 %) und Amazon.com mit 241,946 Mrd. Euro (924 %). Red Bull landet als einzige österreichische Marke in den Top 100 und belegt mit einem Marktwert von 16,983 Mrd. Euro (61 %) den 86. Platz. Die französische LVMH-Gruppe auf Rang 5 belegt mit einem Marktwert von 125,338 Mrd. Euro (443 %) Europas wertvollster Markenkonzern, gefolgt von Nestlé, der Schweizer Nummer 1, mit einem Wert von 97,715 Mrd. Euro.

www.europeanbrandinstitute.com

JANUAR 2023 | NEW BUSINESS 67



Objectbay Software GmbH

13.02.2023



Daniel Haslinger, MSc Geschäftsführer Objectbay Software GmbH, über die digitale Transformation, Servicequalität, Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit.

„Ein wichtiger Trend ist die zunehmende Nachfrage nach Individualsoftware. Im Vergleich zu Standardsoftware bietet diese viele Vorteile, wie individuelle Anpassungsfähigkeit von Prozessen, höhere Benutzerfreundlichkeit und die Möglichkeit, neue digitale Produkte zu entwickeln. Individualsoftware kann dabei helfen, das Unternehmen agiler und widerstandsfähiger zu machen. Dazu zählt auch die Modernisierung bestehender Software im Hinblick auf die wichtigsten Treiber wie Cloud-Technologien oder Cybersecurity-Maßnahmen. Das Team von Objectbay übernimmt die Entwicklung digitaler Produkte von der Idee bis zum fertigen Produkt. Als Teil der ServiceInitiative Leitbetrieb Österreich sind wir der Pionier in der agilen Enterprise Softwareentwicklung im deutschsprachigen Raum mit umfassenden Kompetenzen in Java, JavaScript, Python und im Ruby-on-Rails-Technologie-Stack. Unsere Scrum-zertifizierten Entwicklerinnen in Traun, Wien und Salzburg liefern digitale Produkte mit lebenslanger Qualitätsgarantie. Mit dem Service-Siegel zeigen wir nach außen, wie wichtig Kunden-, Mitarbeiterzufriedenheit und Servicequalität für uns sind!“

STATEMENT LEITBETRIEB
Daniel Haslinger, MSc, Geschäftsführer Objectbay Software GmbH, über die digitale Transformation, Servicequalität, Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit
 „Ein wichtiger Trend ist die zunehmende Nachfrage nach Individualsoftware. Im Vergleich zu Standardsoftware bietet diese viele Vorteile, wie individuelle Anpassungsfähigkeit von Prozessen, höhere Benutzerfreundlichkeit und die Möglichkeit, neue digitale Produkte zu entwickeln. Individualsoftware kann dabei helfen, das Unternehmen agiler und widerstandsfähiger zu machen. Dazu zählt auch die Modernisierung bestehender Software im Hinblick auf die wichtigsten Treiber wie Cloud-Technologien oder Cybersecurity-Maßnahmen. Das Team von Objectbay übernimmt die Entwicklung digitaler Produkte von der Idee bis zum fertigen Produkt. Als Teil der ServiceInitiative Leitbetrieb Österreich sind wir der Pionier in der agilen Enterprise Softwareentwicklung im deutschsprachigen Raum mit umfassenden Kompetenzen in Java, JavaScript, Python und im Ruby-on-Rails-Technologie-Stack. Unsere Scrum-zertifizierten Entwicklerinnen in Traun, Wien und Salzburg liefern digitale Produkte mit lebenslanger Qualitätsgarantie. Mit dem Service-Siegel zeigen wir nach außen, wie wichtig Kunden-, Mitarbeiterzufriedenheit und Servicequalität für uns sind!“
 www.leitbetrieb.com



FEBRUAR 2023 | NEW BUSINESS 51

HÖRMANN AUSTRIA Ges.m.b.H.

13.03.2023



Heinz Inrlleitner, Produktmanager Hörmann Austria, über Kundenservice und Qualität trotz turbulenten Zeiten

„Im Bereich Tore, Türen, Zargen und Antrieben sind Sie bei Hörmann Austria richtig! Mehr als 130 hochqualifizierte MitarbeiterInnen sind in der Zentrale in Mondsee, sowie in den Niederlassungen Graz und Wien-Schwechat beschäftigt. Die geschulten und motivierten Mitarbeiter sind, neben unseren qualitativ hochwertigen Produkten, einer der Gründe warum wir ein Mitglied der ServiceInitiative Leitbetrieb Österreich sind. Diese Kombination ist auch die Basis unseres nachhaltigen Erfolges. Neben den bekannten Produkten fällt die Nachfrage vermehrt auf Schranken, Poller oder auch auf Holz-Innentüren und Lofttüren. Durch die permanente Erweiterung unserer Produktpalette können wir den Wunschvorstellungen unserer Kunden und dem „Alles aus einer Hand“-Ansatz gerecht werden. Das Jahr 2022 war turbulent, aber zugleich auch erfolgreich. Dafür möchten wir DANKE sagen, und dieser Dank gilt allen voran unseren tollen Mitarbeitern und darüber hinaus unseren Kunden. Als langjähriger „Leitbetrieb Österreich“ blicken wir auf ein erfolgreiches 2023!“

STATEMENT LEITBETRIEB
Heinz Inrlleitner, Produktmanager Hörmann Austria, über Kundenservice und Qualität trotz turbulenten Zeiten
 „Im Bereich Tore, Türen, Zargen und Antriebe sind Sie bei Hörmann Austria richtig! Mehr als 130 hochqualifizierte MitarbeiterInnen sind in der Zentrale in Mondsee sowie in den Niederlassungen Graz und Wien-Schwechat beschäftigt. Die geschulten und motivierten Mitarbeiter sind, neben unseren qualitativ hochwertigen Produkten, einer der Gründe, warum wir Mitglied der Service-Initiative Leitbetrieb Österreich sind. Diese Kombination ist auch die Basis unseres nachhaltigen Erfolges. Neben den bekannten Produkten fällt die Nachfrage vermehrt auf Schranken, Poller oder auch auf Holz-Innentüren und Lofttüren. Durch die permanente Erweiterung unserer Produktpalette können wir den Wunschvorstellungen unserer Kunden und dem „Alles aus einer Hand“-Ansatz gerecht werden. Das Jahr 2022 war turbulent, aber zugleich auch erfolgreich. Dafür möchten wir DANKE sagen, und dieser Dank gilt allen voran unseren tollen Mitarbeitern und darüber hinaus unseren Kunden. Als langjähriger „Leitbetrieb Österreich“ blicken wir auf ein erfolgreiches 2023!“
 www.leitbetrieb.com



MÄRZ 2023 | NEW BUSINESS 53

Reindl Gesellschaft m.b.H

17.04.2023



Verkaufsleiter und neuer Prokurist der Reindl GmbH Herr Christian Klaffenböck, über Tradition und Qualität

„In unserer bereits 68-jährigen Firmengeschichte haben wir uns im Bereich Arbeitskleidung und Arbeitsschutz als Vorreiter für Qualität und Kundenservice in Österreich etabliert. Ein hohes Maß an Qualität und nachhaltiger Verarbeitung unserer Bekleidung ist uns sehr wichtig. Unsere Kunden können sicher sein, dass sie mit Arbeitskleidung von Reindl den bestmöglichen Schutz für ihre Mitarbeiter erhalten. Natürlich spielen besonders bei den sommerlichen Outfits auch der Tragekomfort, Atmungsaktivität und die Passform eine wichtige Rolle. Bei den neuen Kollektionen Essential-Line und Black-Line wurden diese Komponenten wieder optimal vereint. Die Auszeichnung mit dem Service-Siegel Leitbetrieb unterstreicht dabei zusätzlich unsere Werte, denn Reindl steht für Tradition und nachhaltige Produkte.“

STATEMENT LEITBETRIEB
Christian Klaffenböck, Verkaufsleiter und neuer Prokurist der Reindl GmbH, über Tradition und Qualität
 „In unserer bereits 68-jährigen Firmengeschichte haben wir uns im Bereich Arbeitskleidung und Arbeitsschutz als Vorreiter für Qualität und Kundenservice in Österreich etabliert. Ein hohes Maß an Qualität und nachhaltiger Verarbeitung unserer Bekleidung ist uns sehr wichtig. Unsere Kunden können sicher sein, dass sie mit Arbeitskleidung von Reindl den bestmöglichen Schutz für ihre Mitarbeiter erhalten. Natürlich spielen besonders bei den sommerlichen Outfits auch der Tragekomfort, Atmungsaktivität und die Passform eine wichtige Rolle. Bei den neuen Kollektionen Essential-Line und Black-Line wurden diese Komponenten wieder optimal vereint. Die Auszeichnung mit dem Service-Siegel Leitbetrieb unterstreicht dabei zusätzlich unsere Werte, denn Reindl steht für Tradition und nachhaltige Produkte.“
 www.leitbetrieb.com



APRIL 2023 | NEW BUSINESS 39



SECA Serafin Campestrini GmbH

15.05.2023



Serafin Campestrini, Franz Campestrini und Christian Loidl, Geschäftsführer der SECA Serafin Campestrini GmbH, über Premium-Service und optimale Lösungen im Bereich Holzindustrie „Wir sind mit drei Geschäftsführern sowie 220 Mitarbeitern (47 Mitarbeiter in OÖ) ein Familienbetrieb und an drei Standorten tätig. Das SECA-Sortiment unterteilt sich in Garten, Wohnen, Fassade und Bauen. Als ServiceLeitbetrieb ist es unser Anspruch Ihre Projekte mit Handschlagqualität von der Planung bis zur Fertigung umzusetzen und im Sinne unserer Kunden zu beraten. Nach wie vor ist der Bereich „Holz im Garten“ bzw. „Terrassen aus Holz“ wachsend. Ebenso erlebt Holz im Innenbereich eine Renaissance. Die FEEL WOOD-Massivholzdielen, eine Marke von SECA, liegen insbesondere in den Holzarten Eiche und Lärche voll im Trend. Nie war Holz so gefragt wie heute. Durch den Schulterschluss von Planern und Architekten mit der Holzindustrie sowie den renommierten Forschungsinstituten hat Holz als Werkstoff in den letzten Jahren viele neue Anwendungsbereiche erobert. Als Teil der ServiceInitiative Leitbetrieb Österreich zeigen wir nach außen wie wichtig uns der Kunde und unser Service ist!“

UMWELTGRÜNDUNG DER YOUNG DER TECHNICS

STATEMENT LEITBETRIEB
Serafin Campestrini, Franz Campestrini und Christian Loidl, Geschäftsführer der SECA Serafin Campestrini GmbH, über Premium-Service und optimale Lösungen im Bereich Holzindustrie
 Wir sind mit drei Geschäftsführern sowie 220 Mitarbeitern (47 Mitarbeiter in OÖ) ein Familienbetrieb und an drei Standorten tätig. Das SECA-Sortiment unterteilt sich in Garten, Wohnen, Fassade und Bauen. Als ServiceLeitbetrieb ist es unser Anspruch, Projekte mit Handschlagqualität von der Planung bis zur Fertigung umzusetzen und im Sinne unserer Kunden zu beraten. Nach wie vor ist der Bereich „Holz im Garten“ bzw. „Terrassen aus Holz“ wachsend. Ebenso erlebt Holz im Innenbereich eine Renaissance. Die FEEL WOOD-Massivholzdielen, eine Marke von SECA, liegen insbesondere in den Holzarten Eiche und Lärche voll im Trend. Nie war Holz so gefragt wie heute. Durch den Schulterschluss von Planern und Architekten mit der Holzindustrie sowie den renommierten Forschungsinstituten hat Holz als Werkstoff in den letzten Jahren viele neue Anwendungsbereiche erobert. Als Teil der ServiceInitiative Leitbetrieb Österreich zeigen wir nach außen, wie wichtig uns der Kunde und unser Service sind!
 www.leitbetrieb.com

MAI 2023 | NEW BUSINESS 33

Reifen Doblhofer GmbH

12.06.2023



FRANZ DOBLHOFER, Geschäftsführer Reifen Doblhofer GmbH über beste Qualität und hervorragenden Kundenservice „Das Familienunternehmen DOBLHOFER steht für Reifenkompetenz, schon seit der Firmengründung im Jahr 1925 – also seit fast 100 Jahren. Unsere bestens geschulten Mitarbeiter beraten Sie in allen Fragen rund um die richtige Reifenwahl für Ihr Fahrzeug – kompetent und objektiv. Im Mittelpunkt stehen dabei stets die individuellen Wünsche und Anforderungen unserer Kunden. Neben dem Verkauf von hochwertigen Neureifen für unterschiedlichste Anforderungen zählt das Runderneuern als umweltschonendes Reifen-Recycling seit jeher zu unseren Kernkompetenzen. In Zeiten wie diesen gibt es keinen Weg vorbei an nachhaltigem Verhalten und dem verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen. Mit unserer Unternehmensphilosophie höchste Qualität, Kunden- und Serviceorientierung sowie Mitarbeiterzufriedenheit sind wir stolz ein Teil der ServiceInitiative Leitbetrieb Österreich zu sein!“

STATEMENT LEITBETRIEB
Franz Doblhofer, Geschäftsführer Reifen Doblhofer GmbH, über beste Qualität und hervorragenden Kundenservice
 „Das Familienunternehmen DOBLHOFER steht für Reifenkompetenz, schon seit der Firmengründung im Jahr 1925 – also seit fast 100 Jahren. Unsere bestens geschulten Mitarbeiter beraten Sie in allen Fragen rund um die richtige Reifenwahl für Ihr Fahrzeug – kompetent und objektiv. Im Mittelpunkt stehen dabei stets die individuellen Wünsche und Anforderungen unserer Kunden. Neben dem Verkauf von hochwertigen Neureifen für unterschiedlichste Anforderungen zählt das Runderneuern als umweltschonendes Reifen-Recycling seit jeher zu unseren Kernkompetenzen. In Zeiten wie diesen gibt es keinen Weg vorbei an nachhaltigem Verhalten und dem verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen. Mit unserer Unternehmensphilosophie höchste Qualität, Kunden- und Serviceorientierung sowie Mitarbeiterzufriedenheit sind wir stolz ein Teil der ServiceInitiative Leitbetrieb Österreich zu sein!“
 www.leitbetrieb.com

REIFENKOMPETENZ
Einreichen zum Nachhaltigkeitspreis
 Ab sofort sind Einreichungen zum Nachhaltigkeitspreis Austrian SDG-Award möglich. Der Austrian SDG-Award, erste Initiative des Bundes der Wirtschaft, will Planern bei der Umsetzung der SDGs einen breiten Publikumsbakterenreich. Der Preis zeichnet seit 2017 österreichische Unternehmen, Initiativen, Medien, Gemeinden und Städte sowie Menschen aus, die sich für die SDGs einsetzen. Der Award ist in vier Kategorien ausgeschrieben: Unternehmen, Jugend und Bildung, Medien und Journalismus sowie Gemeinden und Städte. Die Einreichung läuft bis zum 30. Juni. Die Verleihung und die Gala finden voraussichtlich am 14. Oktober im neu renovierten Parlament statt.
 www.austrian-sdg-award.org

JUNI 2023 | NEW BUSINESS 31

Stern Holding GmbH

17.07.2023



DI Karl Neumann, CEO der Stern-Gruppe über Ökologie, Nachhaltigkeit und Innovation „Seit 1883 ist die Unternehmensgruppe Stern & Hafferl mit Sitz in Gmunden ein prägender Wirtschaftsfaktor über die Grenzen des Salzkammergutes hinaus. Als einer der größten Arbeitgeber der Region mit über 700 MitarbeiterInnen sind wir als moderner Mobilitäts- und Technologiekonzern in insgesamt fünf Kompetenzfeldern tätig: Verkehr, Schifffahrt, Bau, Elektro- und Gebäudetechnik und Betonfertigteile. Die Leitbetriebe der Stern-Gruppe geben Antworten auf die aktuellen Themen: Mobilität, technologischer Fortschritt, CO2-Einsparung und Nachhaltigkeit. Die Stern-Gruppe bestimmt heute wie damals die Industriegeschichte Oberösterreichs entscheidend mit und geht positiv mit der verbindenden Botschaft ‚Wir geben dem Leben Qualität‘ in die Zukunft. Die Auszeichnung mit dem Service-Siegel von Leitbetrieb Österreich bestätigt, dass die Stern-Gruppe einen besonderen Service bietet. Wir sind stolz ein Teil des Netzwerkes für serviceorientierte Unternehmen zu sein.“

STATEMENT LEITBETRIEB
DI Karl Neumann, CEO der Stern-Gruppe, über Ökologie, Nachhaltigkeit und Innovation
 „Seit 1883 ist die Unternehmensgruppe Stern & Hafferl mit Sitz in Gmunden ein prägender Wirtschaftsfaktor über die Grenzen des Salzkammergutes hinaus. Als einer der größten Arbeitgeber der Region mit über 700 MitarbeiterInnen sind wir als moderner Mobilitäts- und Technologiekonzern in insgesamt fünf Kompetenzfeldern tätig: Verkehr, Schifffahrt, Bau, Elektro- und Gebäudetechnik und Betonfertigteile. Die Leitbetriebe der Stern-Gruppe geben Antworten auf die aktuellen Themen: Mobilität, technologischer Fortschritt, CO2-Einsparung und Nachhaltigkeit. Die Stern-Gruppe bestimmt heute wie damals die Industriegeschichte Oberösterreichs entscheidend mit und geht positiv mit der verbindenden Botschaft ‚Wir geben dem Leben Qualität‘ in die Zukunft. Die Auszeichnung mit dem Service-Siegel von Leitbetrieb Österreich bestätigt, dass die Stern-Gruppe einen besonderen Service bietet. Wir sind stolz ein Teil des Netzwerkes für serviceorientierte Unternehmen zu sein.“
 www.leitbetrieb.com

Österreich-Geschäftsführer Essing schon... Morris-Konkurrenz...
 ...übernimmt die Anlagen, Maschinen und Immobilien der GDO Gotha Druck und Verpackung GmbH & Co. KG (Gotha) in Thüringen. Gotha war im Februar dieses Jahres in die Insolvenz geschritten. Die Druckerei aus Mittelddeutschland ist auf Bollnerräten spezialisiert und erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2021 einen testierten Umsatz von 64,9 Millionen Euro. Zur Übernahme, die mit Juni abgeschlossen wurde, gründete Wollstadt eine neue deutsche Tochtergesellschaft, die Wollstadt Gotha GmbH. Uwe Stadler, Geschäftsführer von Wollstadt NP Druck in St. Pölten, wurde zum Geschäftsführer des neuen Unternehmens ernannt.

JULI/AUGUST 2023 | NEW BUSINESS 33



BOM Business Organisation Management GmbH

07.09.2023

KommR Klemens Steidl, GF BOM Business Organisation Management GmbH, über Servicepartner und Komplettservice "Als traditionelles und langjähriges Familienunternehmen bieten wir bei BOM komplette IT-Lösungen aus einer Hand und sehen uns als ein kompetenter und fachkundiger Lösungspartner in vielen Bereichen, einschließlich der Koordination von Softwaresupports. Als Anbieter einer gesamten Netzwerktechnik-Infrastruktur, Server- und Clientlösungen, liegt einer unserer Schwerpunkte im Bereich der Absicherung gegen unerlaubte Zugriffe bis hin zu Cybersecurity-Themen, Standortvernetzungen und umfassenden Datensicherungslösungen nach den aktuellen gesetzlichen Anforderungen. Darüber hinaus bietet unser eigenes gegründetes Schulungsunternehmen, die BEC-Austria, individuelle Weiterbildungen, abgestimmt auf die IT-Schwerpunkte in Ihrem Unternehmen, an. Unser Team, bestehend aus hoch motivierten IT-Spezialist*innen, beweist täglich, dass Servicebewusstsein in unserem Haus großgeschrieben wird. Dies zeigen wir national und international als 'Leitbetrieb Österreich'. Damit setzen wir einen entscheidenden und zukunftsweisenden Schritt."



STATEMENT LEITBETRIEB
KommR Klemens Steidl, GF BOM Business Organisation Management GmbH, über Servicepartner und Komplettservice
 Als traditionelles und langjähriges Familienunternehmen bieten wir bei BOM komplette IT-Lösungen aus einer Hand und sehen uns als ein kompetenter und fachkundiger Lösungspartner in vielen Bereichen, einschließlich der Koordination von Softwaresupports. Als Anbieter einer gesamten Netzwerktechnik-Infrastruktur, Server- und Clientlösungen, liegt einer unserer Schwerpunkte im Bereich der Absicherung gegen unerlaubte Zugriffe bis hin zu Cybersecurity-Themen, Standortvernetzungen und umfassenden Datensicherungslösungen nach den aktuellen gesetzlichen Anforderungen. Darüber hinaus bietet unser eigenes gegründetes Schulungsunternehmen, die BEC-Austria, individuelle Weiterbildungen, abgestimmt auf die IT-Schwerpunkte in Ihrem Unternehmen, an. Unser Team, bestehend aus hoch motivierten IT-Spezialist*innen, beweist täglich, dass Servicebewusstsein in unserem Haus großgeschrieben wird. Dies zeigen wir national und international als 'Leitbetrieb Österreich'. Damit setzen wir einen entscheidenden und zukunftsweisenden Schritt."
 www.leitbetrieb.com




schutzspezialisten Wimmerberger Schutz von Kopf bis Fuß sowie Lamp & Schreiber vor. Im vergangenen Jahr sind nun unter dem Dach der Muttergesellschaft Kamell Technische Industrietechnik angegliedert. Durch den gebildeten Marktauftritt ist die Unternehmensgruppe Synergie und baut ihre Leistungsspektren weiter aus. Das Traditionsunternehmen unter der Leitung von Thomas Höflinger und mit Finanzsitz in Leonding fungiert als Groß- und Einzelhändler für Handarbeiten wie hochwertige Antebrief- bis Verpackungs-technik.

SEPTEMBER 2023 | NEW BUSINESS 55

CAD+T Solutions GmbH

04.10.2023

Martina Schwarz, CEO von CAD+T Solutions GmbH über effiziente Softwarelösungen und Servicequalität "Digitale Lösungen und effiziente Prozesse stets mit dem Bestreben unsere Kunden zu den Besten Ihrer Branche zu machen, das ist unser Antrieb. Als ein international führendes Softwareunternehmen haben wir es uns seit mehr als drei Jahrzehnten zur Aufgabe gemacht, durchgängige und maßgeschneiderte Softwarelösungen für die Möbelbranche anzubieten. Mit unserem Hauptsitz in Ansfelden in Oberösterreich und Niederlassungen in Deutschland, der Schweiz, Italien, den Vereinigten Arabischen Emiraten, Südafrika, Indien und Australien sind wir ein global agierendes Familienunternehmen. Unsere etwa 95 Mitarbeiter weltweit engagieren sich leidenschaftlich dafür, die Bedürfnisse unserer Kunden zu erfüllen und ihre Zufriedenheit sicherzustellen. Der weltweite Erfolg unserer Kunden ist für uns der Beweis dafür, dass die Wahl zur Gründung des Unternehmens durch meinen Vater Hrn. Ing. Anton Schwarz vor über 32 Jahren die absolut richtige Entscheidung war. Das Zertifikat der ServiceInitiative Leitbetrieb Österreich als registrierter Leitbetrieb zu tragen, und Teil dieses wertschöpfenden Netzwerks zu sein, erfüllt uns mit Stolz. Mit dem ServiceSiegel zeigen wir nach außen wie wichtig Kunden-, Mitarbeiterzufriedenheit und Servicequalität für uns ist."



STATEMENT LEITBETRIEB
Martina Schwarz, CEO von CAD+T Solutions GmbH, über effiziente Softwarelösungen und Servicequalität
 „Digitale Lösungen und effiziente Prozesse, stets mit dem Bestreben, unsere Kunden zu den Besten Ihrer Branche zu machen, das ist unser Antrieb. Als international führendes Softwareunternehmen haben wir es uns seit mehr als drei Jahrzehnten zur Aufgabe gemacht, durchgängige und maßgeschneiderte Softwarelösungen für die Möbelbranche anzubieten. Mit unserem Hauptsitz in Ansfelden in Oberösterreich und Niederlassungen in Deutschland, der Schweiz, Italien, den Vereinigten Arabischen Emiraten, Südafrika, Indien und Australien sind wir ein global agierendes Familienunternehmen. Unsere etwa 95 Mitarbeiter weltweit engagieren sich leidenschaftlich dafür, die Bedürfnisse unserer Kunden zu erfüllen und ihre Zufriedenheit sicherzustellen. Der weltweite Erfolg unserer Kunden ist für uns der Beweis, dass die Gründung des Unternehmens durch meinen Vater, Herrn Ing. Anton Schwarz, vor über 32 Jahren die absolut richtige Entscheidung war. Das Zertifikat der ServiceInitiative Leitbetrieb Österreich als registrierter Leitbetrieb zu tragen und Teil dieses wertschöpfenden Netzwerks zu sein, erfüllt uns mit Stolz. Mit dem ServiceSiegel zeigen wir nach außen, wie wichtig Kunden-, Mitarbeiterzufriedenheit und Servicequalität für uns sind.“
 www.leitbetrieb.com




PROJEKTFÖHRENDER CHEF
Jungheirich übernimmt Magazino
 Die Hamburger Jungheirich AG übernimmt den Münchner RoboKapselkaffee Magazino vollständig. Zusätzlich zu der seit 2020 bestehenden und im Jahr 2022 aufgestockten Beteiligung erwirbt Jungheirich alle Anteile von den Gründern Friedrich Branten und Lukas Zanger sowie dem bisherigen Mitgesellschafter von Call.com, Flieger Logistik und Köber. Das Unternehmen wird künftig von den beiden Co-Foundern sowie Martin Tenorth geführt. Jungheirich setzt damit einen weiteren strategischen Schritt in Richtung seiner Automationsexpertise. Magazino, 2014 gegründet, beschäftigt rund 130 Mitarbeiter und vertreibt über einen großen Einzelhandelskanal in Europa für mobile RoboKaffee.

OCTOBER 2023 | NEW BUSINESS 33

TOI TOI MOBILE SANITÄRSYSTEME GESMBH

03.11.2023

Andreas Petrikis, Geschäftsführer von TOI TOI MOBILE SANITÄRSYSTEME GESMBH über exzellenten Service, Kundenbeziehungen und Teil der ServiceInitiative „Leitbetrieb Österreich“ „Die TOI TOI & DIXI Group GmbH ist Weltmarktführer im Bereich der mobilen, anschlussfreien Sanitäreinheiten und ist mit 47 operativen Gesellschaften in 27 Ländern vertreten. Langjährige Kundenbeziehungen, enge Kundenbindung und bedarfsgerechte Dienstleistungen sind die Erfolgsfaktoren in den Kerngeschäftsfeldern Bau und Veranstaltungen mit unseren Marken TOI TOI® und DIXI®, die 2023 ihr 40- bzw. 50-jähriges Jubiläum feiern. Als modernes Dienstleistungsunternehmen bietet die TOI TOI & DIXI Gruppe einen umfassenden Service und ein großes Produktportfolio, von der einfachen Toilettenkabine bis zum luxuriösen Sanitärcontainer oder Raumcontainer mit individueller Ausstattung, sprich für jede Zielgruppe eine maßgeschneiderte Lösung. TOI TOI & DIXI Österreich untersteht seit Oktober 2022 einer neuen Geschäftsführung mit neuen Werten und Visionen, mit welchen wir voller Stolz zum registrierten Leitbetrieb Österreich ausgezeichnet wurden. Das ServiceSiegel ist eine Anerkennung für den außerordentlichen Einsatz, den wir tagtäglich für unser oberstes Ziel, äußerst zufriedenstellende Dienstleistungen, erbringen – ein Meilenstein auf unseren zukunftsweisenden Weg.“



STATEMENT LEITBETRIEB
Andreas Petrikis, Geschäftsführer der Toi Toi Mobile Sanitärsysteme GmbH, über Service, Kundenbeziehungen und die ServiceInitiative „Leitbetrieb Österreich“
 Die Toi Toi & Dixi Group GmbH ist Weltmarktführer im Bereich der mobilen, anschlussfreien Sanitäreinheiten und ist mit 47 operativen Gesellschaften in 27 Ländern vertreten. Langjährige Kundenbeziehungen, enge Kundenbindung und bedarfsgerechte Dienstleistungen sind die Erfolgsfaktoren in den Kerngeschäftsfeldern Bau und Veranstaltungen mit unseren Marken TOI TOI® und DIXI®, die 2023 ihr 40- bzw. 50-jähriges Jubiläum feiern. Als modernes Dienstleistungsunternehmen bietet die Toi Toi & Dixi Gruppe einen umfassenden Service und ein großes Produktportfolio, von der einfachen Toilettenkabine bis zum luxuriösen Sanitärcontainer oder Raumcontainer mit individueller Ausstattung, sprich für jede Zielgruppe eine maßgeschneiderte Lösung. TOI TOI & DIXI Österreich untersteht seit Oktober 2022 einer neuen Geschäftsführung mit neuen Werten und Visionen, mit welchen wir voller Stolz zum registrierten Leitbetrieb Österreich ausgezeichnet wurden. Das ServiceSiegel ist eine Anerkennung für den außerordentlichen Einsatz, den wir tagtäglich für unser oberstes Ziel, äußerst zufriedenstellende Dienstleistungen, erbringen – ein Meilenstein auf unseren zukunftsweisenden Weg.“
 www.leitbetrieb.com




Alpha aus Vorarlberg plant Innovation
 Die Vorarlberger Alpha-Gruppe will schon im kommenden Jahr eine Flasche aus Papier auf den Markt bringen. Die Papierflasche basiert auf einer völlig neuen Technologie, die seit mehreren Jahren entwickelt wird, so CEO Philipp Lehner. Die Papierflasche könnte für alle Flüssigkeiten verwendbar werden, allerdings dürfte eine stärkere Mobilisierungsstrategie vorerst ein höheres Preisniveau schaffen. Das weltweit agierende Unternehmen mit Hauptsitz in Handl und über weitere vorwiegend Hochleistungsverpackungen aus Kunststoff für die unterschiedlichsten Segmente produziert, will aber die unter der Konzernmarke Alpha erzielte gebildete Akzeptanz zu den Themen Recycling und Mehrwert weiter forcieren.

NOVEMBER 2023 | NEW BUSINESS 51



Weisshaidinger Ingenieur-Holzbau GmbH

29.11.2023

Karl Niedermayer, GF von Weisshaidinger Ingenieur-Holzbau GmbH über Zuverlässigkeit, Qualität und Innovationsgeist

"Mit der Gründung im Jahr 1991 haben wir eine erstaunliche Entwicklung im Bereich des Holzbau durchlaufen. Angefangen als technisches Büro, entwickelte es sich zum Ingenieur-Holzbau-Betrieb und schließlich zu einem erfolgreichen Holzbauunternehmen mit 35 hochqualifizierten Mitarbeitern. Unser Team besteht aus überdurchschnittlich gut ausgebildeten Mitarbeitern, die fundierte Kompetenzen im Holzbau, der Zimmerei sowie im konstruktiven Stahlbau und im Bereich Bauwerksabdichtung haben. Als ServiceLeitbetrieb ist es unser Anspruch, mit unserer breiten Expertise flexibel aus einer Hand diejenigen Verfahren und Werkstoffe einzusetzen, die für das konkrete Projekt am besten geeignet sind. Wir arbeiten eng mit unseren Kunden zusammen und setzen uns dafür ein, ihre individuellen Wünsche und Vorstellungen zu kennen und zu verstehen. Unser Ziel ist es, Sie vom Entwurf bis zur Fertigstellung zu begleiten und sicherzustellen, dass Sie mit dem Ergebnis vollständig zufrieden sind. Unser Erfolg basiert auf der Zufriedenheit unserer Kunden, daher legen wir großen Wert auf eine transparente und offene Kommunikation während des gesamten Projekts. In Zusammenarbeit mit starken, vertrauenswürdigen Lieferanten und Partnern entwickeln und realisieren wir national und international Projekte. Mit dem ServiceSiegel zeigen wir nach außen, wie wichtig Kunden-, Mitarbeiterzufriedenheit und Servicequalität für uns sind!"



STATEMENT LEITBETRIEB
Karl Niedermayer, GF von Weisshaidinger Ingenieur-Holzbau GmbH über Zuverlässigkeit, Qualität und Innovationsgeist
 Mit der Gründung im Jahr 1991 haben wir eine erstaunliche Entwicklung im Bereich des Holzbau durchlaufen. Angefangen als technisches Büro, entwickelte es sich zum Ingenieur-Holzbau-Betrieb und schließlich zu einem erfolgreichen Holzbauunternehmen mit 35 hochqualifizierten Mitarbeitern. Unser Team besteht aus überdurchschnittlich gut ausgebildeten Mitarbeitern, die fundierte Kompetenzen im Holzbau, der Zimmerei sowie im konstruktiven Stahlbau und im Bereich Bauwerksabdichtung haben. Als ServiceLeitbetrieb ist es unser Anspruch, mit unserer breiten Expertise flexibel aus einer Hand diejenigen Verfahren und Werkstoffe einzusetzen, die für das konkrete Projekt am besten geeignet sind. Wir arbeiten eng mit unseren Kunden zusammen und setzen uns dafür ein, ihre individuellen Wünsche und Vorstellungen zu kennen und zu verstehen. Unser Ziel ist es, Sie vom Entwurf bis zur Fertigstellung zu begleiten und sicherzustellen, dass Sie mit dem Ergebnis vollständig zufrieden sind. Unser Erfolg basiert auf der Zufriedenheit unserer Kunden, daher legen wir großen Wert auf eine transparente und offene Kommunikation während des gesamten Projekts. In Zusammenarbeit mit starken, vertrauenswürdigen Lieferanten und Partnern entwickeln und realisieren wir national und international Projekte. Mit dem ServiceSiegel zeigen wir nach außen, wie wichtig Kunden-, Mitarbeiterzufriedenheit und Servicequalität für uns sind!"
 www.leitbetrieb.com

Foto: Weisshaidinger Ingenieur-Holzbau GmbH (2) | Peter Fuchs (3) | Weisshaidinger (3)

DEZEMBER 2023 | NEW BUSINESS 31

BETA Wellness HandelsgmbH

29.12.2023

Markus Geyeregger, CEO der Beta Wellness Handelsges.m.b.H., über Top-Service und höchste Kundenzufriedenheit

"Mit BETA-Pools begann Anfang der 2000er-Jahre eine überaus erfolgversprechende Zusammenarbeit mit einem der Top-10 Whirlpool-Hersteller der Welt: Artesian Spas – American Whirlpools made in Las Vegas. Das edle und ansprechende Design, gepaart mit innovativer und zuverlässiger Technik, war von Beginn an ein Garant für einen entsprechend guten Vertrieb in Österreich und in Folge über Handelspartner in ganz Europa. Seit mehr als 15 Jahren sind wir für Tausende von Kunden eine Top-Adresse beim Kauf von Whirlpools und Swim Spas. Sieben Ausstellungen in Österreich und über 30 Messen und Events pro Jahr. Mit über 30 Jahren Erfahrung in der Herstellung sowie einem weltumspannenden Vertriebsnetz von Artesian Spas Whirlpools gewährleisten wir als Leitbetrieb Österreich für unsere Kunden Top-Qualität zu Top-Preisen, gepaart mit einem Top-Service. Beta Wellness umfasst eine breite Sortiments- und Produktpalette. Wir sind ständig bemüht, aktuelle Markttrends zu erfassen und somit auch die Sortimentstiefe entsprechend auszubauen. Wir sind ein international erfolgreiches Unternehmen, das vor 20 Jahren ganz klein gestartet ist. Mit dem ServiceSiegel zeigen wir nach außen, wie wichtig Kunden-, Mitarbeiterzufriedenheit und Servicequalität für uns sind!"



STATEMENT LEITBETRIEB
Markus Geyeregger, CEO der Beta Wellness Handelsges.m.b.H., über Top-Service und höchste Kundenzufriedenheit
 Mit BETA-Pools begann Anfang der 2000er-Jahre eine überaus erfolgversprechende Zusammenarbeit mit einem der Top-10 Whirlpool-Hersteller der Welt: Artesian Spas – American Whirlpools made in Las Vegas. Das edle und ansprechende Design, gepaart mit innovativer und zuverlässiger Technik, war von Beginn an ein Garant für einen entsprechend guten Vertrieb in Österreich und in Folge über Handelspartner in ganz Europa. Seit mehr als 15 Jahren sind wir für Tausende von Kunden eine Top-Adresse beim Kauf von Whirlpools und Swim Spas. Sieben Ausstellungen in Österreich und über 30 Messen und Events pro Jahr. Mit über 30 Jahren Erfahrung in der Herstellung sowie einem weltumspannenden Vertriebsnetz von Artesian Spas Whirlpools gewährleisten wir als Leitbetrieb Österreich für unsere Kunden Top-Qualität zu Top-Preisen, gepaart mit einem Top-Service. Beta Wellness umfasst eine breite Sortiments- und Produktpalette. Wir sind ständig bemüht, aktuelle Markttrends zu erfassen und somit auch die Sortimentstiefe entsprechend auszubauen. Wir sind ein international erfolgreiches Unternehmen, das vor 20 Jahren ganz klein gestartet ist. Mit dem ServiceSiegel zeigen wir nach außen, wie wichtig Kunden-, Mitarbeiterzufriedenheit und Servicequalität für uns sind!"
 www.leitbetrieb.com

Foto: Beta Wellness (2) | Lukas (3) | emporia (3)

JANUAR 2024 | NEW BUSINESS 47



ELMAG Entwicklungs und Handels GmbH

14.02.2024



Mag. Markus Einfinger, GF von ELMAG Entwicklungs und Handels GmbH über Qualität, Topperservice und Mitarbeiterzufriedenheit

„ELMAG ist der Titel unserer Erfolgsstory, die 1984 von meinen Eltern Lorenz († 2021) und Elisabeth Einfinger begonnen wurde. Ich baue seit 2019 in zweiter Generation erfolgreich darauf auf und entwickle die Werte gemeinsam mit den Prokuristen Josef Wimmer, Thomas Kubinger und dem gesamten Team gezielt weiter. Mittlerweile verkörpern bereits 60 MitarbeiterInnen das konsequente Qualitäts- und Innovationsdenken, auf das wir von Anfang an setzen. Service bildet dabei einen wesentlichen Kern unseres Mehrwerts. POWERED BY QUALITY – POWERED BY PEOPLE – dieser Leitsatz steht bei uns nicht nur für Produktqualität, sondern auch für Beratungs-, Dienstleistungs-, sowie Servicequalität und durch das Safety-Cert nicht zuletzt auch für Sicherheitsqualität. Unsere Qualität und Zuverlässigkeit schätzen vor allem Anwender in Gewerbe und Handwerk, aber auch im industriellen Dauereinsatz. Wir setzen dabei konsequent auf die Kompetenz und Beratung unserer Fachhändler, über die unsere Produkte vertrieben werden. Die Basis für unseren Erfolg bildet dabei unsere einzigartige, vertrauensvolle und wertschätzende Unternehmenskultur, die uns unverwechselbar macht. Dies zeigen wir national und international als „Leitbetrieb Österreich“. Damit setzen wir einen nachhaltigen und zukunftsweisenden Schritt.“



Mag. Markus Einfinger, Geschäftsführer der ELMAG Entwicklungs- und Handels GmbH, über Qualität, Topperservice und Mitarbeiterzufriedenheit

ELMAG ist der Titel unserer Erfolgsstory, die 1984 von meinen Eltern Lorenz († 2021) und Elisabeth Einfinger begonnen wurde. Ich baue seit 2019 in zweiter Generation erfolgreich darauf auf und entwickle die Werte gemeinsam mit den Prokuristen Josef Wimmer, Thomas Kubinger und dem gesamten Team gezielt weiter. Mittlerweile verkörpern bereits 60 MitarbeiterInnen das konsequente Qualitäts- und Innovationsdenken, auf das wir von Anfang an setzen. Service bildet dabei einen wesentlichen Kern unseres Mehrwerts. POWERED BY QUALITY – POWERED BY PEOPLE – dieser Leitsatz steht bei uns nicht nur für Produktqualität, sondern auch für Beratungs-, Dienstleistungs-, sowie Servicequalität und durch das Safety-Cert nicht zuletzt auch für Sicherheitsqualität. Unsere Qualität und Zuverlässigkeit schätzen vor allem Anwender in Gewerbe und Handwerk, aber auch im industriellen Dauereinsatz. Wir setzen dabei konsequent auf die Kompetenz und Beratung unserer Fachhändler, über die unsere Produkte vertrieben werden. Die Basis für unseren Erfolg bildet dabei unsere einzigartige, vertrauensvolle und wertschätzende Unternehmenskultur, die uns unverwechselbar macht. Dies zeigen wir national und international als „Leitbetrieb Österreich“. Damit setzen wir einen nachhaltigen und zukunftsweisenden Schritt.“

POMBERGER Goisern GmbH

14.02.2024



Jürgen Pomberger, Geschäftsführer von POMBERGER Goisern, über das Bewahren der Regionalität

„Wir von POMBERGER Goisern aus Bad Goisern am Hallstätter See stellen seit fast 40 Jahren die Brillenmarke Johann von Goisern her. Für ihre Ausgefälleneit in über 25 Ländern weltweit beliebt, sind es gerade die vielen bunten Streifen, die an die Farbschattierungen aus der Flora und Fauna der Region erinnern. Wir sind seit Beginn ein Familienunternehmen und werden in nunmehr dritter Generation geführt. Und auch die vierte Generation befindet sich bereits zur Ausbildung bei uns im Haus. Über 40 Mitarbeiter sorgen mit Gewissenhaftigkeit für höchste in Österreich produzierte Qualität. Der Unternehmensstandort in Bad Goisern wird von uns schon seit Jahrzehnten bewahrt. Dies ist besonders für unsere Mitarbeiter, die aus der Region kommen wichtig, denn für sie bedeutet dies einen sicheren Arbeitsplatz in einem modern geführten Unternehmen mit flacher Hierarchie. Als Teil der ServiceInitiative „Leitbetrieb Österreich“ zeigen wir nach außen wie wichtig uns der Kunde und unser Service ist. Dazu gehört natürlich ein top ausgebildetes Team, das Aufgaben perfekt zu lösen weiß. Wir sind stolz ein Teil des Netzwerkes für serviceorientierte Unternehmen zu sein.“



Jürgen Pomberger, Geschäftsführer von POMBERGER Goisern, über das Bewahren der Regionalität

„Wir von POMBERGER Goisern aus Bad Goisern am Hallstätter See stellen seit fast 40 Jahren die Brillenmarke Johann von Goisern her. Für ihre Ausgefälleneit in über 25 Ländern weltweit beliebt, sind es gerade die vielen bunten Streifen, die an die Farbschattierungen aus der Flora und Fauna der Region erinnern. Wir sind seit Beginn ein Familienunternehmen und werden in nunmehr dritter Generation geführt. Und auch die vierte Generation befindet sich bereits zur Ausbildung bei uns im Haus. Über 40 Mitarbeiter sorgen mit Gewissenhaftigkeit für höchste in Österreich produzierte Qualität. Der Unternehmensstandort in Bad Goisern wird von uns schon seit Jahrzehnten bewahrt. Dies ist besonders für unsere MitarbeiterInnen, die aus der Region kommen, wichtig, denn für sie bedeutet dies einen sicheren Arbeitsplatz in einem modern geführten Unternehmen mit flacher Hierarchie. Als Teil der ServiceInitiative „Leitbetrieb Österreich“ zeigen wir nach außen, wie wichtig uns der Kunde und unser Service sind. Dazu gehört natürlich ein top ausgebildetes Team, das Aufgaben perfekt zu lösen weiß. Wir sind stolz, ein Teil des Netzwerkes für serviceorientierte Unternehmen zu sein.“

WEYLAND HAUSTECHNIK KG

14.02.2024



Thomas Friedl, GF von Weyland Haustechnik KG über Handschlagqualität, Teamarbeit und Unternehmenserfolg

„Wir sind ein in der Region seit 1833 tief verwurzelter Großhändler, der mit Erfahrung, guter Vernetzung und bestens ausgebildeten Mitarbeitern einen breiten Service für die Installateurepartner bietet. Aus einer Kooperation der Weyland GmbH und der Gienger München wird die WEYLAND HAUSTECHNIK als Großhandelspartner für Installateure gegründet, die ihren Stammsitz in St. Florian am Inn behält. Mit zwei Logistik-Standorten (St. Florian am Inn und Linz) beschäftigen wir 170 Mitarbeiter*innen und betreiben zwei ELEMENTS Badausstellungen sowie drei ABEX-Märkte. Ehrlichkeit, Loyalität und leidenschaftliches Engagement: Das sind die Eigenschaften, die uns seit Jahrzehnten zum erfolgreichen Partner der oberösterreichischen Installateure machen. Dazu kommen Handschlagqualität, der persönliche Kundenkontakt und gelebte Teamarbeit – sowohl intern als auch extern mit Industrie und Netzwerkpartnern. Als „Leitbetrieb Österreich“ begegnen wir unseren Mitarbeiter*innen und Kunden stets verantwortungsvoll und mit klarem Fokus auf die gemeinsamen Ziele. Das Ergebnis: Unternehmenserfolg, sichere Arbeitsplätze und ein spürbar gutes Klima, das weit über die WEYLAND HAUSTECHNIK hinaus wirkt. Mit dem ServiceSiegel zeigen wir nach außen wie wichtig Kunden-, Mitarbeiterzufriedenheit und Servicequalität für uns sind!“



Thomas Friedl, Geschäftsführer der WEYLAND HAUSTECHNIK KG, über Handschlagqualität, Teamarbeit und Unternehmenserfolg

„Wir sind ein in der Region seit 1833 tief verwurzelter Großhändler, der mit Erfahrung, guter Vernetzung und bestens ausgebildeten Mitarbeitern einen breiten Service für die Installateurepartner bietet. Aus einer Kooperation der Weyland GmbH und der Gienger München wurde die WEYLAND HAUSTECHNIK als Großhandelspartner für Installateure gegründet, wobei sie ihren Stammsitz in St. Florian am Inn behält. Mit zwei Logistikstandorten (St. Florian am Inn und Linz) beschäftigen wir 170 Mitarbeiter*innen und betreiben zwei ELEMENTS Badausstellungen sowie drei ABEX-Märkte. Ehrlichkeit, Loyalität und leidenschaftliches Engagement: Das sind die Eigenschaften, die uns seit Jahrzehnten zum erfolgreichen Partner der oberösterreichischen Installateure machen. Dazu kommen Handschlagqualität, der persönliche Kundenkontakt und gelebte Teamarbeit – sowohl intern als auch extern mit Industrie und Netzwerkpartnern. Als „Leitbetrieb Österreich“ begegnen wir unseren Mitarbeiter*innen und Kunden stets verantwortungsvoll und mit klarem Fokus auf die gemeinsamen Ziele. Das Ergebnis: Unternehmenserfolg, sichere Arbeitsplätze und ein spürbar gutes Klima, das weit über die WEYLAND HAUSTECHNIK hinaus wirkt. Mit dem ServiceSiegel zeigen wir nach außen, wie wichtig Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit sowie Servicequalität für uns sind!“



Herbert KNEITZ GmbH

14.02.2024



Martin Pointner, CEO von Herbert KNEITZ GmbH über Aufwärtstrend dank Weitblick und Planung
"Wir bei der Herbert Kneitz GmbH werden immer internationaler und können auf ein ereignisreiches Jahr mit spannenden Projekten zurückblicken."

Egal ob man sich mit dem Auto, LKW, Reisebus oder dem öffentlichen Nahverkehr fortbewegt- die Wahrscheinlichkeit auf einem Gewebe von uns zu sitzen ist ziemlich groß. Im Bereich Personentransport wurde die Coronakrise überwunden und wir sind bei allen großen Busherstellern in Europa gelistet. Für 2024 wurden bereits massive Kapazitätserhöhungen angekündigt. Im Schienenbereich nehmen wir regelmäßig erfolgreich an internationalen Ausschreibungen quer über den Globus teil. Sehr positiv entwickelt sich der LKW Bereich mit neuen Kunden Daimler Trucks, DAF und IVECO sind bereits Kunden bzw. arbeiten an Entwicklungsprojekten mit uns. Unsere Stoffe werden in über 40 Länder der Erde exportiert. Für 2024 sehen wir einen positiven Trend bei allen Nutzfahrzeugen. Insbesondere die Elektromobilität und der Wasserstoffantrieb sind spannende Herausforderungen. Darum zeigen wir mit dem Gütesiegel der „ServiceInitiative Leitbetrieb“ wie wichtig uns der Kunde und unser Service ist.!"



Martin Pointner, CEO der Herbert KNEITZ GmbH, über Aufwärtstrend dank Weitblick und Planung

„Wir bei der Herbert KNEITZ GmbH werden immer internationaler und können auf ein ereignisreiches Jahr mit spannenden Projekten zurückblicken. Egal ob man sich mit dem Auto, Lkw, Reisebus oder dem öffentlichen Nahverkehr fortbewegt – die Wahrscheinlichkeit, auf einem Gewebe von uns zu sitzen, ist ziemlich groß. Im Bereich Personentransport wurde die Coronakrise überwunden und wir sind bei allen großen Busherstellern in Europa gelistet. Für 2024 wurden bereits massive Kapazitätserhöhungen angekündigt. Im Schienenbereich nehmen wir regelmäßig erfolgreich an internationalen Ausschreibungen quer über den Globus teil. Sehr positiv entwickelt sich der Lkw-Bereich mit neuen Kunden. Daimler Trucks, DAF und IVECO sind bereits Kunden bzw. arbeiten an Entwicklungsprojekten mit uns. Unsere Stoffe werden in über 40 Länder der Erde exportiert. Für 2024 sehen wir einen positiven Trend bei allen Nutzfahrzeugen. Insbesondere die Elektromobilität und der Wasserstoffantrieb sind spannende Herausforderungen. Darum zeigen wir mit dem Gütesiegel der „ServiceInitiative Leitbetrieb“ wie wichtig uns der Kunde und unser Service sind.“

Mahlzeit Vertriebsges.m.b.H

08.04.2024



Markus Baumann, GF von Mahlzeit Vertriebsges.m.b.H über Zuverlässigkeit, Qualität, Kunden- u. Mitarbeiterzufriedenheit

„Seit 25 Jahren erleichtern wir Personen in Oberösterreich (Firmenzentrale in Linz, Standorte in Wels, Vorchdorf und Braunau) den Alltag mit täglich zugestelltem Essen. Die Nachfrage nach dem Service „Essen auf Rädern“ von uns gemeinsam mit den Partnern OÖ Rotes Kreuz, OÖ Volkshilfe, OÖ Samariterbund und Firma Gourmet, stieg in den letzten Jahren massiv an. Seit Anfang 2023 versorgen wir von unserem neuen Standort aus Personen in Gmunden, Pinsdorf, Kirchham, Laakirchen und Vorchdorf mit Essen auf Rädern und liefern heiße Menüs an Gmündener Kinderbetreuungseinrichtungen. Wir haben 300.000 heiße Menüs und 130.000 Tiefkühlmenüs an 3.000 zufriedene Kunden geliefert! Zuverlässige Zustellung sowie beste Qualität der Speisen für Oberösterreich sind unser täglicher Anspruch. Das oberste Gebot der derzeit 70 Mitarbeiter ist, durch soziale Kompetenz, Freundlichkeit und Hilfsbereitschaft unseren Kunden einen optimalen Service zu bieten. Mit unserer Unternehmensphilosophie sind wir stolz ein Teil der ServiceInitiative Leitbetrieb Österreich zu sein.“



Markus Baumann, Geschäftsführer von Mahlzeit Vertriebsges.m.b.H, über Zuverlässigkeit, Qualität, Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit

„Seit 25 Jahren erleichtern wir Personen in Oberösterreich (Firmenzentrale in Linz, Standorte in Wels, Vorchdorf und Braunau) den Alltag mit täglich zugestelltem Essen. Die Nachfrage nach dem Service „Essen auf Rädern“, von uns gemeinsam mit den Partnern OÖ Rotes Kreuz, OÖ Volkshilfe, OÖ Samariterbund und Firma Gourmet, stieg in den letzten Jahren massiv an. Seit Anfang 2023 versorgen wir von unserem neuen Standort aus Personen in Gmunden, Pinsdorf, Kirchham, Laakirchen und Vorchdorf mit Essen auf Rädern und liefern heiße Menüs an Gmündener Kinderbetreuungseinrichtungen. Wir haben 300.000 heiße Menüs und 130.000 Tiefkühlmenüs an 3.000 zufriedene Kunden geliefert! Zuverlässige Zustellung sowie beste Qualität der Speisen für Oberösterreich sind unser täglicher Anspruch. Das oberste Gebot der derzeit 70 Mitarbeiter ist, durch soziale Kompetenz, Freundlichkeit und Hilfsbereitschaft unseren Kunden einen optimalen Service zu bieten. Mit unserer Unternehmensphilosophie sind wir stolz ein Teil der ServiceInitiative Leitbetrieb Österreich zu sein.“

ZOLLER Austria GmbH

08.04.2024



Ing. Wolfgang Huemer, Geschäftsführer ZOLLER Austria GmbH., zum Thema „Digitalisierung im Fertigungsprozess“

„Wenn es um die Digitalisierung von Fertigungsprozessen geht, bietet ZOLLER geballte Kompetenz zum Einstellen, Messen, Prüfen und Verwalten von Zerspanungswerkzeugen. ZOLLER TMS Tool Management Solutions und hochpräzise Werkzeug-Einstell- und Messgeräte erfüllen die Anforderungen an Digitalisierung bestens und sind ein wichtiger Bestandteil einer Smart Factory. Klein anfangen, groß rauskommen: ZOLLER ist Vorreiter in der Digitalisierung von Prozessen rund um spannende Werkzeuge und begleitet die Kunden bei der Digitalisierung auf jeder Etappe - auf Wunsch bis hin zur automatisierten, datengestützten Fertigung. Die positiven Effekte einer Digitalisierung – wie deutliche Kostenersparnis, höhere Sicherheit und mehr Produktivität – sind heute kein Luxus mehr, sondern eine Notwendigkeit, um im täglichen Wettbewerb mithalten zu können. ZOLLER »Erfolg ist messbar.«“



Ing. Wolfgang Huemer, Geschäftsführer ZOLLER Austria GmbH., zum Thema „Digitalisierung im Fertigungsprozess“

„Wenn es um die Digitalisierung von Fertigungsprozessen geht, bietet ZOLLER geballte Kompetenz zum Einstellen, Messen, Prüfen und Verwalten von Zerspanungswerkzeugen. ZOLLER TMS Tool Management Solutions und hochpräzise Werkzeug-Einstell- und Messgeräte erfüllen die Anforderungen an Digitalisierung bestens und sind ein wichtiger Bestandteil einer Smart Factory. Klein anfangen, groß rauskommen: ZOLLER ist Vorreiter in der Digitalisierung von Prozessen rund um spannende Werkzeuge und begleitet die Kunden bei der Digitalisierung auf jeder Etappe – auf Wunsch bis hin zur automatisierten, datengestützten Fertigung. Die positiven Effekte einer Digitalisierung – wie deutliche Kostenersparnis, höhere Sicherheit und mehr Produktivität – sind heute kein Luxus mehr, sondern eine Notwendigkeit, um im täglichen Wettbewerb mithalten zu können. ZOLLER »Erfolg ist messbar.«“

Bußjäger Versicherungs- und Unternehmensberatungs GmbH

08.04.2024



Anita Bußjäger, GF von Bußjäger Versicherungs- und Unternehmensberatungs GmbH über Zertifizierungen, Weiterbildungen und hohen Qualitätsstandard

„Seit über 31 Jahren sind wir Experten in Sachen Versicherungs- und Unternehmensberatung.“

Zu unseren Schwerpunkten gehören Transport, Gemeinden, Gesundheits- und Pflegebereich, Bau- und Baunebengewerbe sowie Dienstleitung, Hotellerie, Industrie und Hausverwaltungen. Ständige

Optimierungsprozesse, Zertifizierungen garantieren unseren hohen Qualitätsstandard. Die Aus- und Fortbildung unserer Mitarbeiter ist extrem wichtig, weil die Produkte immer komplexer werden. Wir sind offen für Neues und verschließen uns keinem Trend oder keiner Technologie die wir zum Nutzen unserer Kunden einsetzen können. Wir stellen unseren Klienten ein umfassendes Netzwerk aus Spezialisten in Sachen Recht, Steuern, IT und Sanierungen zur Verfügung. Wir arbeiten mit unabhängigen Sachverständigen und Schadensanierungsfirmen. Die Auszeichnung mit dem ServiceSiegel von „Leitbetrieb Österreich“ ist eine Anerkennung für den außerordentlichen Einsatz, den wir tagtäglich für unser oberstes Ziel, äußerste Kundenzufriedenheit, erbringen – ein Meilenstein auf unserem zukunftsweisenden Weg.“



Anita Bußjäger, Geschäftsführerin von Bußjäger Versicherungs- und Unternehmensberatungs GmbH, über Zertifizierungen, Weiterbildungen und hohen Qualitätsstandard

„Seit über 31 Jahren sind wir Experten in Sachen Versicherungs- und Unternehmensberatung. Zu unseren Schwerpunkten gehören Transport, Gemeinden, Gesundheits- und Pflegebereich, Bau- und Baunebengewerbe sowie Dienstleistung, Hotellerie, Industrie und Hausverwaltungen. Ständige Optimierungsprozesse und Zertifizierungen garantieren unseren hohen Qualitätsstandard. Die Aus- und Fortbildung unserer Mitarbeiter ist extrem wichtig, weil die Produkte immer komplexer werden. Wir sind offen für Neues und verschließen uns keinem Trend oder keiner Technologie, die wir zum Nutzen unserer Kunden einsetzen können. Wir stellen unseren Klienten ein umfassendes Netzwerk aus Spezialisten in Sachen Recht, Steuern, IT und Sanierungen zur Verfügung. Wir arbeiten mit unabhängigen Sachverständigen und Schadensanierungsfirmen. Die Auszeichnung mit dem ServiceSiegel von „Leitbetrieb Österreich“ ist eine Anerkennung für den außerordentlichen Einsatz, den wir tagtäglich für unser oberstes Ziel, äußerste Kundenzufriedenheit, erbringen – ein Meilenstein auf unserem zukunftsweisenden Weg.“

coach2profit GmbH

08.04.2024



Peter Bußjäger, GF von coach2profit GmbH über Kundenzufriedenheit, Mitarbeiterentwicklung und höchste Qualität.

„Die coach2profit GmbH besteht seit mehr als 20 Jahren als uneingeschränkter Unternehmensberater und ist seit Ende 2017 auch im Datenschutz tätig. Seit August 2022 haben wir unser Portfolio um den Bereich Finanzierung / Leasing, Unternehmensoptimierung / Sanierung und Förderrecherche sowie Energiekostenberatung

erweitert. Dazu nutzen wir unsere eigenen Ressourcen, haben aber auch ein großes Netzwerk von Anwälten, Steuerberatern, EDV-Experten und vielen mehr. Als Mitglied der Marke Leitbetrieb Österreich stehen wir zu unserer Verantwortung. Kundenzufriedenheit steht bei uns an erster Stelle, gut ausgebildete Mitarbeiter mit jahrzehntelanger Erfahrung bürgen für Qualität. Mit unserer Unternehmensphilosophie höchste Qualität, Kunden- und Serviceorientierung und Mitarbeiterzufriedenheit sind wir stolz ein Teil der ServiceInitiative Leitbetrieb Österreich zu sein.“

erweitert. Dazu nutzen wir unsere eigenen Ressourcen, haben aber auch ein großes Netzwerk von Anwälten, Steuerberatern, EDV-Experten und vielen mehr. Als Mitglied der Marke Leitbetrieb Österreich stehen wir zu unserer Verantwortung. Kundenzufriedenheit steht bei uns an erster Stelle, gut ausgebildete Mitarbeiter mit jahrzehntelanger Erfahrung bürgen für Qualität. Mit unserer Unternehmensphilosophie höchste Qualität, Kunden- und Serviceorientierung und Mitarbeiterzufriedenheit sind wir stolz ein Teil der ServiceInitiative Leitbetrieb Österreich zu sein.“



Peter Bußjäger, Geschäftsführer von coach2profit GmbH, über Kundenzufriedenheit, Mitarbeiterentwicklung und höchste Qualität

„Die coach2profit GmbH besteht seit mehr als 20 Jahren als uneingeschränkter Unternehmensberater und ist seit Ende 2017 auch im Datenschutz tätig. Seit August 2022 haben wir unser Portfolio um den Bereich Finanzierung / Leasing, Unternehmensoptimierung / Sanierung und Förderrecherche sowie Energiekostenberatung erweitert. Dazu nutzen wir unsere eigenen Ressourcen, haben aber auch ein großes Netzwerk von Anwälten, Steuerberatern, EDV-Experten und vielen mehr. Als Mitglied der Marke Leitbetrieb Österreich stehen wir zu unserer Verantwortung. Kundenzufriedenheit steht bei uns an erster Stelle, gut ausgebildete Mitarbeiter mit jahrzehntelanger Erfahrung bürgen für Qualität. Mit unserer Unternehmensphilosophie – höchste Qualität, Kunden- und Serviceorientierung und Mitarbeiterzufriedenheit – sind wir stolz, ein Teil der ServiceInitiative Leitbetrieb Österreich zu sein.“

HENNLICH GmbH & Co KG

06.09.2024



Mag. (FH) Markus Zebisch, GF bei HENNLICH GmbH & Co KG, über Wachstum und starke Werte

„Als ‚Leistungszentrum Industrietechnik‘ setzen wir alles daran, Mehrwert für alle Beteiligten zu schaffen. Im Vertrieb und in der Produktion von beratungsintensiven Produkten und technischen

Lösungen für alle Unternehmen und Industrien hat sich HENNLICH in den letzten 102 Jahren als Lösungsanbieter etabliert. Wir agieren europaweit und schätzen die Beziehungen und Partnerschaften mit unseren Mitarbeitern, Lieferpartnern und Kunden. Diese Art zu denken und zu handeln ist einer unserer Grundwerte. Wir bezeichnen uns als ‚DIE MEHRWERT-MACHER‘, denn als ‚Leistungszentrum Industrietechnik‘ setzen wir alles daran, Mehrwert in alle Richtungen zu generieren – für unsere Mitarbeiter und unsere Geschäftspartner. Im Sinne von Employer Branding positionieren wir uns als ‚MENSCHLICH. MEHR WERT.‘ Für uns sind das nicht nur nette Marketing-Slogans – diese Claims sind vor allem ein Auftrag für unser Handeln. Wir wollen DER Leitbetrieb sein, der für Unternehmenskultur und menschliche Werte steht. Deshalb führen wir mit Stolz die Marke Leitbetrieb Österreich. Diese Marke unterstreicht genau jene Werte, mit denen wir nachhaltig erfolgreich sind.“

„Als ‚Leistungszentrum Industrietechnik‘ setzen wir alles daran, Mehrwert für alle Beteiligten zu schaffen. Im Vertrieb und in der Produktion von beratungsintensiven Produkten und technischen Lösungen für alle Unternehmen und Industrien hat sich HENNLICH in den letzten 102 Jahren als Lösungsanbieter etabliert. Wir agieren europaweit und schätzen die Beziehungen und Partnerschaften mit unseren Mitarbeitern, Lieferpartnern und Kunden. Diese Art zu denken und zu handeln ist einer unserer Grundwerte. Wir bezeichnen uns als ‚DIE MEHRWERT-MACHER‘, denn als ‚Leistungszentrum Industrietechnik‘ setzen wir alles daran, Mehrwert in alle Richtungen zu generieren – für unsere Mitarbeiter und unsere Geschäftspartner. Im Sinne von Employer Branding positionieren wir uns als ‚MENSCHLICH. MEHR WERT.‘ Für uns sind das nicht nur nette Marketing-Slogans – diese Claims sind vor allem ein Auftrag für unser Handeln. Wir wollen DER Leitbetrieb sein, der für Unternehmenskultur und menschliche Werte steht. Deshalb führen wir mit Stolz die Marke Leitbetrieb Österreich. Diese Marke unterstreicht genau jene Werte, mit denen wir nachhaltig erfolgreich sind.“



Mag. (FH) Markus Zebisch, GF bei HENNLICH GmbH & Co KG, über Wachstum und starke Werte

„Als ‚Leistungszentrum Industrietechnik‘ setzen wir alles daran, Mehrwert für alle Beteiligten zu schaffen. Im Vertrieb und in der Produktion von beratungsintensiven Produkten und technischen Lösungen für alle Unternehmen und Industrien hat sich HENNLICH in den letzten 102 Jahren als Lösungsanbieter etabliert. Wir agieren europaweit und schätzen die Beziehungen und Partnerschaften mit unseren Mitarbeitern, Lieferpartnern und Kunden. Diese Art zu denken und zu handeln ist einer unserer Grundwerte. Wir bezeichnen uns als ‚DIE MEHRWERT-MACHER‘, denn als ‚Leistungszentrum Industrietechnik‘ setzen wir alles daran, Mehrwert in alle Richtungen zu generieren – für unsere Mitarbeiter und unsere Geschäftspartner. Im Sinne von Employer Branding positionieren wir uns als ‚MENSCHLICH. MEHR WERT.‘ Für uns sind das nicht nur nette Marketing-Slogans – diese Claims sind vor allem ein Auftrag für unser Handeln. Wir wollen DER Leitbetrieb sein, der für Unternehmenskultur und menschliche Werte steht. Deshalb führen wir mit Stolz die Marke Leitbetrieb Österreich. Diese Marke unterstreicht genau jene Werte, mit denen wir nachhaltig erfolgreich sind.“



SATEC BINDER GMBH

06.09.2024



Josef Lorger, Geschäftsführer von STATEC BINDER, über das Ziel einer langfristigen Partnerschaft mit Kunden

„Unsere Philosophie bei STATEC BINDER ist klar. Obwohl wir uns in erster Linie mit Verpackungs- und Palettieranlagen beschäftigen, ist es unser Ziel, unsere Kunden optimal zu beraten, für sie die perfekte Lösung zu finden und sie auch nach dem Kauf bestmöglich zu betreuen. Deshalb stehen bei STATEC BINDER langfristige Partnerschaften und die vollste Zufriedenheit unserer Kunden an erster Stelle. Um dies zu gewährleisten, bieten wir neben einer umfassenden Beratung zur individuellen Lösung auch ein spezielles Serviceprogramm an. Unser Kundenservice umfasst unter anderem eine umfassende technische Beratung nach der Installation der Anlage, Servicetermine sowie schnellen Support, maßgeschneiderte Servicepakete sowie Kundens Schulungen und eine zuverlässige Ersatzteilversorgung. Diese enge Zusammenarbeit garantiert nicht nur den reibungslosen Betrieb unserer Maschinen, sondern auch eine langfristige Partnerschaft mit unseren Kunden. Die Marke Leitbetrieb Österreich ist unser klares Signal, dass neben der Qualität unserer Anlagen auch der Service bei uns ganz oben auf der Prioritätenliste steht.“



Josef Lorger, Geschäftsführer von STATEC BINDER, über das Ziel einer langfristigen Partnerschaft mit Kunden

„Unsere Philosophie bei STATEC BINDER ist klar. Obwohl wir uns in erster Linie mit Verpackungs- und Palettieranlagen beschäftigen, ist es unser Ziel, unsere Kunden optimal zu beraten, für sie die perfekte Lösung zu finden und sie auch nach dem Kauf bestmöglich zu betreuen. Deshalb stehen bei STATEC BINDER langfristige Partnerschaften und die vollste Zufriedenheit unserer Kunden an erster Stelle. Um dies zu gewährleisten, bieten wir neben einer umfassenden Beratung zur individuellen Lösung auch ein spezielles Serviceprogramm an. Unser Kundenservice umfasst unter anderem eine umfassende technische Beratung nach der Installation der Anlage, Servicetermine sowie schnellen Support, maßgeschneiderte Servicepakete sowie Kundens Schulungen und eine zuverlässige Ersatzteilversorgung. Diese enge Zusammenarbeit garantiert nicht nur den reibungslosen Betrieb unserer Maschinen, sondern auch eine langfristige Partnerschaft mit unseren Kunden. Die Marke Leitbetrieb Österreich ist unser klares Signal, dass neben der Qualität unserer Anlagen auch der Service bei uns ganz oben auf der Prioritätenliste steht.“

FirmenABC Marketing GmbH

06.09.2024



Georg Arnold, GF von FirmenABC Marketing GmbH, über die Bedeutung kundenorientierter Marketingstrategien für KMUs

„Als führende Empfehlungsmarketing-Agentur im deutschsprachigen Raum begeistert FirmenABC mit einer umfangreichen Leistungspalette für Kleinunternehmen. Vom Eintrag auf FirmenABC mit mehr als 2,5 Millionen Besuchen pro Monat über eine exklusive Filmreportage, eine individuelle Website und Radiowerbung bis hin zu attraktiven Google-Kampagnen und vielem mehr – wir setzen auf neueste Technologien und kreative Ansätze, um sicherzustellen, dass Betriebe aus allen Branchen nicht nur gesehen, sondern auch gehört und gefühlt werden. Seit unserer Gründung haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, Unternehmen sichtbarer, relevanter und erfolgreicher zu machen. Aktuell unterstützen wir mehr als 11.000 Kund:innen dabei, in der digitalen Welt zu wachsen und zu gedeihen. Die gute Beratung der Kunden spielt dabei eine wesentliche Rolle. Durch das Führen der Marke Leitbetrieb Österreich unterstreichen wir den hohen Stellenwert, den Kundenservice bei unserer täglichen Arbeit einnimmt.“



Georg Arnold, GF von FirmenABC Marketing GmbH, über die Bedeutung kundenorientierter Marketingstrategien für KMUs

„Als führende Empfehlungsmarketing-Agentur im deutschsprachigen Raum begeistert FirmenABC mit einer umfangreichen Leistungspalette für Kleinunternehmen. Vom Eintrag auf FirmenABC mit mehr als 2,5 Millionen Besuchen pro Monat über eine exklusive Filmreportage, eine individuelle Website und Radiowerbung bis hin zu attraktiven Google-Kampagnen und vielem mehr – wir setzen auf neueste Technologien und kreative Ansätze, um sicherzustellen, dass Betriebe aus allen Branchen nicht nur gesehen, sondern auch gehört und gefühlt werden. Seit unserer Gründung haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, Unternehmen sichtbarer, relevanter und erfolgreicher zu machen. Aktuell unterstützen wir mehr als 11.000 Kund:innen dabei, in der digitalen Welt zu wachsen und zu gedeihen. Die gute Beratung der Kunden spielt dabei eine wesentliche Rolle. Durch das Führen der Marke Leitbetrieb Österreich unterstreichen wir den hohen Stellenwert, den Kundenservice bei unserer täglichen Arbeit einnimmt.“

Behan+Thurm Tecno Einrichtungen GmbH

06.09.2024



Sabrina Stückler, GF von Behan & Thurm, über 121 Jahre Leidenschaft für Kundenberatung

„Ihr Ansprechpartner in Einrichtungsfragen. Gemeinsam suchen und finden wir das Spiegelbild Ihrer Persönlichkeit oder Ihres Unternehmens. Wie sieht es bei Ihnen zu Hause aus? Oder in Ihrem Büro? Können Ihre Besucher beim Betreten erkennen, wer Sie sind? Mit großer Leidenschaft stellen wir uns den spannenden Interior-Design-Entwicklungen sowie Trends am Arbeitsplatz, ohne den Fokus auf der Ökologie zu verlieren. Jahrzehntelange Expertise, über 100 Möbelhersteller aus Italien, Spanien, der Schweiz oder Österreich und ein professionelles Team zählen zu unseren erfolgreichen Werkzeugen, um Ihr Projekt umzusetzen. Den steten Blick auf Qualität in der Beratung und der Planung bis hin zur qualitativen und nachhaltigen Produktion unserer Produkte gerichtet. Unsere Kunden fühlen sich mit unseren Wohn- oder Bürokonzepten deshalb besonders wohl, weil sie das Spiegelbild ihrer eigenen Persönlichkeit in Ihren neuen Räumen wiederfinden. Kurzum: Wir lieben, was wir tun. Wir leben Kundenberatung bereits seit 121 Jahren und unterstreichen unsere Unternehmensphilosophie durch die Servicemarke Leitbetrieb Österreich.“



Sabrina Stückler, GF von Behan & Thurm, über 121 Jahre Leidenschaft für Kundenberatung

„Ihr Ansprechpartner in Einrichtungsfragen. Gemeinsam suchen und finden wir das Spiegelbild Ihrer Persönlichkeit oder Ihres Unternehmens. Wie sieht es bei Ihnen zu Hause aus? Oder in Ihrem Büro? Können Ihre Besucher beim Betreten erkennen, wer Sie sind? Mit großer Leidenschaft stellen wir uns den spannenden Interior-Design-Entwicklungen sowie Trends am Arbeitsplatz, ohne den Fokus auf der Ökologie zu verlieren. Jahrzehntelange Expertise, über 100 Möbelhersteller aus Italien, Spanien, der Schweiz oder Österreich und ein professionelles Team zählen zu unseren erfolgreichen Werkzeugen, um Ihr Projekt umzusetzen. Den steten Blick auf Qualität in der Beratung und der Planung bis hin zur qualitativen und nachhaltigen Produktion unserer Produkte gerichtet. Unsere Kunden fühlen sich mit unseren Wohn- oder Bürokonzepten deshalb besonders wohl, weil sie das Spiegelbild ihrer eigenen Persönlichkeit in Ihren neuen Räumen wiederfinden. Kurzum: Wir lieben, was wir tun. Wir leben Kundenberatung bereits seit 121 Jahren und unterstreichen unsere Unternehmensphilosophie durch die Servicemarke Leitbetrieb Österreich.“



blausieben Werbeagentur

06.11.2024

Andreas Rathner, Geschäftsführer blausieben Werbeagentur

"Als blausieben Werbeagentur stehen wir für kreative Exzellenz, die nicht nur im Moment beEINDRUCKt, sondern einen bleibenden EINDRUCK hinterlässt. Unser Portfolio reicht von Branding, Grafik und Webdesign über 3D-Visualisierungen, Drohnenaufnahmen, Film und Fotografie bis hin zu spezialisierten Dienstleistungen wie Corporate Wear, um die Identität Ihres Unternehmens auch durch maßgeschneiderte Kleidung zu stärken. Mit unserer Expertise in Objektinszenierungen setzen wir Produkte und Räume optimal in Szene, während unsere Sympathiefiguren emotionale Bindungen zu Ihrer Zielgruppe schaffen. Jede unserer Lösungen ist maßgeschneidert, um Ihre Marke einzigartig und nachhaltig zu positionieren. Ob für KMU oder Einzelunternehmen, wir entwickeln strategische Konzepte, die Marken stärken und sie erfolgreich am Markt etablieren. Unsere Mitgliedschaft bei der Serviceinitiative Leitbetrieb unterstreicht unser Engagement für Qualität und Vertrauen. Als Partner dieser Initiative setzen wir uns für erstklassige Serviceleistungen ein und teilen die Werte von Nachhaltigkeit und Zuverlässigkeit, die sowohl für uns als auch für unsere Kunden von größter Bedeutung sind. Dies passt perfekt zu unserer Philosophie, in jedem Projekt eine tiefe Verbindung zu unseren Partnern aufzubauen, die auf Vertrauen und gegenseitigem Erfolg basiert."



Andreas Rathner,
Geschäftsführer blausieben Werbeagentur

"Als blausieben Werbeagentur stehen wir für kreative Exzellenz, die nicht nur im Moment beEINDRUCKt, sondern einen bleibenden EINDRUCK hinterlässt. Unser Portfolio reicht von Branding, Grafik und Webdesign über 3D-Visualisierungen, Drohnenaufnahmen, Film und Fotografie bis hin zu spezialisierten Dienstleistungen wie Corporate Wear, um die Identität Ihres Unternehmens auch durch maßgeschneiderte Kleidung zu stärken. Mit unserer Expertise in Objektinszenierungen setzen wir Produkte und Räume optimal in Szene, während unsere Sympathiefiguren emotionale Bindungen zu Ihrer Zielgruppe schaffen. Jede unserer Lösungen ist maßgeschneidert, um Ihre Marke einzigartig und nachhaltig zu positionieren. Ob für KMU oder Einzelunternehmen, wir entwickeln strategische Konzepte, die Marken stärken und sie erfolgreich am Markt etablieren. Unsere Mitgliedschaft bei der Serviceinitiative Leitbetrieb unterstreicht unser Engagement für Qualität und Vertrauen. Als Partner dieser Initiative setzen wir uns für erstklassige Serviceleistungen ein und teilen die Werte von Nachhaltigkeit und Zuverlässigkeit, die sowohl für uns als auch für unsere Kunden von größter Bedeutung sind. Dies passt perfekt zu unserer Philosophie, in jedem Projekt eine tiefe Verbindung zu unseren Partnern aufzubauen, die auf Vertrauen und gegenseitigem Erfolg basiert."

"Als blausieben Werbeagentur stehen wir für kreative Exzellenz, die nicht nur im Moment beEINDRUCKt, sondern einen bleibenden EINDRUCK hinterlässt. Unser Portfolio reicht von Branding, Grafik und Webdesign über 3D-Visualisierungen, Drohnenaufnahmen, Film und Fotografie bis hin zu spezialisierten Dienstleistungen wie Corporate Wear, um die Identität Ihres Unternehmens auch durch maßgeschneiderte Kleidung zu stärken. Mit unserer Expertise in Objektinszenierungen setzen wir Produkte und Räume optimal in Szene, während unsere Sympathiefiguren emotionale Bindungen zu Ihrer Zielgruppe schaffen. Jede unserer Lösungen ist maßgeschneidert, um Ihre Marke einzigartig und nachhaltig zu positionieren. Ob für KMU oder Einzelunternehmen, wir entwickeln strategische Konzepte, die Marken stärken und sie erfolgreich am Markt etablieren. Unsere Mitgliedschaft bei der Serviceinitiative Leitbetrieb unterstreicht unser Engagement für Qualität und Vertrauen. Als Partner dieser Initiative setzen wir uns für erstklassige Serviceleistungen ein und teilen die Werte von Nachhaltigkeit und Zuverlässigkeit, die sowohl für uns als auch für unsere Kunden von größter Bedeutung sind. Dies passt perfekt zu unserer Philosophie, in jedem Projekt eine tiefe Verbindung zu unseren Partnern aufzubauen, die auf Vertrauen und gegenseitigem Erfolg basiert."

Finyoz Deutschland GmbH

06.11.2024

Thorsten de Jong, GF von Finyoz über Kundenzufriedenheit durch Engagement und Innovationskraft

"Bei Finyoz gehen wir neue Wege und vereinen Investoren und Unternehmen. Zum einen finanzieren wir B2B Ausgangsrechnungen und erhöhen so die Liquidität unserer Partner; Zum anderen bieten wir für Investoren bis zu 6,75% Zinsen auf ihre Investitionen auf eine von ihnen bestimmte Zeit sicher zu investieren. Wir haben von Anfang an alles daran gesetzt im Sinne unserer Kunden zu denken und alles möglichst hürdenfrei zu gestalten. Einfache Registrierungsmöglichkeiten, ohne unnötige Prüfungen, individuelle Wahlmöglichkeit, sobald dies technisch umsetzbar ist, oder auch die Verwendung von KI, die im Sinne der Kunden Daten bereitstellt. Die Servicequalität und damit unser Ziel Kunden zu begeistern ist für uns wesentlich und macht Finyoz aus. Das zeigen wir auch die Marke Leitbetrieb Österreich und Leitbetrieb Deutschland. Wir sind sehr stolz darauf die Anforderungen für eine Teilnahme zu erfüllen und zeigen als Leitbetrieb auch, dass wir diesen Weg auch in Zukunft mit Engagement und Innovationskraft gehen werden."



Thorsten de Jong, GF von Finyoz, über Kundenzufriedenheit durch Engagement und Innovationskraft

"Bei Finyoz gehen wir neue Wege und vereinen Investoren und Unternehmen. Zum einen finanzieren wir B2B Ausgangsrechnungen und erhöhen so die Liquidität unserer Partner; Zum anderen bieten wir für Investoren bis zu 6,75% Zinsen auf ihre Investitionen, die wir auf eine von ihnen bestimmte Zeit sicher investieren. Wir haben von Anfang an alles daran gesetzt, im Sinne unserer Kunden zu denken und alles möglichst hürdenfrei zu gestalten. Einfache Registrierungsmöglichkeiten ohne unnötige Prüfungen, individuelle Wahlmöglichkeit, sobald dies technisch umsetzbar ist, oder auch die Verwendung von KI, die im Sinne der Kunden Daten bereitstellt. Die Servicequalität und damit unser Ziel, Kunden zu begeistern, ist für uns wesentlich und macht Finyoz aus. Das zeigen wir auch durch die Marke Leitbetrieb Österreich und Leitbetrieb Deutschland. Wir sind sehr stolz darauf, die Anforderungen für eine Teilnahme zu erfüllen, und zeigen als Leitbetrieb auch, dass wir diesen Weg auch in Zukunft mit Engagement und Innovationskraft gehen werden."

"Bei Finyoz gehen wir neue Wege und vereinen Investoren und Unternehmen. Zum einen finanzieren wir B2B Ausgangsrechnungen und erhöhen so die Liquidität unserer Partner; Zum anderen bieten wir für Investoren bis zu 6,75% Zinsen auf ihre Investitionen auf eine von ihnen bestimmte Zeit sicher zu investieren. Wir haben von Anfang an alles daran gesetzt im Sinne unserer Kunden zu denken und alles möglichst hürdenfrei zu gestalten. Einfache Registrierungsmöglichkeiten, ohne unnötige Prüfungen, individuelle Wahlmöglichkeit, sobald dies technisch umsetzbar ist, oder auch die Verwendung von KI, die im Sinne der Kunden Daten bereitstellt. Die Servicequalität und damit unser Ziel Kunden zu begeistern ist für uns wesentlich und macht Finyoz aus. Das zeigen wir auch die Marke Leitbetrieb Österreich und Leitbetrieb Deutschland. Wir sind sehr stolz darauf die Anforderungen für eine Teilnahme zu erfüllen und zeigen als Leitbetrieb auch, dass wir diesen Weg auch in Zukunft mit Engagement und Innovationskraft gehen werden."

FOX Boden GmbH

06.11.2024

Dipl. BW Michael Reiter MBA, Geschäftsführer FOX Boden GmbH – „Es ist uns wichtig ein Leitbetrieb zu sein!“

"Seit 30 Jahren liegt unser Fokus voll und ganz auf dem Thema Boden. Unsere oberste Priorität ist die Zufriedenheit unserer Kunden. Wir erreichen dies durch den konsequenten Einsatz von hochwertigen, modernen Materialien und ein professionelles Montageteam. Unser Team besteht aus 40 gut ausgebildeten Bodenlegern und Tischlern, die mit modern ausgestatteten Servicefahrzeugen für unsere Kunden fast in ganz Österreich im Einsatz sind. Qualität und Service stehen bei uns im Mittelpunkt. Die kontinuierliche Weiterbildung unserer Mitarbeiter ist ein wesentlicher Teil unseres Erfolges, denn nur so können wir unsere Services wie den Verlege-, Treppen-, Baustellen- und Beratungsservice auf höchstem Niveau halten. Auch das Thema Nachhaltigkeit ist uns besonders wichtig. Regionale Produkte werden bevorzugt und sichern den Qualitätsstandard, den wir für unsere Kunden fordern. Teil der Serviceinitiative Leitbetrieb zu sein, erfüllt uns mit Stolz, da es die Bedeutung unterstreicht, die wir Kundenservice und Kundenzufriedenheit beimessen."



Dipl.-BW Michael Reiter MBA,
Geschäftsführer FOX Boden GmbH

"Seit 30 Jahren liegt unser Fokus voll und ganz auf dem Thema Boden. Unsere oberste Priorität ist die Zufriedenheit unserer Kunden. Wir erreichen dies durch den konsequenten Einsatz von hochwertigen, modernen Materialien und ein professionelles Montageteam. Unser Team besteht aus 40 gut ausgebildeten Bodenlegern und Tischlern, die mit modern ausgestatteten Servicefahrzeugen für unsere Kunden fast in ganz Österreich im Einsatz sind. Qualität und Service stehen bei uns im Mittelpunkt. Die kontinuierliche Weiterbildung unserer Mitarbeiter ist ein wesentlicher Teil unseres Erfolges, denn nur so können wir unsere Services wie den Verlege-, Treppen-, Baustellen- und Beratungsservice auf höchstem Niveau halten. Auch das Thema Nachhaltigkeit ist uns besonders wichtig. Regionale Produkte werden bevorzugt und sichern den Qualitätsstandard, den wir für unsere Kunden fordern. Teil der Serviceinitiative Leitbetrieb zu sein, erfüllt uns mit Stolz, da es die Bedeutung unterstreicht, die wir Kundenservice und Kundenzufriedenheit beimessen."



NEMO Fenster und Türen GmbH

06.11.2024



Dominik Neuburger, Geschäftsführer von NEMO Fenster und Türen

„Als Gründer und Geschäftsführer von NEMO Fenster und Türen habe ich es mir zur Aufgabe gemacht, hochwertige Fenster- und Türösungen anzubieten, die sowohl finanziell als auch ästhetisch überzeugen. In einer Zeit in der Energieeffizienz und Nachhaltigkeit immer wichtiger werden, streben wir danach, Ihre Wohnräume nicht nur zu verschönern, sondern auch ökologisch sinnvoll zu gestalten. Unsere Reise begann vor einigen Jahren mit der Überzeugung, dass Qualität und Nachhaltigkeit Hand in Hand gehen müssen. Besonders in der Sanierung älterer Gebäude sehen wir unsere Expertise. Wir verstehen die Herausforderungen, die damit einhergehen, und haben uns darauf spezialisiert, maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln, die den hohen Anforderungen jeder Immobilie gerecht werden. Wir setzen auf modernste Techniken und Materialien, um sicher zu stellen, dass Ihre neuen Fenster und Türen nicht nur ansprechend aussehen, sondern auch optimal isoliert sind und Ihnen langfristig Energie und Kosten sparen. Bei NEMO wissen wir, dass jedes Detail zählt, und deshalb setzen wir alles daran, höchste Qualität zu liefern. Wir begleiten Sie in jeder Phase mit umfassender Unterstützung. Unsere Unternehmensphilosophie wird durch die Servicemarke „Leitbetrieb Österreich“ deutlich hervorgehoben.“



Dominik Neuburger,
Geschäftsführer von NEMO Fenster und Türen

„Als Gründer und Geschäftsführer von NEMO Fenster und Türen habe ich es mir zur Aufgabe gemacht, hochwertige Fenster- und Türösungen anzubieten, die sowohl finanziell als auch ästhetisch überzeugen. In einer Zeit, in der Energieeffizienz und Nachhaltigkeit immer wichtiger werden, streben wir danach, Ihre Wohnräume nicht nur zu verschönern, sondern auch ökologisch sinnvoll zu gestalten. Unsere Reise begann vor einigen Jahren mit der Überzeugung, dass Qualität und Nachhaltigkeit Hand in Hand gehen müssen. Besonders in der Sanierung älterer Gebäude sehen wir unsere Expertise. Wir verstehen die Herausforderungen, die damit einhergehen, und haben uns darauf spezialisiert, maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln, die den hohen Anforderungen jeder Immobilie gerecht werden. Wir setzen auf modernste Techniken und Materialien, um sicher zu stellen, dass Ihre neuen Fenster und Türen nicht nur ansprechend aussehen, sondern auch optimal isoliert sind und Ihnen langfristig Energie und Kosten sparen. Bei NEMO wissen wir, dass jedes Detail zählt, und deshalb setzen wir alles daran, höchste Qualität zu liefern. Wir begleiten Sie in jeder Phase mit umfassender Unterstützung. Unsere Unternehmensphilosophie wird durch die Servicemarke „Leitbetrieb Österreich“ deutlich hervorgehoben.“

Schuller Eh'klar Gmbh

04.12.2024



Manfred Hoffmann, Prok. General Sales Director Europe Schuller Eh'klar GmbH, über Sortiment-optimierung im Sinne der Kunden

„Die Schuller Eh'klar GmbH ist ein führender Großhandelspartner für Malereibedarf. Seit der Gründung im Jahr 1973 hat sich das Familienunternehmen zu einem internationalen Akteur entwickelt, der in fast 50 Ländern weltweit tätig ist. Unser Fokus liegt auf der Auswahl erstklassiger Produkte von ausgewählten Produzenten, um unseren Kunden die besten Lösungen in Qualität, Lieferfähigkeit und Verlässlichkeit zu bieten. Mit einem kompakten Sortiment von über 2.000 Artikeln bedienen wir sowohl Heimwerker als auch Profis mit einem umfassenden Angebot an Malereizubehör. Qualität, Sicherheit und Zuverlässigkeit sind die Grundpfeiler unseres Erfolgs. Wir optimieren stetig unser Sortiment und unsere Prozesse, um den Warenabsatz bei unseren Kunden zu erleichtern und ihre Zufriedenheit in einer langfristigen Zusammenarbeit zu gewährleisten. Unsere klare Vertriebsstruktur ermöglicht es uns, effizient auf die Bedürfnisse unserer Zielgruppen einzugehen. Als Teil des Netzwerks Leitbetrieb Österreich setzen wir auf nachhaltige Beziehungen und kontinuierliche Verbesserung. Unsere Unternehmenskultur ist geprägt von einer langfristigen Philosophie und dem ‚Management by Family‘, was unsere Partnerschaften und unser tägliches Handeln bestimmt.“



Manfred Hoffmann, Prok. General Sales Director Europe Schuller Eh'klar GmbH, über Sortiment-optimierung im Sinne der Kunden

„Die Schuller Eh'klar GmbH ist ein führender Großhandelspartner für Malereibedarf. Seit der Gründung im Jahr 1973 hat sich das Familienunternehmen zu einem internationalen Akteur entwickelt, der in fast 50 Ländern weltweit tätig ist. Unser Fokus liegt auf der Auswahl erstklassiger Produkte von ausgewählten Produzenten, um unseren Kunden die besten Lösungen in Qualität, Lieferfähigkeit und Verlässlichkeit zu bieten. Mit einem kompakten Sortiment von über 2.000 Artikeln bedienen wir sowohl Heimwerker als auch Profis mit einem umfassenden Angebot an Malereizubehör. Qualität, Sicherheit und Zuverlässigkeit sind die Grundpfeiler unseres Erfolgs. Wir optimieren stetig unser Sortiment und unsere Prozesse, um den Warenabsatz bei unseren Kunden zu erleichtern und ihre Zufriedenheit in einer langfristigen Zusammenarbeit zu gewährleisten. Unsere klare Vertriebsstruktur ermöglicht es uns, effizient auf die Bedürfnisse unserer Zielgruppen einzugehen. Als Teil des Netzwerks Leitbetrieb Österreich setzen wir auf nachhaltige Beziehungen und kontinuierliche Verbesserung. Unsere Unternehmenskultur ist geprägt von einer langfristigen Philosophie und dem ‚Management by Family‘, was unsere Partnerschaften und unser tägliches Handeln bestimmt.“

Adelsberger Holz

04.12.2024



Herbert Adelsberger, Geschäftsführer und Eigentümer von Adelsberger Holz, über Kundenbegeisterung als Erfolgsrezept im Onlinehandel

„Bei Adelsberger Holz kombinieren wir die Vorteile eines Onlineshops für den Holzbau mit persönlicher kundenorientierter Beratung. Man setzt dabei auf langjährige Partner mit hervorragenden Produkten. Von Befestigungssystemen über Verbrauchsmaterial bis hin zu Holzstrichen wird alles geboten, um eine Baustelle erfolgreich umzusetzen. Wir sind dabei stets für unsere Kunden erreichbar, um Fragen zu beantworten und Tipps weiterzugeben. Wir leben und wachsen durch die positiven Kundenemtionen, indem wir oft weiterempfohlen werden. Deshalb ist es für uns essenziell, auch jeden Kunden zu begeistern, indem wir seine Anliegen bestmöglich umsetzen. Diese Einstellung zeigen wir auch durch die Mitgliedschaft im Unternehmensnetzwerk von Leitbetrieb Österreich. Wir sind stolz darauf, die Anforderungen zu erfüllen, und stellen klar, dass sich jeder Kunde bei Adelsberger auch auf eine kundenorientierte Beratung durch uns verlassen kann.“



Herbert Adelsberger, Geschäftsführer und Eigentümer von Adelsberger Holz, über Kundenbegeisterung als Erfolgsrezept im Onlinehandel

„Bei Adelsberger Holz kombinieren wir die Vorteile eines Onlineshops für den Holzbau mit persönlicher kundenorientierter Beratung. Man setzt dabei auf langjährige Partner mit hervorragenden Produkten. Von Befestigungssystemen über Verbrauchsmaterial bis hin zu Holzstrichen wird alles geboten, um eine Baustelle erfolgreich umzusetzen. Wir sind dabei stets für unsere Kunden erreichbar, um Fragen zu beantworten und Tipps weiterzugeben. Wir leben und wachsen durch die positiven Kundenemtionen, indem wir oft weiterempfohlen werden. Deshalb ist es für uns essenziell, auch jeden Kunden zu begeistern, indem wir seine Anliegen bestmöglich umsetzen. Diese Einstellung zeigen wir auch durch die Mitgliedschaft im Unternehmensnetzwerk von Leitbetrieb Österreich. Wir sind stolz darauf, die Anforderungen zu erfüllen, und stellen klar, dass sich jeder Kunde bei Adelsberger auch auf eine kundenorientierte Beratung durch uns verlassen kann.“



misaX GmbH

04.12.2024



Irhad Mlivo, Geschäftsführer der misaX GmbH, über Innovation und exzellenten Kundenservice
„Die misaX GmbH bietet maßgeschneiderte IT-Lösungen, die sich durch Innovation und hohe Servicequalität auszeichnen. Wir begleiten Unternehmen bei ihrer digitalen Transformation und entwickeln Software, die genau auf die Bedürfnisse unserer Kunden zugeschnitten ist. Unser Kundenservice geht über den reinen Support hinaus: Von der Analyse der Geschäftsprozesse über die individuelle Softwareentwicklung bis hin zu umfassendem After-Sales-Support bieten wir alles aus einer Hand. Schulungen und Workshops sichern zudem die optimale Nutzung unserer Lösungen. Als Teil des Netzwerks Leitbetrieb Österreich betonen wir unseren Fokus auf technologische Innovation, exzellente Qualität, Nachhaltigkeit und herausragenden Service. Zusätzlich fördern wir als Leitbetrieb die Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter und eine innovationsfreundliche Unternehmenskultur, um unserem Credo ‚für langfristigen Erfolg und nachhaltige Werte‘ auch gerecht zu werden.“



Irhad Mlivo, Geschäftsführer der misaX GmbH, über Innovation und exzellenten Kundenservice

„Die misaX GmbH bietet maßgeschneiderte IT-Lösungen, die sich durch Innovation und hohe Servicequalität auszeichnen. Wir begleiten Unternehmen bei ihrer digitalen Transformation und entwickeln Software, die genau auf die Bedürfnisse unserer Kunden zugeschnitten ist. Unser Kundenservice geht über den reinen Support hinaus: Von der Analyse der Geschäftsprozesse über die individuelle Softwareentwicklung bis hin zu umfassendem After-Sales-Support bieten wir alles aus einer Hand. Schulungen und Workshops sichern zudem die optimale Nutzung unserer Lösungen. Als Teil des Netzwerks Leitbetrieb Österreich betonen wir unseren Fokus auf technologische Innovation, exzellente Qualität, Nachhaltigkeit und herausragenden Service. Zusätzlich fördern wir als Leitbetrieb die Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter und eine innovationsfreundliche Unternehmenskultur, um unserem Credo ‚für langfristigen Erfolg und nachhaltige Werte‘ auch gerecht zu werden.“

Persolista GmbH

04.12.2024



Marlies Pree-Moharitsch, GF von Persolista, über neue Technologien in der modernen Arbeitswelt

„Die Gründungsidee von Persolista war, Spirit in Unternehmen zu bringen, da viele Firmen das Potenzial ihrer Mitarbeitenden nach wie vor nicht voll ausschöpfen. Inzwischen bedienen wir uns der Möglichkeiten von KI und VR, um für unsere Kund:innen noch bessere Erlebnisse zu ermöglichen. Vom Onboarding über den Trainingsbereich bis zum Offboarding – mit uns kann die Arbeitswelt so viel erfüllender sein. Wir wollen Menschen zusammenbringen, denn Arbeitszeit ist Lebenszeit. Ein Beispiel dafür sind unsere KI-gestützten Lern- und Kommunikationsformate, die Sprachbarrieren überwinden und gewährleisten, dass alle Mitarbeitenden, unabhängig von deren Muttersprache, dieselben Informationen erhalten. Das stärkt die Bindung, verkürzt Einarbeitungszeiten und fördert die Zusammenarbeit. Mit unserem neu entwickelten KI-Rechner im eigenen Unternehmensnetzwerk (ohne Cloud) haben unsere Kunden ein wirkvolles Tool, um genau das zu erreichen. Maximale Effizienz ohne Datenschutzrisiken – sensible Daten bleiben sicher vor Ort. Damit steht jedem Unternehmen die KI-Welt offen, ohne sich an große KI-Anbieter binden zu müssen. Als Leitbetrieb setzen wir ein Zeichen für Serviceorientierung – sowohl in der Außenwirkung als auch im eigenen Team. Ein positives Arbeitsklima ist kein Zufall, sondern eine Entscheidung für nachhaltigen Erfolg.“



Marlies Pree-Moharitsch, GF von Persolista, über neue Technologien in der modernen Arbeitswelt

„Die Gründungsidee von Persolista war, Spirit in Unternehmen zu bringen, da viele Firmen das Potenzial ihrer Mitarbeitenden nach wie vor nicht voll ausschöpfen. Inzwischen bedienen wir uns der Möglichkeiten von KI und VR, um für unsere Kund:innen noch bessere Erlebnisse zu ermöglichen. Vom Onboarding über den Trainingsbereich bis zum Offboarding – mit uns kann die Arbeitswelt so viel erfüllender sein. Wir wollen Menschen zusammenbringen, denn Arbeitszeit ist Lebenszeit. Ein Beispiel dafür sind unsere KI-gestützten Lern- und Kommunikationsformate, die Sprachbarrieren überwinden und gewährleisten, dass alle Mitarbeitenden, unabhängig von deren Muttersprache, dieselben Informationen erhalten. Das stärkt die Bindung, verkürzt Einarbeitungszeiten und fördert die Zusammenarbeit. Mit unserem neu entwickelten KI-Rechner im eigenen Unternehmensnetzwerk (ohne Cloud) haben unsere Kunden ein wirkvolles Tool, um genau das zu erreichen. Maximale Effizienz ohne Datenschutzrisiken – sensible Daten bleiben sicher vor Ort. Damit steht jedem Unternehmen die KI-Welt offen, ohne sich an große KI-Anbieter binden zu müssen. Als Leitbetrieb setzen wir ein Zeichen für Serviceorientierung – sowohl in der Außenwirkung als auch im eigenen Team. Ein positives Arbeitsklima ist kein Zufall, sondern eine Entscheidung für nachhaltigen Erfolg.“



LeaseMyBike GmbH

01.01.2025

CEO Ing. Gerhard Mayrhofer, MSc, Geschäftsführer LeaseMyBike, über Partnerschaft auf Augenhöhe mit dem Fokus auf Win-win-Situationen

„Unser Dienstadleasingkonzept verfolgt das übergeordnete Ziel, es Unternehmen zu ermöglichen, attraktive Zusatzleistungen für ihre Mitarbeitenden anbieten zu können und somit auch den Österreicherinnen einen günstigen Zugang zu Fahrrädern zu ermöglichen. Durch faire Kooperationen mit mittlerweile über 950 Partnerhändlern und Top-Leasingkonditionen ist es uns gelungen, eine Win-win-Situation für alle Beteiligten zu entwickeln. In mehr als 2.700 Unternehmen haben über 180.000 Arbeitnehmerinnen die Möglichkeit, unser Dienstadmodell zu nutzen, wovon wir sehr stolz sind. Mit dem Dienstad können Mitarbeitende auch abseits des Arbeitsalltags proaktiv ihre Gesundheit fördern, da die Leasing-Bikes zur 100% -igen Privatnutzung verwendet werden können. Weil uns unsere Kunden am Herzen liegen, stellen wir uns laufend auf noch innovativere Beine: Durch die Kaufoption für Arbeitgeber seit 2024 gibt es nun das Wunschrad samt allen Zusatzleistungen und durch die Gründung unserer eigenen Versicherungsagentur mit noch mehr Sparpotenzial mit bis zu 47 Prozent beim Dienstadleasing. Das Servicesiegel Leitbetrieb Österreich spiegelt unser Bestreben wider, Transparenz, Qualität und Vertrauen für Kunden sichtbar und erfahrbar zu machen.“



CEO Ing. Gerhard Mayrhofer, MSc, Geschäftsführer LeaseMyBike, über Partnerschaft auf Augenhöhe mit dem Fokus auf Win-win-Situationen

BAUREALIS GmbH

01.01.2025

Thomas Korol, Geschäftsführer der BAUREALIS GmbH, über sorgenfreie Bauvorhaben bei jedem Kunden

„Als Baumeisterbüro und Bausachverständige betreuen wir seit 2010 etliche Kunden mit unserer Fachexpertise zu ihren Liegenschaften. Die Teams der BAUREALIS setzen dabei modernste Prüfwerkzeuge, von Wärmebilddrohnen bis zu Estrichfeuchtemessgeräten ein, um die Qualität und Sicherheit zu gewährleisten. Als kundenorientiertes Unternehmen haben wir dabei ein klares Ziel: Beste Qualität für sorgenfreie Bauvorhaben bei jedem Kunden! Dabei setzen wir nachhaltig auf exklusiven Kundenservice. Wir betreuen unsere Kunden vom Erstgespräch bis zur Endabnahme, wobei wir den Kundennutzen ins Zentrum unseres Handelns stellen. Fixpreise zur Kostensicherheit und Transparenz sowie kostenlose Erstgespräche sind für uns selbstverständlich. Wir sind stolz darauf, seit 2024 Teil des Netzwerks Leitbetrieb Österreich zu sein. Dadurch betonen wir klar, dass BAUREALIS ein verlässlicher Partner für Bauvorhaben ist und die Fähigkeit hat, Kunden zu begeistern.“



Thomas Korol, Geschäftsführer der BAUREALIS GmbH, über sorgenfreie Bauvorhaben bei jedem Kunden

Maurhart & Co GmbH

01.01.2025

Stefan und Marlene Stark, Führungsteam von Maurhart, über Individualität als Basis für optimale maßgefertigte Lösungen

„Ein Ort wird zu einem Zuhause, wenn er zum Spiegel seiner BewohnerInnen geworden ist. Wenn jedes besondere Stück darin ein Stück der eigenen Persönlichkeit oder Geschichte ist. In unserer Metallmanufaktur stellen wir das Material ‚Metall‘ mit jeder Menge Emotion aus. So werden aus rein funktionalen Gegenständen, durchdachte und persönlich gestaltete Projekte. Dabei ist ganz wesentlich, dass ein Katalog höchstens als Briefbeschwerer genutzt wird und ein Schauraum quasi keinen Platz hat, denn kein Projekt gleicht dem anderen. Egal ob Überdachung, Geländer, Sichtschutz oder Zaun. Erst wenn wir wissen, was unsere Kundinnen brauchen und wollen, kommen die gemeinsamen Ideen in die Grafikabteilung, wo es um echte Individualität und nicht um Auswahl geht. Deswegen haben wir uns dem Prinzip ‚gscheit muss es gemacht sein und fesch soll es sein‘ verschrieben und betonen diese Servicequalität mit der Marke Leitbetrieb Österreich.“



Stefan und Marlene Stark, Führungsteam von Maurhart, über Individualität als Basis für optimale maßgefertigte Lösungen



blausieben Werbeagentur

01.01.2025



Andreas Rathner, Geschäftsführer blausieben Werbeagentur

"Als blausieben Werbeagentur stehen wir für kreative Exzellenz, die nicht nur im Moment beEINDRUCKt, sondern einen bleibenden EINDRUCK hinterlässt. Unser Portfolio reicht von Branding, Grafik und Webdesign über 3D-Visualisierungen, Drohnenaufnahmen, Film und Fotografie bis hin zu spezialisierten Dienstleistungen wie Corporate Wear, um die Identität Ihres Unternehmens auch durch maßgeschneiderte Kleidung zu stärken. Mit unserer Expertise in Objektszenierungen setzen wir Produkte und Räume optimal in Szene, während unsere Sympathiefiguren emotionale Bindungen zu Ihrer Zielgruppe schaffen. Jede unserer Lösungen ist maßgeschneidert, um Ihre Marke einzigartig und nachhaltig zu positionieren. Ob für KMU oder Einzelunternehmen, wir entwickeln strategische Konzepte, die Marken stärken und sie erfolgreich am Markt etablieren. Unsere Mitgliedschaft bei der Serviceinitiative Leitbetrieb unterstreicht unser Engagement für Qualität und Vertrauen. Als Partner dieser Initiative setzen wir uns für erstklassige Serviceleistungen ein und teilen die Werte von Nachhaltigkeit und Zuverlässigkeit, die sowohl für uns als auch für unsere Kunden von großer Bedeutung sind. Dies passt perfekt zu unserer Philosophie, in jedem Projekt eine tiefe Verbindung zu unseren Partnern aufzubauen, die auf Vertrauen und gegenseitigem Erfolg basiert."



Andreas Rathner,
Geschäftsführer blausieben Werbeagentur

"Als blausieben Werbeagentur stehen wir für kreative Exzellenz, die nicht nur im Moment beEINDRUCKt, sondern einen bleibenden EINDRUCK hinterlässt. Unser Portfolio reicht von Branding, Grafik und Webdesign über 3D-Visualisierungen, Drohnenaufnahmen, Film und Fotografie bis hin zu spezialisierten Dienstleistungen wie Corporate Wear, um die Identität Ihres Unternehmens auch durch maßgeschneiderte Kleidung zu stärken. Mit unserer Expertise in Objektszenierungen setzen wir Produkte und Räume optimal in Szene, während unsere Sympathiefiguren emotionale Bindungen zu Ihrer Zielgruppe schaffen. Jede unserer Lösungen ist maßgeschneidert, um Ihre Marke einzigartig und nachhaltig zu positionieren. Ob für KMU oder Einzelunternehmen, wir entwickeln strategische Konzepte, die Marken stärken und sie erfolgreich am Markt etablieren. Unsere Mitgliedschaft bei der Serviceinitiative Leitbetrieb unterstreicht unser Engagement für Qualität und Vertrauen. Als Partner dieser Initiative setzen wir uns für erstklassige Serviceleistungen ein und teilen die Werte von Nachhaltigkeit und Zuverlässigkeit, die sowohl für uns als auch für unsere Kunden von großer Bedeutung sind. Dies passt perfekt zu unserer Philosophie, in jedem Projekt eine tiefe Verbindung zu unseren Partnern aufzubauen, die auf Vertrauen und gegenseitigem Erfolg basiert."

Holzbau Saurer GmbH & Co KG

01.02.2025



Mst. (HBM) Florian Saurer, Geschäftsführer der Holzbau Saurer Ges.m.b.H. & Co. KG über moderne Holzbaulösungen mit Nachhaltigkeit

"Mit einem starken Team von 100 Mitarbeiter:Innen sind wir Ihr Ansprechpartner für maßgeschneiderte Holzbau-Projekte mit anspruchsvollen Tragwerksplanungen. Wir realisieren innovative Sonderprojekte mit hoher Qualität und Nachhaltigkeit. Unsere Leidenschaft für Holz und die über 60-jährige Erfahrung machen uns zum idealen Partner für Ihr Bauvorhaben. Entdecken Sie die Möglichkeiten des modernen Holzbaus und lassen Sie sich von unseren Referenzen inspirieren. Bei Holzbau Saurer steht der Kunde im Mittelpunkt. Wir freuen uns darauf, Ihr Projekt mit Leidenschaft und Expertise zu realisieren. Als Teil im Netzwerk Leitbetrieb Österreich zeigen wir jedem Kunden - auch jenen die uns noch nicht kennen - klar, was man von uns erwarten kann: Service, Handschlagqualität und Kompetenz. Diese hohe Erwartungshaltung auch bei jedem Projekt zu erfüllen ist die Leidenschaft unseres gesamten Teams."



Mst. (HBM) Florian Saurer, Geschäftsführer der Holzbau Saurer Ges.m.b.H. & Co. KG, über moderne Holzbaulösungen mit Nachhaltigkeit

"Mit einem starken Team von 100 Mitarbeiter:Innen sind wir Ihr Ansprechpartner für maßgeschneiderte Holzbau-Projekte mit anspruchsvollen Tragwerksplanungen. Wir realisieren innovative Sonderprojekte mit hoher Qualität und Nachhaltigkeit. Unsere Leidenschaft für Holz und die über 60-jährige Erfahrung machen uns zum idealen Partner für Ihr Bauvorhaben. Entdecken Sie die Möglichkeiten des modernen Holzbaus und lassen Sie sich von unseren Referenzen inspirieren. Bei Holzbau Saurer steht der Kunde im Mittelpunkt. Wir freuen uns darauf, Ihr Projekt mit Leidenschaft und Expertise zu realisieren. Als Teil im Netzwerk Leitbetrieb Österreich zeigen wir jedem Kunden - auch jenen, die uns noch nicht kennen - klar, was man von uns erwarten kann: Service, Handschlagqualität und Kompetenz. Diese hohe Erwartungshaltung auch bei jedem Projekt zu erfüllen, ist die Leidenschaft unseres gesamten Teams."

LC Enns GmbH

01.02.2025



Andreas Feichtlbauer MBA, Geschäftsführer der LELY CENTER ENNS GmbH, über die Wichtigkeit von heimischen Standorten für beste Servicelösungen

"Das Lely Center Enns ist ein starker Partner für Landwirte rund um die Automatisierungen der Milchviehhaltung, speziell zu Themen rund um Melk- und Fütterungstechnik und Entmistungssysteme für die Milchviehhaltung. Mit unserem ca. 100-köpfigen Team haben wir als erklärtes Ziel, das Leben von Landwirten mit innovativen Lösungen und maßgeschneiderten Dienstleistungen zu erleichtern. Wesentlich neben der exzellenten Qualität der Produkte ist die persönliche und kompetente Beratung von Landwirten vor Ort und mit Handschlagqualität. Dabei spielt die Regionalität durch etliche regionale Servicemitarbeiter aus ganz Österreich verteilt eine wesentliche Rolle. Wir sind dadurch näher und schneller bei unseren Kunden. Wir wollen auch in Zukunft weiter stark auf Service setzen. Das Lely Center Enns ist gerade deshalb auch im Netzwerk Leitbetrieb Österreich. Wir zeigen damit, dass wir langfristig auf Regionalität und hervorragenden Kundenservice setzen."



Andreas Feichtlbauer MBA, Geschäftsführer der LELY CENTER ENNS GmbH, über die Wichtigkeit von heimischen Standorten für beste Servicelösungen

"Das Lely Center Enns ist ein starker Partner für Landwirte rund um die Automatisierungen der Milchviehhaltung, speziell zu Themen rund um Melk- und Fütterungstechnik und Entmistungssysteme für die Milchviehhaltung. Mit unserem ca. 100-köpfigen Team haben wir als erklärtes Ziel, das Leben von Landwirten mit innovativen Lösungen und maßgeschneiderten Dienstleistungen zu erleichtern. Wesentlich neben der exzellenten Qualität der Produkte ist die persönliche und kompetente Beratung von Landwirten vor Ort und mit Handschlagqualität. Dabei spielt die Regionalität durch etliche regionale Servicemitarbeiter in ganz Österreich verteilt eine wesentliche Rolle. Wir sind dadurch näher und schneller bei unseren Kunden. Wir wollen auch in Zukunft weiter stark auf Service setzen. Das Lely Center Enns ist gerade deshalb auch im Netzwerk Leitbetrieb Österreich. Wir zeigen damit, dass wir langfristig auf Regionalität und hervorragenden Kundenservice setzen."



Roman Leitner, Geschäftsführer der Leitner's Blumen GmbH über persönliche und individuelle Lösungen für Floristen

„Im Jahr 2024 haben mein Cousin Philipp und ich die Leitung der Leitner's Blumen GmbH übernommen, die vor vielen Jahren von unseren Vätern gegründet und in den vergangenen Jahren stark von ihnen geprägt wurde. Wir fühlen uns geehrt, ihr Erbe fortzuführen und gleichzeitig frische Ideen und neue Perspektiven einzubringen. Als Großhandelsunternehmen haben wir uns darauf spezialisiert, Floristen und deren Blumengeschäfte mit erlesenen Blumen zu versorgen. Doch unser Service geht weit über das bloße Liefern von Produkten hinaus. Wir legen großen Wert auf persönliche Betreuung und individuelle Lösungen, denn wir wissen, dass jeder Florist einzigartige Anforderungen und kreative Wünsche hat. Deren Erfolg ist unser Anliegen, und daher setzen wir alles daran, nicht nur die besten Produkte, sondern auch eine enge Partnerschaft zu bieten. Unser engagiertes und leidenschaftliches Team steht immer bereit, um sicherzustellen, dass jeder Kunde die perfekten Blumen erhält. Mit der Marke Leitbetrieb Österreich zeigen wir klar, dass bei der Leitner's Blumen GmbH Qualität, Zuverlässigkeit und Kundenzufriedenheit an oberster Stelle steht.“



Roman Leitner, Geschäftsführer der Leitner's Blumen GmbH, über persönliche und individuelle Lösungen für Floristen

„Im Jahr 2024 haben mein Cousin Philipp und ich die Leitung der Leitner's Blumen GmbH übernommen, die vor vielen Jahren von unseren Vätern gegründet und in den vergangenen Jahren stark von ihnen geprägt wurde. Wir fühlen uns geehrt, ihr Erbe fortzuführen und gleichzeitig frische Ideen und neue Perspektiven einzubringen. Als Großhandelsunternehmen haben wir uns darauf spezialisiert, Floristen und deren Blumengeschäfte mit erlesenen Blumen zu versorgen. Doch unser Service geht weit über das bloße Liefern von Produkten hinaus. Wir legen großen Wert auf persönliche Betreuung und individuelle Lösungen, denn wir wissen, dass jeder Florist einzigartige Anforderungen und kreative Wünsche hat. Deren Erfolg ist unser Anliegen, und daher setzen wir alles daran, nicht nur die besten Produkte, sondern auch eine enge Partnerschaft zu bieten. Unser engagiertes und leidenschaftliches Team steht immer bereit, um sicherzustellen, dass jeder Kunde die perfekten Blumen erhält. Mit der Marke Leitbetrieb Österreich zeigen wir klar, dass bei der Leitner's Blumen GmbH Qualität, Zuverlässigkeit und Kundenzufriedenheit an oberster Stelle steht.“

RohrMax Rohrreinigungs- und Kanalsanierungsgesellschaft m.b.H.

Mag. Manfred Fleischhacker, Geschäftsführer der RohrMax Rohrreinigungs- und Kanalsanierungsgesellschaft m.b.H., über langfristigen Erfolg durch hohe Servicequalität

„Vor über 40 Jahren wurde die Firma RohrMax (vormals Rohrrein) gegründet. Aus dem Kleinbetrieb von 1980, der mit zwei Mitarbeiter/innen begann, wurde bis zum heutigen Tag ein Unternehmen mit weit über 450 Mitarbeiter/innen, mit den Niederlassungen in Wien, St. Pölten, Eisenstadt, Graz, Kapfenberg, Villach, Linz, Steyr, Wels und Salzburg. Die Basis für diesen langfristigen Erfolg ist der Fokus unseres gesamten Teams auf die Best mögliche Servicequalität für unsere Kunden. Nur dadurch können wir unser oberstes Ziel von RohrMax erreichen: „zufriedene und begeisterte Kunden“. Durch den steten Einsatz und den überzeugenden Dienst an Kunden aus dem Privat-, Gewerbe- und Industriebereich hat RohrMax zum marktführenden Spezialisten bei Kanalproblemen gemacht. Als Leitbetrieb zeigen wir nicht nur unseren exzellenten Service, sondern vernetzen uns auch gleichzeitig mit Unternehmen, die dieselben ethischen Werte verfolgen und kundenorientiertes Handeln ins Zentrum Ihres Handelns stellen.“



Mag. Manfred Fleischhacker, Geschäftsführer der RohrMax Rohrreinigungs- und Kanalsanierungsgesellschaft m.b.H., über langfristigen Erfolg durch hohe Servicequalität

„Vor über 40 Jahren wurde die Firma RohrMax (vormals Rohrrein) gegründet. Aus dem Kleinbetrieb von 1980, der mit zwei Mitarbeiter/innen begann, wurde bis zum heutigen Tag ein Unternehmen mit weit über 450 Mitarbeiter/innen, mit den Niederlassungen in Wien, St. Pölten, Eisenstadt, Graz, Kapfenberg, Villach, Linz, Steyr, Wels und Salzburg. Die Basis für diesen langfristigen Erfolg ist der Fokus unseres gesamten Teams auf die bestmögliche Servicequalität für unsere Kunden. Nur dadurch können wir unser oberstes Ziel von RohrMax erreichen: „zufriedene und begeisterte Kunden“. Der stete Einsatz und der überzeugende Dienst an Kunden aus dem Privat-, Gewerbe- und Industriebereich haben RohrMax zum marktführenden Spezialisten bei Kanalproblemen gemacht. Als Leitbetrieb zeigen wir nicht nur unseren exzellenten Service, sondern vernetzen uns auch gleichzeitig mit Unternehmen, die dieselben ethischen Werte verfolgen und kundenorientiertes Handeln ins Zentrum ihres Handelns stellen.“